

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giulio Verne”

PROGETTO
ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

11 aprile 2016

SEMINARIO
Eventi e Congressi: Creazione e Gestione
Cenni di Fundraising

Antonio Stefanelli – Nicola Asprella

Eventi e Congressi

Prima Parte

Creazione

Antonio Stefanelli

2

L'Agorà nella Polis Greca

- Luogo di preghiera
- Luogo di riunione
- Trattazione di affari
- Luogo di mercato
- Spazio per spettacoli



Il Foro Romano



- Luogo di Mercato
- Luogo di Culto
- Luogo di svolgimento della vita politica e giudiziaria di Roma

Il concilio di Trento (1545/63) Nascita della “controriforma” dopo la Riforma Luterana



Il Congresso di Vienna (1815) per il nuovo “ordine” europeo dopo Napoleone



Assemblea Costituente (1946/48)



I Congressi e gli Eventi

- Seminario
- Tavola Rotonda
- Meeting
- Assemblea
- Convegno
- Simposio
- Conferenza
- Forum
- Fiera
- Workshop
- Congresso
- Incentive
- Convention



I Tipi di Eventi Congressuali

dimensione

- Seminario / Tavola Rotonda
- Meeting / Assemblea / Simposio
- Convegno / Forum / Conferenza
- Workshop / Fiera
- Congresso

destinazione

- Fiera
- Congresso
- Convention
- Incentive
- Special Events

Congresso

- Congresso

- Il congresso è una riunione periodica stabilita con molto anticipo.
- I partecipanti sono numerosi e con interessi simili.
- Lo scopo di un congresso è accrescere la preparazione professionale e favorire le interrelazioni.

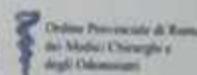
CONGRESSO NAZIONALE

L'Ossigeno-Ozono Terapia nella Medicina Riabilitativa

Dalla cura del dolore al superamento delle disabilità

Chairman Dario Apuzzo

Patrocinato da



Roma - 5 maggio 2012
Casa dell'Aviatore

Convegno

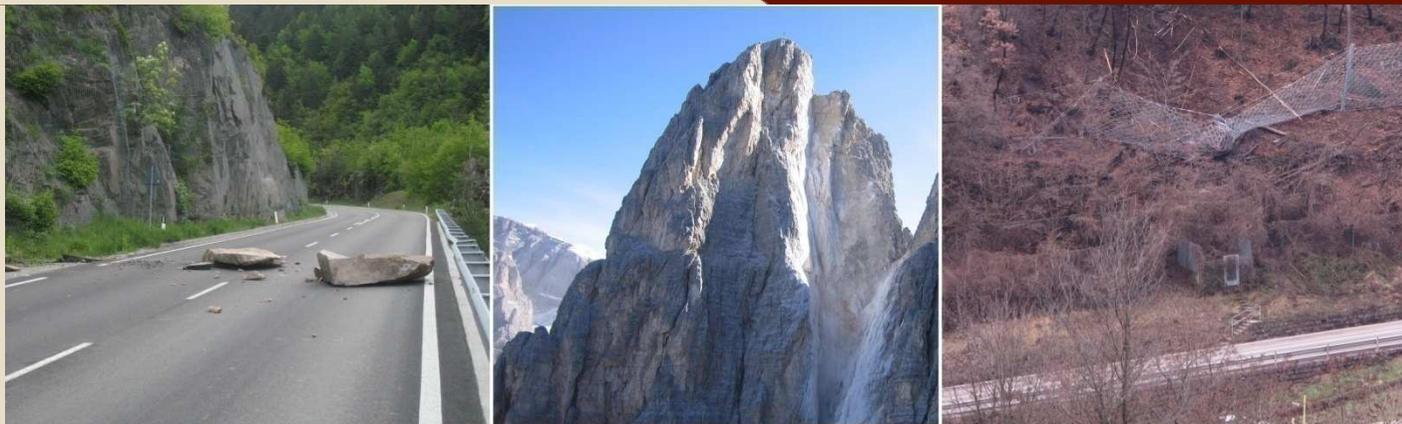
- Convegno
 - Il convegno è un evento non periodico organizzato da qualunque gruppo organizzato
 - Gli scopi del convegno sono lo scambio di informazioni e il trasferimento dei risultati.



VI CONVEGNO NAZIONALE DI DIDATTICA DELLA FISICA E DELLA MATEMATICA DI.FI.MA. 2013

I docenti di matematica e di fisica di fronte ai mutamenti della scuola:
Concetti, processi, valutazione

2-3-4 ottobre 2013 Liceo D'Azeglio, Torino



Convegno d'autunno 2011

Fenomeni di crollo:
pericolo su strade e sentieri per abitanti ed escursionisti

15-17/09/2011 a Cardano (BZ)

Simposio

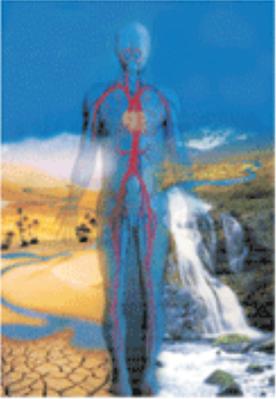
- Simposio

- Il simposio è una tipologia di evento simile al congresso ma che prevede la partecipazione su invito e la focalizzazione su un argomento.
- I partecipanti sono esperti del settore che si riuniscono con lo scopo di elaborare indirizzi di ricerca.



4D
il Simposio
DISINTOSSICARE | DEPURARE | DRENARE | DIMAGRIRE

ROMA - SGM CENTER
25-26 SETTEMBRE 2009



INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

AKESIOS
MARKETING & EVENT MANAGEMENT
VIA DELLA GRANDE MURAGLIA, 350
00144 ROMA

TEL: 06.45.43.44.91
FAX: 06.89.28.10.34
www.akesiosgroup.com
mmm@akesios.it



9 **SIMPOSIO**
INVERNALE
DI MEDICINA DEL CANE E DEL GATTO

Andalo, Altopiano della Paganella (TN)

28-29-30-31 GENNAIO
1 FEBBRAIO 2015

CONFERENZA

CONFERENZA

CONFERENZA STAMPA

- La conferenza è una riunione non periodica su argomenti particolarmente attuali.
- I fruitori sono un ampio gruppo non specialistico



- Una conferenza stampa è un evento informativo organizzato da un organismo o ente, a cui sono invitati i mass media, per annunciare delle notizie

ASTOI
ASSOCIAZIONE TOUR OPERATOR ITALIANI



CONFINDUSTRIA ASSOTRAVEL



FEDERCONSUMATORI
FEDERAZIONE NAZIONALE CONSUMATORI E UTENTI



**MOVIMENTO
CONSUMATORI**



ADICONSUM
associazione difesa
consumatori e ambiente

ASTOI, Assotrasvi, Federconsumatori, Movimento Consumatori e Adiconsum

hanno il piacere di invitare la S.V. alla

CONFERENZA STAMPA

**“Al via la Conciliazione paritetica in attuazione dei Protocolli d’Intesa tra Astoi,
Assotrasvi e le Associazioni Consumatori Adiconsum, Federconsumatori e
Movimento Consumatori”**

Nel corso della conferenza stampa verranno inoltre presentati i dati dello Sportello S.o.s Turista, dello sportello Europeo del Consumatore e le previsioni per il 2011.

26 gennaio 2011, ore 11.30 – 12.30

Sala B/C, Palazzo Confindustria, Viale dell’Astronomia, 30 - Roma

Tavola Rotonda

- Tavola Rotonda

- La tavola rotonda è una riunione non periodica con un numero ristretto di partecipanti specialisti e aperta al pubblico.
- Lo scopo di una tavola rotonda è l'approfondimento di un tema di estrema attualità



“QUALE FUTURO PER IL TURISMO?”

TAVOLA ROTONDA

*Mercoledì 30 novembre 2011, ore 17,30
presso Savoia Hotel Regency, Via del Pilastro n. 2 - Bologna*

Il giornalista Francesco Spada intervista:

- Virginio Merola, *Sindaco di Bologna*
- Bruno Filetti, *Presidente Camera di Commercio di Bologna*
- Graziano Prantoni, *Assessore al Turismo della Provincia di Bologna*
- Andrea Babbi, *Amministratore Delegato APT Servizi*
- Enrico Postacchini, *Presidente Confcommercio Ascom Bologna*
- Celso De Scrilli, *Presidente Federalberghi Bologna*

“La tavola rotonda
sarà ripresa
dalle telecamere di



Rsvp 051 221736 - Email: bologna@federalberghi.it

Seminario

- Seminario

- Il seminario è una riunione con una partecipazione limitata e per esperti del settore.
- Prevede la focalizzazione su un singolo argomento allo scopo di arricchire la professionalità dei partecipanti con il trasferimento di saperi scientifici.
- Il seminario prevede una partecipazione onerosa.



Ordine dei Dottori Agronomi e
Dottori Forestali della
Provincia di Lecce



Ordine dei Dottori Agronomi e
Dottori Forestali della
Provincia di Brindisi



Ordine dei Dottori Agronomi e
Dottori Forestali della
Provincia di Taranto



COMUNE DI
CORIGLIANO D'OTRANTO

Sabato, ore 15.30
24 marzo

Castello de Monti
Corigliano d'Otranto

L'Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della Provincia di Lecce e il Comune di Corigliano d'Otranto

con il patrocinio della **Federazione Regionale**
dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della Puglia
e con la collaborazione degli **Ordini delle Province** di Brindisi e di Taranto
organizzano il Seminario

Edificabilità dei Suoli Agricoli



Grafica: Antonio Stefanelli - ANET - Tel. 0834 471100

Saluti ore 15.30

Prof.ssa **Ada FIORE**
Sindaco di Corigliano d'Otranto
Dott. Agr. **Ludovico MAGLIE**
Presidente dell'Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della Provincia di Lecce
Dott. Agr. **Oronzo Antonio MILILLO**
Presidente della Federazione Regionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della Puglia
Dott. Agr. **Raimondo LANZO**
Presidente dell'Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della Provincia di Taranto
Dott. Agr. **Francesco D'ALONZO**
Presidente dell'Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della Provincia di Brindisi
Agr. Antonio **FERRIERO**
Direttore dell'Ufficio Provinciale dell'Agricoltura di Lecce

Interventi ore 16.00

Prof. **Angela BARBANENTE**
Assessore alla Qualità del Territorio della Regione Puglia
Prof. **Gabriella DE GIORGI**
Professore Ordinario Diritto Amministrativo Università del Salento
Arch. **Luigi MANIGLIO**
Dirigente Settore Pianificazione e Sviluppo del Territorio Comune di Lecce
Prof. **Francesca CALACE**
Ricercatore in Urbanistica Politecnico di Bari
Dott. **Sante MAZZOTTA**
Funzionario Ufficio Provinciale Agricoltura di Lecce

Dibattito ore 18.30

Chiusura lavori ore 19.30

La partecipazione al seminario consente l'attribuzione di 0,50 CFP

Fiera e Workshop

- **Fiera**

Una fiera è una manifestazione in cui si espongono dei prodotti al fine di poterli vendere.



- **Workshop**

Originariamente la parola *workshop* identificava semplicemente i laboratori-officina nei quali materialmente si costruiva qualcosa.

- Incontri in cui tutti i partecipanti sono protagonisti attivi, animano la discussione, condividono idee ed elaborano soluzioni, raggiungono risultati tangibili.

EOS
DIGITAL

CANON
GO PRO

Canon
Delighting You Always

Canon India cordially
Invites you to be a part of

Canon
PHOTOGRAPHY
WORKSHOP

Presented by : Mr. M. Balan
Professional Photography Trainer

Time : 10.30 am to 6.00 pm

Date : 30th June, 2010

Venue : Abad Plaza
M.G. Road, Kochi
Kerala - 682035
Phone: 0484-2381222 / 2384374

Hall : Grand Ball Room



ADMIT ONE
Entry Fee: Rs. 200/-

Forum

- Il termine latino **forum**, indica "piazza", "mercato", "luogo pubblico"
- Incontro pubblico a cadenza solitamente annuale tra autorità, politici, accademici, studenti, giornalisti ed esperti



- Su Internet, luogo virtuale di discussione

Workshop nel Turismo

È un incontro *contrattuale*
tra la domanda e l'offerta turistica; è
organizzato dai Tour Operator o
dall'*ENIT nelle sedi estere*.

Incentive Travel



il viaggio come premio



(Viaggio) Incentive

- L'incentive

- E' una riunione talvolta periodica.
- Non comporta necessariamente un seminario ma è ricca di esperienze stimolanti.
- I fruitori sono un gruppo limitato di appartenenti alla medesima società o associazione.
- Lo scopo di un viaggio/programma incentive è quello di trasmettere informazioni aziendali e allo stesso tempo favorire le interrelazione e la motivazione dei partecipanti

La Convention

- La convention

- La convention è una riunione generalmente periodica.
- Prevede una partecipazione vasta di aderenti al medesimo gruppo (es. azienda, associazione o partito politico).
- Gli scopi di una convention sono la diffusione di informazioni sulle politiche aziendali, sulle scelte strategiche e politiche.

L'Headline



Antonio Stefanelli - Direttore Tecnico Agenzia di Viaggio

Team Building

Insieme di attività, ludiche, esperienziali o di benessere, il cui scopo è la formazione di/in un gruppo di persone e per il rafforzamento dello spirito di gruppo.



Special Events

- Special Events commerciali
- Eventi rivolti a un pubblico interno (corporate)
- Eventi rivolti a partner commerciali (trade)
- Eventi rivolti a un pubblico esterno (consumer)

Special Events

- Special Events emozionali o relazionali
- Eventi a carattere celebrativo o spettacolare
- Eventi a carattere istituzionale e governativo
- Eventi a carattere politico o sociale
- Eventi a carattere musicale o sportivo

SPECIAL EVENT
**LOOK WHAT'S
HAPPENING!**

A SHOPPING PARTY FOR
THE CURVY WOMAN!
SATURDAY, NOVEMBER 16, 2 - 4PM
MACY'S BREA, MACY WOMAN, LEVEL 3



Meet *PLUS Model Magazine* Fashion Editor, Reah Norman and let her show you holiday must haves for an unforgettable wardrobe!

Enjoy informal modeling, tasty refreshments and DJ while you shop.

Plus, the first 50 customers will receive a gift with try on!

*Event subject to change or cancellation. While supplies last.



...ed ora...



Eventi e Congressi

38

Seconda Parte

Gestione
e
Tecnica dei Servizi

Nicola Asprella

Figure professionali del settore congressuale

- Organizzatore Professionale di Congressi
Professional Congress Organiser
- Assistente Congressuale – Hostess
- Assistente di Sala - Messenger
- Assistente Tecnico

Le Figure Professionali nell'Evento Congressuale

Front Line

- Assistente Congressuale – Hostess
- Assistente di Sala – Messenger
- Addetto alla Sicurezza

Back Office

- Organizzatore Professionale di Congressi
Professional Congress Organiser
- La Segreteria Congressuale
- Assistente Tecnico

Le figure e gli elementi accessori all'evento

Di tipo

ORGANIZZATIVO

- Transfer e Assistenti all'arrivo
- Interpreti e Traduttori Simultanei
- Hostess
- Coffe Break
- Cena di Gala
- Orchestra
- Entertainment

Di tipo

ACCESSORIO

- Guest Program per gli accompagnatori
- Shopping Tour
- Personal Shoppers
- Escursioni
- Visite Guidate
- Degustazioni
- Smell Tour
- Sfilate private

Gli Allestimenti delle Sale Congressuali

Meeting Rooms & Banqueting Space	Dimensions mt (L-W-h)	Theatre	Boardroom	U-Shape	Classroom	Cocktail	Banquet	Cabaret
								
SALONE BERNINI	175 mq 19 x 9 x 13	220	68	88	80	200	180	158
PAVILLON RIPETTA	85 mq 13,2 x 6,4 x 2,8	100	40	35	42	100	80	88
SALA GAUDI	61 mq 12 x 5,1 x 2,6	70	34	28	38	55	40	34
SALA ESEDRA	55 mq 7,8 x 7 x 3,40	70	30	27	36	88	90	45
BIBLIOTECA	31 mq 6 x 5,2 x 3	15	10	9	9	35	18	17
SALA VANTAGGIO	75 mq 14,3 x 8,3 x 3,65	N/A	N/A	N/A	N/A	85	70	N/A

MEETING EQUIPMENT

In Hotel: screen, flip chart, stationery, Wi-Fi, amplification system, water. On request: all equipment

A teatro



Sala Riunioni



A Ferro di Cavallo



A Classe



Allestimento per Banchetti



Allestimento per Cocktail



Il Finger Food



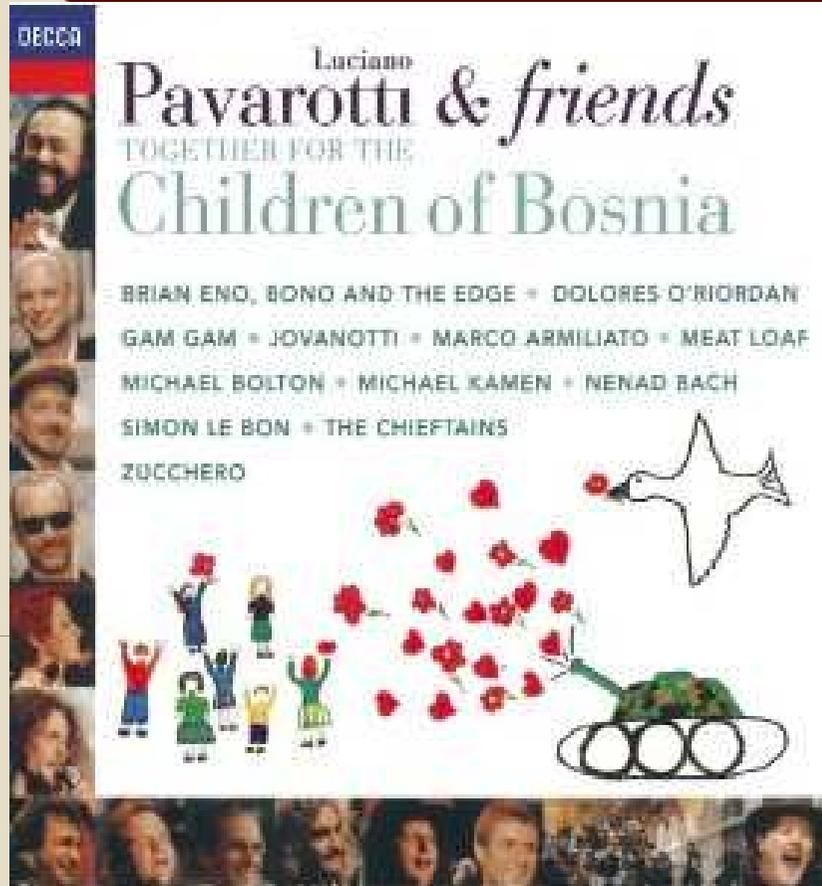
Il Coffee Break



Cena di Gala



Gli Eventi Speciali di Solidarietà



Eventi e Congressi

53

Parte terza

Cenni di
Fundraising

Antonio Stefanelli

Il Fund Raising

- Cosa Significa

- L'attività di reperimento di risorse finanziarie da destinarsi alla realizzazione di un obiettivo (non commerciale)

- Chi lo fa

- Qualunque ente o associazione umanitaria, religiosa, culturale e apartitica

Il Fund Raising

**Il fund raising
non è la scienza della raccolta dei fondi
ma è la scienza
della sostenibilità finanziaria
di una causa sociale.**

Esso è un mezzo e non un fine.

Pertanto, è una conseguenza degli obiettivi e dei benefici sociali che una organizzazione intende raggiungere.

Henry Rosso

Fund Raising



Save the Children
Italia ONLUS

SERIE A

DONA ORA AL
45505

#SaveTheChildren
www.savethechildren.it

DAI UN CALCIO ALLA MORTALITÀ INFANTILE



Henry “Hank” Rosso

“Fundraising is the gentle art of teaching the joy of giving”

– Henry Rosso



Crowd Funding

Il crowdfunding

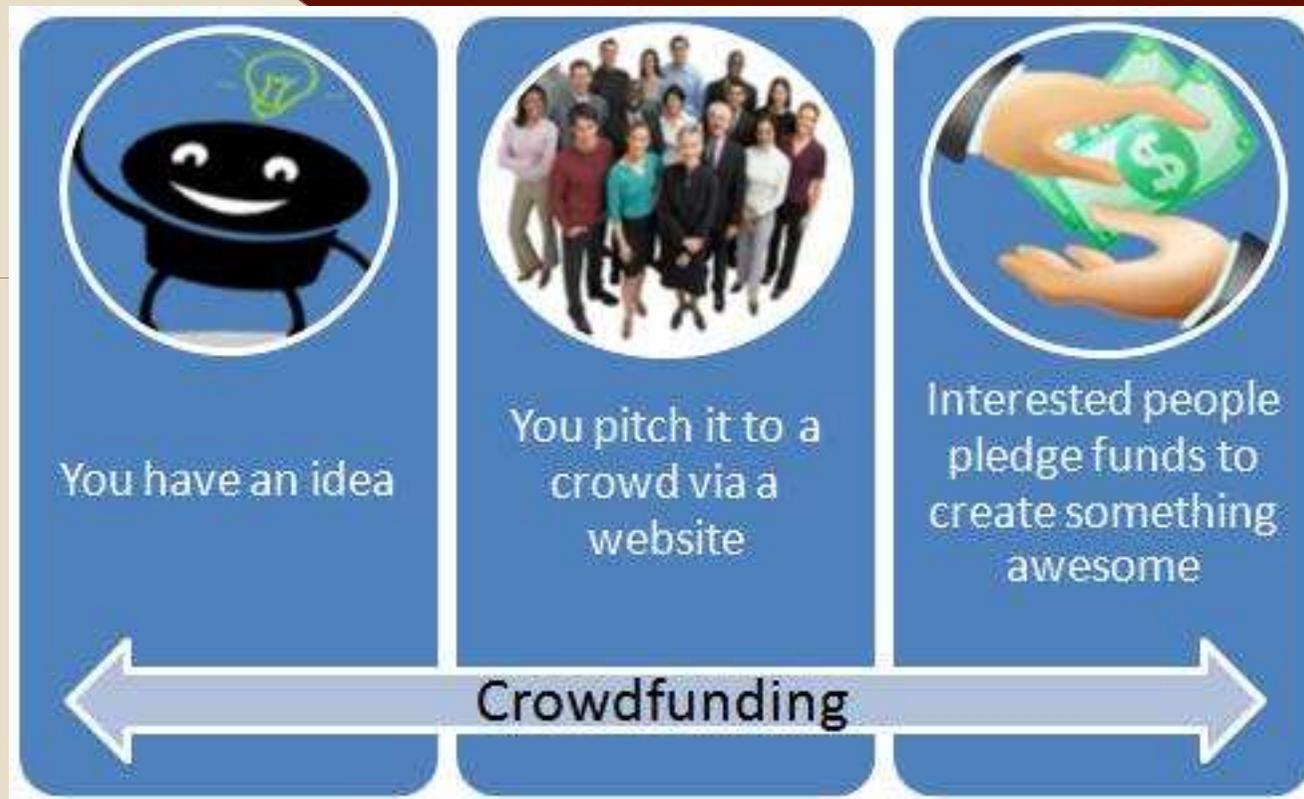
(dall'inglese *crowd*, folla
e *funding*, finanziamento)

o **finanziamento collettivo**, è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni.

È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse

Fonte Wikipedia

Crowd Funding



Chi sceglie queste attività?

FUNDRAISING

- ONLUS (Org. Non Lucrative di Utilità Sociale)
- ONG (Org. Non Governative)
- Imprese No Profit
- Imprese Sociali
- Volontariato
- Associazioni di Promozione Sociale
- Cooperative Sociali

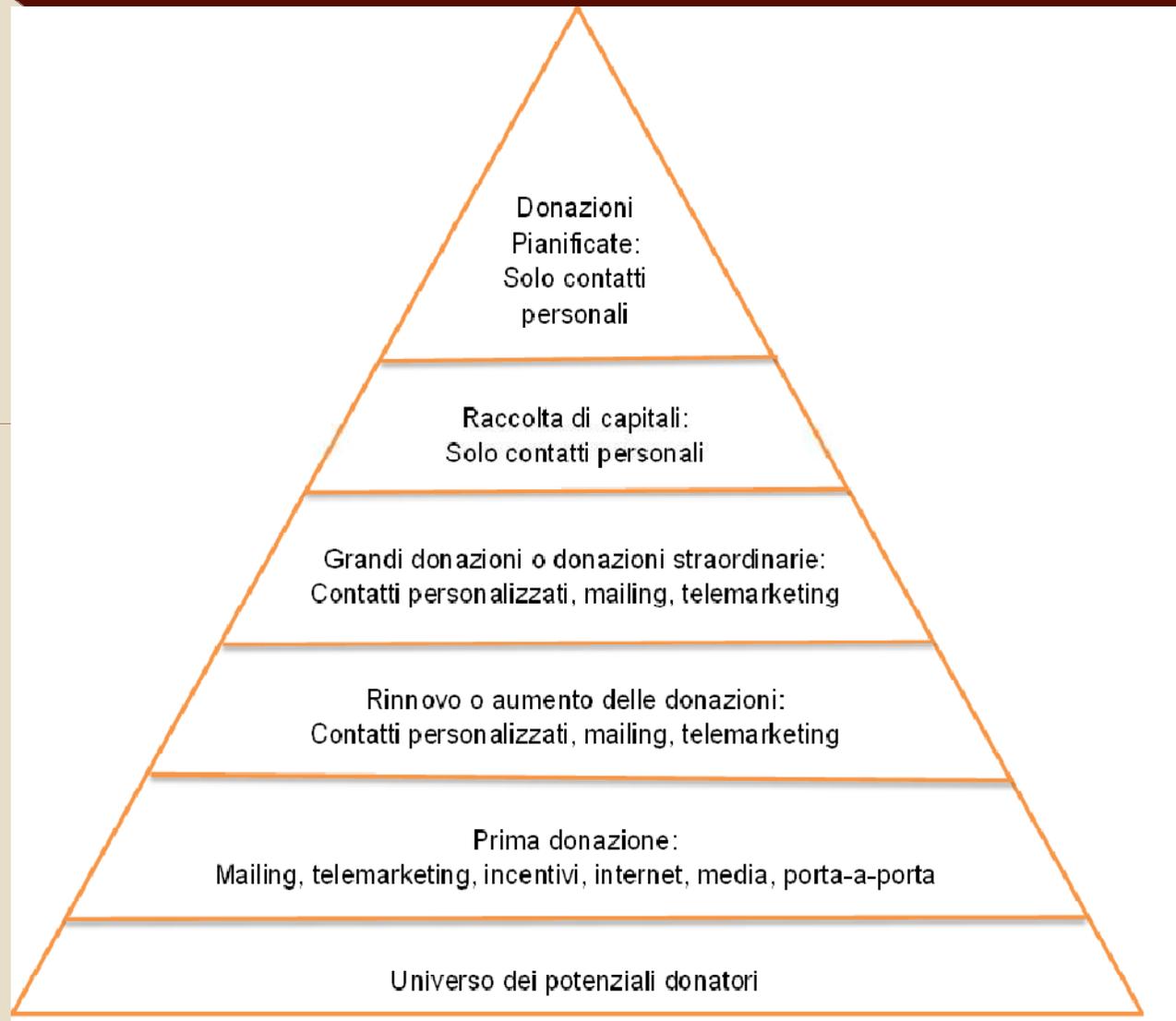
CROWDFUNDING

- Chiunque (persona fisica o Società) abbia una idea innovativa (o presunta tale) e non abbia (o non voglia o non possa avere) accesso a forme di finanziamento "classico" (banche, investitori, finanziatori, ecc), rivolgendosi direttamente alla comunità via web (blog o sito Internet) e Social Network

Strumenti di Fundraising

- ◉ Direct mail
- ◉ Telemarketing
- ◉ Face-to-face
- ◉ Imprese for profit
- ◉ Grandi donatori
- ◉ Eventi
- ◉ Salvadanai
- ◉ Lasciti testamentari
- ◉ Internet - donazioni online
- ◉ SMS solidali

La Piramide del Fundraising



Linee Guida per la Raccolta dei Fondi

[http://presidenza.governo.it/DICA/EVENTI/
allegati/onlus_LineeGuida.pdf](http://presidenza.governo.it/DICA/EVENTI/allegati/onlus_LineeGuida.pdf)



**Agenzia per le Organizzazioni
Non Lucrative di Utilità Sociale**

3 Principi Cardine delle Linee Guida per la Raccolta Fondi

- La trasparenza riguarda la determinazione delle informazioni da rendere disponibili ai donatori, ai destinatari della donazione, agli organi di controllo e al pubblico in generale.
- L'accessibilità concerne il diritto del donatore e del destinatario della donazione a reperire informazioni e a riceverle se richieste
- La rendicontabilità è il processo attraverso cui l'ente rende conto delle attività svolte, mediante la definizione di indicatori e la produzione di strumenti informativi, in primis il rendiconto, al fine di monitorare la coerenza e la congruenza degli obiettivi enunciati con i risultati effettivamente conseguiti.

3 strumenti per l'applicazione delle Linee Guida

Documento della Trasparenza

Scheda informativa nella quale ci sono le informazioni utili a comprendere le caratteristiche di una data raccolta per fornire una maggiore consapevolezza al donatore (potenziale o effettivo)

3 strumenti per l'applicazione delle Linee Guida

Accessibilità

l'individuazione di modalità e strumenti che consentono ai donatori e ai destinatari della donazione di acquisire le informazioni richieste, nel rispetto della normativa vigente e nell'ambito delle informazioni che legittimamente possono essere rese disponibili

3 strumenti per l'applicazione delle Linee Guida

Rendiconto Gestionale

descrizione delle attività di raccolta svolte
e la rilevazione analitica dei valori
economici, indicando proventi e oneri
delle raccolte

Il Documento di Buona Causa

È un documento scritto ad uso interno e condiviso all'interno dell'organizzazione non profit che riassume in poche pagine la mission dell'organizzazione, ovvero:

- perché l'organizzazione esiste,
- gli obiettivi strategici ed operativi,
- l'organigramma,
- i programmi svolti ed i progetti in corso di realizzazione,
- la storia e i bilanci dell'organizzazione.

Fonte: Wikipedia

AIUTACI AD AIUTARE

SOSTIENICI CON IL TUO 5X1000 PER:

Continuare
Migliorare
Sviluppare
I Nostri Servizi per il Tuo territorio



CF: 04776880280

**Croce Rossa Italiana
Comitato Locale di Selvazzano Dentro**

Il 5 x mille

CON IL TUO 5X1000
RENDIAMO IL CANCRO
SEMPRE PIÙ CURABILE.

5x1000
AIIRC - RICERCA

ASSOCIAZIONE ITALIANA
PER LA RICERCA SUL CANCRO

CF 80051890152

Destinare il tuo 5x1000 ad AIIRC è semplice: ti basta inserire il nostro codice fiscale e firmare nello spazio "Finanziamento della Ricerca Scientifica e della Università" della tua dichiarazione dei redditi.

I primi risultati dei progetti in corso su www.aiirc.it/5x1000

**Dona il tuo 5 per mille
a EMERGENCY
codice fiscale:
971 471 101 55**

 **EMERGENCY**

Associazione Italiana
Fundraiser
www.assif.it

ASSIF

The logo for ASSIF features the word "ASSIF" in a dark grey, serif font. The letter "I" is replaced by a stylized red human figure with its arms raised, symbolizing fundraising or support.

Grazie per l'attenzione e
per la brillante partecipazione



Arrivederci !
Antonio Stefanelli – Nicola Asprella