



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI  
**pon**  
2014-2020  
MIUR  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



REGIONE  
LAZIO



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

Istituto Istruzione Superiore via di Saponara 150

IPS "Giulio Verne" - ITC "Ferdinando Magellano"

IPS "A. Diaz" (Servizi Socio Sanitari)

Via di Saponara 150 – 00125 ROMA Distr. XXI Cod. Mecc. RMIS10300C C.F. 96103940589

Tel. 06.121125745 Fax 06.52356676 ✉ [rmis10300c@istruzione.it](mailto:rmis10300c@istruzione.it)

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**A.S. 2017/2018**

**Classe V sez. A**

Indirizzo: **Servizi commerciali con curvatura turistica**  
Redatto in data: **11/05/2018**

## Profilo della scuola

L'Istituto di Istruzione Superiore "Via di Saponara, 150" è un **Istituto Statale** nato nel 2012 dalla fusione di due istituti già presenti nell'attuale X Municipio, **l'Istituto professionale per i servizi commerciali Giulio Verne**, attivo sul territorio dal 1979, con sede in Via di Saponara 150 e con succursale (a partire dal 1990) in piazza Tarantelli, (Eur Torrino) nel vicino IX municipio, e **l'Istituto tecnico commerciale Ferdinando Magellano** sito in via Andrea da Garesio, sempre nel X Municipio.

Dotato di ampie, moderne e sicure strutture edilizie, possiede attrezzature didattiche di ottimo livello: I laboratori (n.2 laboratori di informatica, aula 3.0) e le aule speciali ( aula magna, biblioteca, palestra) sono dotate di attrezzature tecnologicamente avanzate e in grado di preparare in modo ottimale al mondo del lavoro.

Il personale docente, amministrativo, tecnico ed ausiliario è abbastanza stabile e ciò assicura continuità nella didattica ed in tutte le attività proposte dalla scuola. Tutte le componenti dell'Istituto partecipano attivamente all'organizzazione della vita scolastica. Nel corrente anno scolastico l'istituto ha potuto beneficiare della presenza di un organico di potenziamento che ha reso ancora più completa la formazione degli allievi.

L'ambito territoriale di riferimento è vario. Le tre sedi dell'istituto sono frequentate da alunni provenienti dalle seguenti zone del Comune di Roma:

Sede centrale: Acilia, San Giorgio, AXA, Casal Palocco, Dragona, Dragoncello, Infernetto, Ostia Antica, Ostia, Casal Bernocchi, Centro Giano.

Sede associata Via A. da Garesio: Dragona, Dragoncello, Acilia, Madonnetta, Casal Palocco, AXA, Infernetto.

(X Municipio del Comune di Roma - XXI Distretto Scolastico).

Succursale Piazza Tarantelli: Torrino, Tor di Valle, Mostacciano Spinaceto, Tor de 'Cenci, Magliana San Paolo, Laurentina, Vitinia, Malafede-Quartiere Caltagirone (IX MUNICIPIO del Comune di ROMA - XX Distretto Scolastico)

## Profilo professionale servizi commerciali ambito turistico

### Offerta formativa

Nel corrente anno scolastico sono attivi i seguenti corsi:

- il corso di istruzione professionale per i servizi commerciali, curvatura turistica;
- il corso di istruzione professionale per servizi socio sanitari;
- l'indirizzo di studio dell'Istruzione Tecnica - settore Economico - Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione Sistemi Informativi Aziendali , articolazione Relazioni internazionali e Marketing.

I corsi hanno durata quinquennale e sono articolati in:

- a) Primo Biennio;
- b) Secondo Biennio;
- c) Quinto Anno, al termine del quale gli studenti del V A conseguiranno il Diploma.

### Attività dell'area di professionalizzazione

Negli Istituti Professionali le discipline oggetto di studio sono raggruppate in tre aree: l'area comune, con le materie umanistiche e scientifiche, l'area di indirizzo e l'area di professionalizzazione che negli ultimi anni è stata oggetto di diversi interventi normativi tendenti a sottolineare sempre di più la sua importanza e a identificarla essenzialmente

con progetti di Alternanza Scuola/Lavoro.

Gli obiettivi che si vogliono conseguire con il progetto di Alternanza sono molteplici:

1. far acquisire agli alunni competenze specifiche nelle tematiche proposte privilegiando una impostazione operativa attraverso la realizzazione di specifici progetti;
2. fare emergere interessi, attitudini e motivazioni individuali;
3. sviluppare capacità di accoglienza, empatia, comunicazione e relazione interpersonale;
4. sviluppare l'autoimprenditorialità, la capacità di risolvere problemi e di adattarsi alle diverse situazioni ambientali;
5. favorire l'incontro e la conoscenza di diverse realtà aziendali privilegiando quelle presenti sul territorio.

## **1. Conoscenze**

Cultura di base storica, geografica, giuridico-economica, politica, artistica;  
Conoscenza scritta e parlata di due lingue straniere;  
Conoscenza dei prodotti turistici e delle implicazioni tecniche, economiche e finanziarie connesse alla loro gestione da parte delle aziende del settore;  
Conoscenza delle fasce di possibile utenza, dei modi per accrescere l'interesse e la fruibilità del prodotto senza snaturarlo;  
Conoscenza degli elementi fondamentali della struttura organizzativa delle imprese turistiche dei settori della ricettività e dell'organizzazione di viaggi;  
Conoscenza dei canali di commercializzazione e del marketing;  
Padronanza delle tecniche operative di base, con particolare attenzione all'utilizzo degli strumenti informatici;

## **2. Competenze**

Capacità di leggere e di interpretare autonomamente eventi, problematiche, tendenze del mondo circostante;  
Padronanza dei mezzi espressivi e di comunicazione parlati, scritti, telematici;  
Capacità comunicative, non solo in termini di espressione linguistica (in italiano o nelle lingue straniere), ma anche di comunicazione non verbale;  
Flessibilità e disponibilità al cambiamento;  
Capacità di impegnarsi per raggiungere un obiettivo;  
Adeguate doti di precisione, attenzione, concentrazione;  
Comportamento improntato alla tolleranza, all'autocontrollo ed al senso della misura;  
Consapevolezza del proprio ruolo unita a doti di affidabilità.

## **3. Abilità**

Utilizzare l'hardware ed il software necessari per la realizzazione di prodotti informatici e telematici ;  
Progettare itinerari religiosi, naturalistici, culturali sia in italiano che in inglese;  
Organizzare e gestire gli itinerari progettati;  
Utilizzare in modo corretto la terminologia specifica e tecnica del linguaggio turistico sia in lingua che in italiano evitando inflessioni linguistiche;  
Progettare itinerari innovativi all'interno del proprio contesto territoriale ed orientare il pubblico nella scelta di mete idonee a soddisfare le esigenze che sottostanno alla domanda turistica.

## **Attività' extracurricolari ed integrative**

Ad integrazione e supporto delle attività curriculari della scuola, vengono attivate numerose iniziative :

- sportelli e altre attività per il recupero;
- visione di film e di rappresentazioni teatrali;
- visite museali ed itinerari artistici;
- organizzazione e partecipazione a conferenze, incontri, seminari;
- partecipazione a manifestazione sulla violenza contro le donne
- attività sportive e di tutela della salute;
- corsi di lingue straniere;
- viaggi d'istruzione;
- viaggi d'istruzione con stage aziendale;
- "Giornata della Memoria": spettacoli cinematografici, incontri con i sopravvissuti;
- "Viaggio della Memoria" ad Auschwitz-Birkenau;
- C.I.C.;
- orientamento post-diploma (per la scelta della facoltà universitaria e per l'inserimento nel mondo del lavoro);
- attività in collaborazione con Amnesty International;
- collaborazione con associazione donatori sangue;
- attività per il contrasto del bullismo;
- formazione Peers "Una voce per Chiara"

Laddove se ne è rilevata l'esigenza , sono state proposte a tutte le classi attività di recupero in itinere, sostegno e integrazione.

## LA CLASSE

### Elenco nominativo della classe

<b>01</b>	ANGELELLI	ALESSIA
<b>02</b>	ANTONACCI	DANIELE
<b>03</b>	BIVOLARU	BEATRICE ANDREEA
<b>04</b>	BLAJ	FLORENTINA ALEXANDRA
<b>05</b>	BRUNO	LORENZO
<b>06</b>	CACIOPPO	GIULIA
<b>07</b>	CAPPELLI	LUCA
<b>08</b>	D'AVVOCATO	MIRKO
<b>09</b>	FUGGI	SILVIA
<b>10</b>	GALLI	GIORGIA
<b>11</b>	GIUMBINI	FRANCESCA
<b>12</b>	GREGANTI	ALESSANDRO
<b>13</b>	MARCHETTI	MATTEO
<b>14</b>	MARCHETTI	TIZIANO
<b>15</b>	MARI	SARA
<b>16</b>	MELONI	VALERIO
<b>17</b>	PALMA	VALERIA
<b>18</b>	PAOLICCHI	ANDREA
<b>19</b>	PARROTTA	LUDOVICA
<b>20</b>	PELAEZ ZAVALA	ARLETTE
<b>21</b>	ROSA	VINCENZO
<b>22</b>	SESCU	ROBERTO ALESSANDRO
<b>23</b>	URSO	MIRIANA

**Ambito territoriale di provenienza:** Acilia, Torrino, Dragona, Infernetto, Ostia, Ostia Antica, Axa e dintorni.

**Carriera scolastica:** Per la carriera scolastica dei singoli candidati si rimanda ai fascicoli personali.

**Frequenza delle lezioni:** abbastanza regolare per alcuni alunni, discontinua per altri.

**Partecipazione alla vita scolastica:** La classe ha partecipato in modo abbastanza adeguato alle diverse iniziative proposte dalla scuola.

**Genitori rappresentanti al Consiglio di classe:** sig.ra Roazzi Roberta.

**Alunni rappresentanti del Consiglio di classe:** Angelelli Alessia, Blaj Alexandra.

## Orario settimanale delle attività curricolari

DISCIPLINE	ORE PER CLASSE				
	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
<b>AREA GENERALE</b>					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	---	---	---
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	---	---	---
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o Attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>AREA DI INDIRIZZO</b>					
Scienze integrate (Fisica)	2	---	---	---	---
Scienze integrate (Chimica)	---	2	---	---	---
Informatica e laboratorio	2	2	---	---	---
Tecniche professionali dei servizi commerciali Laboratorio di Tecniche professionali dei servizi commercials (2 ore in compresenza)	5 (2)	5 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Diritto/Economia	---	---	4	4	4
Tecniche di comunicazione	---	---	2	2	2

## **Profilo della classe**

La classe è composta da 23 alunni, tutti frequentanti. Sono presenti due alunni seguiti dall'Insegnante di Sostegno, di cui uno con programmazione differenziata (art. 15 c. 5 O.M. n. 90 del 21/05/2001) e uno con programmazione riconducibile agli obiettivi minimi previsti dai programmi ministeriali o comunque ad essi globalmente corrispondenti (art. 15 c. 3 O.M. n. 90 del 21/05/2001); è presente un alunno con Disturbo Specifico di Apprendimento per il quale si rimanda al Piano Didattico personalizzato, in allegato.

Durante il percorso di studi la classe ha raggiunto valutazioni complessivamente soddisfacenti e, in alcuni casi, di buon livello; alcuni alunni invece, hanno dimostrato partecipazione e impegno non sempre costanti e pertanto sono stati sollecitati e guidati durante il percorso quinquennale.

Nelle discipline di indirizzo, la classe, nel complesso, ha raggiunto un livello di preparazione più che sufficiente con qualche eccezione in cui il profitto è davvero buono.

Inoltre, nonostante in alcune discipline la classe, nell'ultimo triennio, non abbia beneficiato di continuità didattica, ha tuttavia dimostrato buona predisposizione ad adattarsi a diversi contesti e nuove situazioni.

Non tutti gli alunni sono stati assidui e regolari nella frequenza, tuttavia il loro comportamento è sempre stato corretto non solo durante le lezioni ma anche nell'ambito delle attività di progetto e nelle attività di alternanza scuola-lavoro, nel corso delle quali gli studenti si sono comportati con correttezza e lodevole senso di responsabilità. In particolare la classe ha dimostrato un comportamento molto maturo e responsabile in occasione della partecipazione allo stage presso Eni, valido ai fini dell'alternanza scuola lavoro, ricevendo dai responsabili dell'azienda ospitante un elogio formale.

L'obiettivo di socializzazione e di confronto con tutte le componenti della scuola (compagni, docenti, personale) è stato pienamente raggiunto, rappresentando il cardine di tutte le attività scolastiche ed extra scolastiche, infatti i rapporti con i docenti sono stati improntati al rispetto reciproco e alla buona educazione e i rapporti interpersonali sono stati corretti e caratterizzati dalla comprensione e dalla condivisione.

## **Relazione sul percorso di Alternanza scuola lavoro**

L'attività di alternanza scuola-lavoro (ASL), che costituisce, già da tempo, uno degli assi portanti dell'offerta formativa di questo istituto e si è articolata in tre anni scolastici: A.S. 2015-16, A.S. 2016-17, A.S. 2017-18.

La legge 107/2015 (la Buona Scuola, artt. 33-43) pone l'obbligo, per gli istituti professionali e tecnici, di 400 ore di alternanza scuola-lavoro nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso scolastico lasciando però la discrezionalità della distribuzione delle ore nel triennio agli istituti.

Gli alunni dell'indirizzo dei Servizi Commerciali in ambito turistico, attraverso la metodologia dell'alternanza, hanno potuto acquisire, sviluppare e applicare competenze specifiche previste dal profilo educativo, culturale e professionale dell'indirizzo stesso, esplicitate nel piano dell'Offerta Formativa. Il profilo di uscita dall'indirizzo dei "Servizi Commerciali in ambito turistico" prevede, infatti, una figura di diplomato con

competenze che «gli consentano di operare nelle aziende del settore turistico, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite, sia nelle attività di accoglienza del cliente, anche attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Il Diplomato nell'indirizzo Servizi Commerciali in ambito turistico ha competenze che gli consentono di lavorare nel settore della gestione commerciale, nell'attività di promozione delle vendite e nella promozione dell'immagine aziendale, attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione e pubblicitari. Il Diplomato può anche realizzare attività tipiche del settore turistico e organizzare servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi. Trova lavoro presso aziende pubbliche e private, liberi professionisti, assicurazioni, banche, agenzie turistiche ecc. (PTOF, pag. 11).

Gli alunni hanno alternato periodi di formazione in aula a forme di apprendimento in contesti lavorativi specifici. I percorsi di alternanza scuola-lavoro sono stati concepiti, inoltre, tenendo conto del contesto socio-economico in cui l'Istituto scolastico si trova, mettendo in relazione tale contesto con le attitudini degli studenti.

La classe 5 A, trovatasi durante il triennio scolastico ad affrontare progressivamente la sempre maggiore importanza che le esperienze di alternanza scuola-lavoro venivano ad assumere, in ambito normativo e pratico, ha in definitiva ben reagito ed è riuscita nell'arco del triennio a concentrare sempre più interesse e risorse sino a raggiungere in generale quanto previsto, sempre considerando le difficoltà della cornice generale del momento di passaggio e consolidamento normativo.

Soprattutto negli ultimi due anni scolastici gli studenti si sono messi alla prova con stage in aziende private, ottenendo ottimi risultati soprattutto nelle esperienze nelle agenzie di viaggio e negli uffici commerciali di diverse società e attività commerciali.

Rispetto ai progetti portati avanti dalla scuola , si sono distinti nel condurre il Progetto sulle Professioni del turismo ( vedi introduzione a classe quarta nel presente documento) e , soprattutto nell'ultimo anno scolastico, si sono particolarmente distinti per l'ottimo risultato raggiunto nello stage svolto, come unica classe rappresentante l'IIS via di Saponara 150, presso l'Eni, nella sede degli archivi storici a Pomezia e nella sede centrale a Roma.

Alcuni ragazzi hanno svolto regolare attività sportiva a livello professionale ritenuta valida ai fini dell'Alternanza scuola – lavoro.

## **Anno scolastico 2015-16**

### **Progetto d'istituto “Il Turismo per tutti – Tutti per il Turismo”**

Il Progetto “Il Turismo per tutti – Tutti per il Turismo” è indirizzato ad alunni frequentanti il terzo anno dell'Istruzione Professionale, Settore Servizi, Indirizzi Servizi Commerciali (ambito turistico) e Servizi socio-sanitari con prosecuzione per i prossimi altri due anni di corso di studi.

I profili professionali in uscita per i due indirizzi di studio si caratterizzano per essere quelli tra i più richiesti dal mondo del lavoro e delle professioni; essi, infatti, afferiscono al settore turistico e al settore dei servizi socio sanitari, entrambi trainanti per il futuro dell'economia del nostro Paese e per i quali una formazione prodotta nei contesti formali non sempre coincide con le esigenze occupazionali richieste dal mondo del lavoro e delle professioni. Un gap che solo una corretta gestione dei percorsi di ASL può in parte ridurre a tutto vantaggio delle nuove generazioni e del sistema Paese nel suo complesso.

Il territorio in cui insiste l'Istituto Professionale è un territorio caratterizzato da un elevato potenziale turistico e dalla presenza di molti soggetti in situazione di svantaggio sociale e che necessitano di adeguati strumenti di intervento a livello di politiche sociali.

Il progetto di ASL ha previsto non solo un periodo di stage/tirocinio presso strutture ospitanti, ma anche una serie di altre attività preliminari, precedenti, svolte presso imprese private o organizzazioni del settore no profit.

Per la sua realizzazione ci si è avvalsi della collaborazione di Associazioni del terzo settore per indirizzo socio sanitario: Dynamo Camp Impresa Sociale, FIABA Onlus, Comunità di Sant'Egidio, AIG - Hostels, Ars in Urbe. E aziende pubbliche per indirizzo commerciale, quali: Informa-giovani, Agenzia delle entrate (sede Acilia), IX Municipio e soggetti privati: il Signor Antonio Stefanelli (corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro e Privacy), Fiast.

Gli studenti hanno quasi tutti preso parte al viaggio d'istruzione "ScuolAnimiamo", particolarmente dedicato all'alternanza scuola lavoro. Nello specifico, durante il soggiorno, oltre ad alcune visite culturali, i ragazzi hanno fatto esperienza in prima persona delle diverse realtà professionali che creano le equipe di animazione turistica, sperimentandosi come ballerini, cantanti, attori, tecnici delle luci, fonici, scenografi, a seconda delle loro attitudini di base. Hanno, infatti, svolto laboratori quotidiani nella struttura ricettiva e condotto uno spettacolo finale. Tale esperienza, aldilà della portata artistica, ha avuto un gran valore per lo sviluppo delle competenze trasversali, l'aumento della consapevolezza personale e l'autostima, nonché un alto valore in chiave inclusiva, vedendo la partecipazione di tutti gli studenti, anche con difficoltà e bisogni speciali, di classi diverse.

## **Anno scolastico 2016-17**

### **Progetto d'istituto "Alternanza scuola-lavoro: un viaggio per il futuro. Un progetto sostenibile"**

Il progetto è stato impostato su base biennale e modellato sulla base della ricaduta che lo stesso può avere sul giovane studente, integrando la dimensione curricolare con quella esperienziale. Per l'arricchimento del curriculum si sono voluti comprendere approfondimenti di carattere generale sulla conoscenza del mondo del lavoro e sulle modalità di inserimento in esso attraverso l'utilizzo di:

- esperti interni/esterni;
- contributi di imprenditori, operatori del settore, figure professionali inerenti il progetto;
- visite aziendali;
- approfondimenti di carattere specialistico e specifico dell'indirizzo.

La dimensione esperienziale ha comportato il coinvolgimento degli studenti in attività proposte da aziende, enti e organizzazioni economiche del territorio fino all'area urbana della città di Roma, in cui, i ragazzi sulla base di specifici convenzioni/contratti, hanno svolto mansioni e compiti prettamente pratici.

Gli allievi avviati al tirocinio aziendale hanno avuto anche la certificazione sulla sicurezza.

In particolare i percorsi di formazione in Alternanza Scuola-Lavoro del biennio sono realizzati con l'obiettivo di:

- **Collegare la formazione in aula con l'esperienza aziendale** per attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;

- Arricchire la formazione degli studenti nei percorsi scolastici e formativi, con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;
- Favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- Realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro, consentendo la partecipazione attiva di tali soggetti nei processi formativi;
- Orientare l'offerta formativa anche allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Al termine del biennio scolastico, lo studente consegue il titolo di studio previsto dal percorso curricolare ed una o più certificazioni relative alle competenze acquisite partecipando alla formazione in "Alternanza". Essa costituisce in definitiva una vera e propria combinazione di preparazione scolastica e di esperienze assistite sul posto di lavoro, predisposte grazie alla collaborazione tra mondo delle organizzazioni e scuola; tutto questo per mettere in grado gli studenti di individuare attitudini, acquisire conoscenze e abilità e per sviluppare la propria professionalità.

#### **PROGETTI per le classi quarte:**

1. Progetto di Educazione Finanziaria: presso la Sala della Clemenza, a Palazzo Altieri, due conferenze, promosse da FEDUF: "Economic@mente – METTI IN CONTO IL TUO FUTURO" e da American Express: "Young Way To Pay".
2. Conoscenza del mercato del lavoro: Informagiovani – Ostia città dei mestieri
3. **Progetto "Le professioni del Turismo: guida turistica e accompagnatore turistico"**: Il progetto, della durata di 40 (quaranta) ore biennali ha come intento tanto quello di far conoscere la ricchezza artistica del territorio di Roma e avvicinare i ragazzi alle professioni della guida turistica e dell'accompagnatore turistico anche attraverso la simulazione della pratica professionale con giochi di ruolo. Si prevede la preparazione in aula, da parte di una guida turistica, e le successive visite di luoghi di importanza strategica dal punto di vista turistico e il confronto dell'operato di professionisti del settore. Alla fine del percorso, gli alunni, dietro la supervisione della guida turistica, organizzeranno e gestiranno, da soli, una visita guidata per alcune classi prime dell'Istituto e una visita guidata per alcune classi terze di una scuola media. E' prevista la possibilità di svolgere una delle visite in lingua inglese.
4. Stage aziendale della durata, mediamente di 40 ore presso aziende e/o enti pubblici sul territorio.
5. Percorsi di Alternanza scuola-lavoro (tematiche varie come marketing, finanza, progettualità personale e professionale, etc.) offerti da Università Roma 3 e svolti in ambito universitario
6. L'isola della sostenibilità: competenze in merito alle energie rinnovabili, al riciclo e al consumo responsabile
7. Visite d'istruzione aziendale: In occasione della Settima giornata delle Piccole e Medie Imprese, è stata visitata l'azienda vinicola "Gotto D'Oro". Durata 4 ore (due di visita, due di viaggio); Visita alla società Adecco: Experience Work Day. Durata 4 ore (due di visita, due di viaggio).

8. Progetto: "Sport in Famiglia" manifestazione svolta presso il laghetto dell'EUR; esperienza di gestione di eventi sportivi e ricreativi. Solo piccolo gruppo di studenti selezionati nelle diverse classi.

## Anno scolastico 2017-18

### Progetto d'istituto "Alternanza scuola-lavoro: un viaggio per il futuro. Un progetto sostenibile"

Il progetto è stato impostato su base biennale e modellato sulla base della ricaduta che lo stesso può avere sul giovane studente, integrando la dimensione curricolare con quella esperienziale.

Per i dettagli dello stesso si rimanda nel presente documento all'introduzione dell'anno scolastico 2016-17, mentre i progetti specifici, legati alle classi quinte, a cui hanno partecipato gli studenti, sono i seguenti:

#### PROGETTI per le classi quinte:

1) Progetto di orientamento formativo e professionale: "We can job" corso on line di 20 ore, sul portale di orientamento per la scuola e il lavoro volto a far conoscere elementi di base di sociologia del lavoro e elementi di organizzazione aziendale e commerciale.

2) Conoscenza del mercato del lavoro: **Adecco** e Associazione "C'è uno spazio per noi", per la creazione di competenze necessarie per ricoprire ruoli, scoperta e acquisizione delle soft skills, creazione di un curriculum vitae. L'incontro affronta due tematiche:

a) il tema legato all'approccio con il mondo del lavoro: i ragazzi saranno condotti in un excursus delle tecniche di comunicazione per poter risultare vincenti nel mondo post-scolastico.

b) L'altro intervento mira a creare nell'uditorio una coscienza della necessità di garantirsi, a fine attività, un "qualcosa" che garantisca una serena quiescenza. Si tratterà un quadro delle possibilità oggi offerte dal mondo bancario.

3) Orientamento in uscita: convegno presso Università Europea di Roma su "Turismo. Strategie e profili di sviluppo".

Orientamento in entrata : "School open days", presso Euroma 2, le scuole si presentano al territorio

4) Incontro a scuola : "Trovare lavoro al tempo della crisi" promosso dall'associazione no profit ".C'è uno spazio per noi". L'intervento ha affrontato il tema dell'approccio con il mondo del lavoro. Una volta finito il ciclo di studi, ci si trova a dover "vendere" la propria immagine attraverso il curriculum, i colloqui, le prove attitudinali. Sapersi presentare, saper organizzare la propria "scheda professionale", tenere atteggiamenti consoni ai vari ambienti sono elementi da tenere in considerazione per raggiungere un risultato positivo.

5) Uno o due Stage aziendali della durata variabile, a seconda del monte ore del singolo alunno da completare.

6) L'isola della sostenibilità: giornata alla fiera del riciclo del consumo responsabile presso l'Ex Mattatoio di Testaccio. Partecipazione al convegno e ad alcuni laboratori per acquisire competenze in merito alle energie rinnovabili,

7) Stage presso ENI:

stage di una settimana, per 35 ore, presso la sede **dell'Archivio storico ENI** di Pomezia e **uffici direzione centrale** a Roma, solo per la 5A

Eni learning, corso online di 15 ore per tutte le quinte.

8) Visite aziendali: Aeroporti di Roma, il funzionamento dell'Aeroporto di Fiumicino, dai magazzini alle piste, 6 ore con il viaggio.

9) In via di conclusione il progetto "Le Professioni del Turismo", seconda visita guidata autogestita.

L'elenco dettagliato delle attività di alternanza svolte da ogni singolo alunno è allegato al presente documento.

## **Programmazione del Consiglio di classe**

La programmazione del Consiglio di classe è il prodotto dell'articolato insieme di obiettivi, da esso individuati, come elementi costitutivi della figura professionale dell'indirizzo dei Servizi Commerciali ambito turistico.

### **ITALIANO**

**PROGRAMMA DI ITALIANO**  
**CLASSE V SEZ. A**  
**ANNO SCOLASTICO 2017/18**  
**PROF.SSA CECILIA SARNACCHIARO**

#### **Epoche storico-letterarie** Tra OTTOCENTO e NOVECENTO

L'età del Positivismo  
L'irrazionalismo di fine secolo  
NATURALISMO e VERISMO  
il Naturalismo francese; il Verismo in Italia  
IL DECADENTISMO  
La poesia francese nel secondo Ottocento; Baudelaire e la nascita della poesia moderna; il Simbolismo.  
il romanzo decadente.  
La Scapigliatura  
Il Futurismo  
Il nuovo romanzo europeo nel primo Novecento  
IL 900  
La poesia italiana nella prima metà del Novecento: poeti tra le due guerre.

#### **AUTORI tra OTTOCENTO e NOVECENTO**

**GIOVANNI VERGA** : la vita e le opere, Il pensiero e la poetica

**GIOSUÈ CARDUCCI**: la vita e le opere, Il pensiero e la poetica

**GABRIELE D'ANNUNZIO**: la vita e le opere, Il pensiero e la poetica

**GIOVANNI PASCOLI** : la vita e le opere, Il pensiero e la poetica

**LUIGI PIRANDELLO** : la vita e le opere, Il pensiero e la poetica

**GIUSEPPE UNGARETTI**: la vita e le opere, Il pensiero e la poetica

**EUGENIO MONTALE:** la vita e le opere, Il pensiero e la poetica

### TESTI ANTOLOGICI

**G. VERGA:** *Rosso Malpelo* (da Vita dei campi); *la roba* (da novelle rusticane); *La famiglia Malavoglia* e *l'addio di 'Ntoni* (da I Malavoglia); *La morte di Gesualdo* (da Mastro Don Gesualdo).

**G. CARDUCCI:** *Pianto antico* (da Rime nuove).

**G. PASCOLI:** *Lavandare*; *X Agosto* (da Myricae); *La mia sera*; *Nebbia* ( da Canti di Castelvecchio).

**G. D'ANNUNZIO:** *l'attesa dell'amante* (da Il Piacere); *la pioggia nel pineto* (da Alcyone).

**L. PIRANDELLO:** *La patente*; *il treno ha fischiato...* (Da novelle per un anno); *La nascita di Adriano Meis* (da il fu Mattia Pascal).

**I. SVEVO:** *l'ultima sigaretta* (da La coscienza di Zeno).

**G. UNGARETTI\*:** *Fratelli*; *I fiumi*; *Soldati* (da l'Allegria); *la madre* (da Sentimento del tempo).

**E. MONTALE:** *Spesso il male di vivere ho incontrato*; *Merigiare pallido e assorto* (da *Ossi di seppia* )

**OBIETTIVI MINIMI:** riconoscere i prodotti culturali, il pensiero e l'opera dei principali autori trattati, inserendoli opportunamente nel contesto storico-culturale di appartenenza; comunicare le conoscenze acquisite e le proprie esperienze in modo chiaro e coerente e con precisione lessicale, sia oralmente che per iscritto; stabilire, almeno in forma schematica, collegamenti interdisciplinari.

### COMPETENZE:

- 1) Rielaborare
- 2) Comparare
- 3) Produrre

### ABILITA':

- 1) Analizzare la molteplicità semantica di un prodotto culturale; utilizzare le conoscenze in modo critico e personale
- 2) Contestualizzare i vari prodotti culturali, mettendoli in rapporto alla produzione coeva e anteriore; stabilire collegamenti interdisciplinari
- 3) Gestire strumenti e procedure multimediali in un contesto di studio; formulare ipotesi, rintracciando una possibile tesi

Gli Alunni

L'Insegnante

# STORIA

**PROGRAMMA DI STORIA**  
**CLASSE V SEZ. A**  
**ANNO SCOLASTICO 2017/18**  
**PROF.SSA CECILIA SARNACCHIARO**

## CONTENUTI

L'imperialismo e la crisi dell'equilibrio europeo  
l'Italia giolittiana  
La prima guerra mondiale  
Dalla rivoluzione russa alla nascita dell'unione sovietica  
l'Europa e il mondo all'indomani del conflitto  
l'Unione Sovietica di Stalin  
Il dopoguerra in Italia e l'avvento del fascismo  
Gli Stati Uniti la crisi del 1929  
La crisi della Germania repubblicana il nazismo  
Il regime fascista in Italia  
l'Europa e il mondo verso una nuova guerra  
La seconda guerra mondiale

**OBIETTIVI MINIMI:** conseguire una prima capacità di rielaborazione personale e critica delle conoscenze acquisite; utilizzare gli strumenti critici acquisiti per la valutazione del presente; individuare la validità di una fonte storica; utilizzare i dati storici per produrre ipotesi congrue; comprendere le relazioni esistenti all'interno di un sistema socio-politico ed economico complesso.

## COMPETENZE :

- 1)Valutare
- 2)Distinguere
- 3)Attualizzare

## ABILITA':

- 1) Approcciare criticamente tesi o concetti proposti; utilizzare documenti storici, misurandone l'effettiva rilevanza scientifica
- 2) Mettere in relazione snodi fondamentali della storia nazionale con eventi della storia mondiale; ricostruire i processi di trasformazione, evidenziandone gli elementi di continuità e quelli di discontinuità
- 3) Identificare nella storia del novecento le radici storiche del presente

Gli Alunni

L'insegnante

# DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA

**PROGRAMMA DI DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA  
CLASSE V SEZ. A  
ANNO SCOLASTICO 2017/18  
PROF.SSA ROSINA GRECO**

## CONTENUTI

### IL CONTRATTO

- Il contratto in generale ed i suoi elementi
- L'invalidità del contratto
- Rescissione e risoluzione del contratto
- La Vendita
- Il Contratto di assicurazione
- Il Leasing
- Il Contratto di lavoro

### ECONOMIA POLITICA E INFORMAZIONE ECONOMICA

- Attività economica ed Economia politica
- Il problema delle scelte
- L'importanza dell'informazione economica
- L'inflazione
- La contabilità nazionale : Prodotto nazionale lordo, Prodotto interno lordo, Reddito nazionale
- L'attività finanziaria pubblica: spese pubbliche, entrate pubbliche , il bilancio dello Stato e le sue funzioni

### LA LEGISLAZIONE SOCIALE

- Assistenza e Previdenza sociale
- Il sistema della Previdenza: pensione di vecchiaia e pensione anticipata
- Prestazioni previdenziali: assegno di invalidità e pensione di inabilità
- Assicurazione contro infortuni e malattie professionali
- La tutela del lavoro femminile
- Legislazione sociale sanitaria : il diritto alla salute, il Servizio Sanitario Nazionale
- La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro

### IL DOCUMENTO DIGITALE

- Il documento informatico
- La firma digitale
- L'efficacia probatoria del documento informatico
- La protezione dei dati personali

## **OBIETTIVI GENERALI**

- Affinare il senso della correttezza civica e del rispetto dei diritti e dei doveri.
- Saper utilizzare correttamente il linguaggio giuridico ed economico.
- Essere consapevoli delle competenze acquisite.
- Saper utilizzare le conoscenze apprese per affrontare e risolvere situazioni semplici e più complesse.
- Sviluppare senso critico , utilizzare le conoscenze acquisite in modo trasversale ed effettuare collegamenti con le altre discipline.

## **OBIETTIVI MINIMI**

### **Competenze:**

- Identificare, in situazioni concrete date, la tipologia contrattuale e il relativo regolamento codicistico
- discernere i diversi canali di informazione economica
- intuire il valore delle scelte economiche
- riconoscere lo scopo consuntivo e preventivo dei documenti della finanza pubblica
- distinguere i diversi strumenti di tutela predisposti dal legislatore a favore dei lavoratori

### **Abilità':**

- Individuare gli elementi essenziali ed accidentali del contratto
- riconoscere i diversi tipi contrattuali secondo le loro caratteristiche salienti
- cogliere il senso dell' attività economica
- individuare il significato e lo scopo dei diversi indicatori economici
- individuare le diverse forme di Legislazione sociale
- descrivere la funzione dell' assistenza e previdenza sociale
- cogliere l'importanza dei documenti informatici nonché della protezione della riservatezza personale
- individuare il significato di documento giuridico e documento informatico

Gli Alunni

L' Insegnante

## TECNICHE PROFESSIONALI E LABORATORIO

### PROGRAMMA DI TECNICHE PROFESSIONALI E LABORATORIO

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

CLASSE QUINTA A

PROF.SSA MARIA LETIZIA LAURENZI

#### CONOSCENZE: ELEMENTI DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

Le scritture di assestamento – Situazione contabile finale: situazione economica e patrimoniale – Dalla situazione contabile finale al bilancio d'esercizio - Forma e contenuto dello Stato patrimoniale e del Conto economico – Cenni sulla Nota integrativa - Cenni sul bilancio in forma abbreviata – Cenni sulle principali variazioni apportate alla struttura del bilancio d'esercizio dal D.lgs n.139/2015 – L'analisi di bilancio: concetti di attivo corrente e immobilizzato, passività correnti e consolidate, capitale permanente; l'analisi per indici: ROE, ROI, rigidità degli impieghi, elasticità degli impieghi, autonomia (o indipendenza) finanziaria, dipendenza finanziaria, grado di capitalizzazione, autocopertura delle immobilizzazioni, copertura globale delle immobilizzazioni. Stato patrimoniale percentualizzato. Interpretazione degli indici.

##### **Obiettivi minimi:**

Forma e contenuto dello Stato patrimoniale e del Conto economico.

L'analisi di bilancio: concetti di attivo corrente e immobilizzato, passività correnti e consolidate, capitale permanente; rigidità degli impieghi, elasticità degli impieghi, autonomia (o indipendenza) finanziaria, dipendenza finanziaria. Cenni sull'analisi economica.

#### ABILITÀ: INTERPRETARE GLI ELEMENTI SIGNIFICATIVI DI UN BILANCIO DI ESERCIZIO

Analisi degli elementi significativi di uno Stato patrimoniale e di un Conto economico, indicandone gli aspetti più rilevanti sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico.

##### **Obiettivi minimi:**

Analisi degli elementi significativi di uno Stato patrimoniale e di un Conto economico, indicandone gli aspetti più rilevanti sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico.

#### CONOSCENZE: TIPOLOGIE DI IMPOSTE

Il sistema tributario italiano – Imposte dirette e indirette – Irpef, Ires, cenni sull'Irap – Dal reddito di bilancio al reddito fiscale – Presupposti dell'Iva – Cenni sulla liquidazione Iva calcolata con il metodo di detrazione di imposta da imposta e di detrazione base da base (pacchetti turistici).

##### **Obiettivi minimi:**

Imposte dirette e indirette – Irpef, Ires

#### ABILITÀ: APPLICARE LE PRINCIPALI IMPOSTE

Calcolo dell'Irpef su un reddito di lavoro dipendente – Esempio di passaggio dal reddito di bilancio al reddito fiscale: calcolo dell'ammortamento civilistico e fiscale

**Obiettivi minimi:** *Saper riconoscere le principali imposte a carico delle imprese*

## **CONOSCENZE: PRINCIPI E STRUMENTI PER LA COSTRUZIONE DI UN BUSINESS PLAN**

Funzione e composizione del business plan – Analisi SWOT.

**Obiettivi minimi:** Funzione e composizione del business plan – Analisi SWOT.

## **ABILITÀ: RICONOSCERE UN BUSINESS PLAN RIFERITO A SEMPLICI REALTÀ IMPRENDITORIALI**

Analisi di un business plan di un'impresa turistica di piccole dimensioni. Simulazione scolastica della redazione di un business plan di un'impresa turistica di piccole dimensioni.

**Obiettivi minimi:** Analisi di un business plan di un'impresa turistica di piccole dimensioni e redazione guidata di alcune parti di un semplice business plan di un'impresa turistica di piccole dimensioni.

## **CONOSCENZE: STRATEGIE AZIENDALI, MISSION E VISION**

Concetti di strategia aziendale, mission e vision.

**Obiettivi minimi:** Concetti di strategia aziendale, mission e vision.

## **ABILITÀ: IDENTIFICARE LA STRATEGIA DI UNA AZIENDA ATTRAVERSO VISION E MISSION**

Identificare la mission di un'azienda turistica.

**Obiettivi minimi:** Identificare la mission di un'azienda turistica.

## **APPROFONDIMENTO TURISMO**

### **CONOSCENZE: MERCATO TURISTICO TERRITORIALE**

L'offerta turistica – L'analisi dell'offerta turistica – La domanda turistica – Le caratteristiche della domanda turistica – L'analisi della domanda turistica – La concorrenza – L'analisi della concorrenza – Strategie di imitazione e differenziazione rispetto alla concorrenza – Le tendenze di mercato – La valutazione dei punti di forza e delle carenze, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT) con riferimento a un territorio.

**Obiettivi minimi:** L'offerta turistica – L'analisi dell'offerta turistica – La domanda turistica – Le caratteristiche della domanda turistica – L'analisi della domanda turistica – La concorrenza – L'analisi della concorrenza – Strategie di imitazione e differenziazione rispetto alla concorrenza – Le tendenze di mercato – La valutazione dei punti di forza e delle carenze, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT) con riferimento a un territorio.

### **ABILITÀ: INDIVIDUARE LE TENDENZE DEL MERCATO TURISTICO E IL SISTEMA DI OFFERTA DEL TERRITORIO ITALIANO ATTRAVERSO LA RICERCA DELLE FONTI INFORMATIVE E L'APPLICAZIONE DELLE TECNICHE DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI**

Ricerca di informazioni turistiche su internet su alcuni elementi dell'offerta turistica italiana - Analisi di dati statistici (arrivi, presenze, permanenza media) e delle relative variazioni nel tempo.

**Obiettivi minimi:** Ricerca di informazioni turistiche su internet su alcuni elementi dell'offerta turistica italiana - Analisi di dati statistici (arrivi, presenze, permanenza media) e delle relative variazioni nel tempo (elementi essenziali).

## **CONOSCENZE: SERVIZI TURISTICI E RICETTIVI**

Creazione di un pacchetto turistico: l'ideazione, la stipula di contratti con i fornitori dei servizi (contratto isolato, di allotment, vuoto per pieno), redazione dell'itinerario sintetico e analitico, l'analisi dei costi di produzione di un tour operator. La classificazione dei costi: variabili, fissi e semivariabili (o semifissi) e loro rappresentazione grafica; costo medio unitario; costi diretti e indiretti; base (o criterio) di riparto e coefficiente di riparto; imputazione dei costi indiretti su base unica e multipla – Configurazioni di costo: costo primo, complessivo ed economico-tecnico.

La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico: il full costing; concetto di mark-up o ricarico; il direct costing; il Break Even Point; la break even analysis e il calcolo del punto di equilibrio; diagramma di redditività - Calcolo del mark-up e della quantità di produzione/vendite o del prezzo di vendita corrispondenti al break even point in un TO.

**Obiettivi minimi:** Creazione di un pacchetto turistico: l'ideazione, la stipula di contratti con i fornitori dei servizi (contratto isolato, di allotment, vuoto per pieno), redazione dell'itinerario sintetico e analitico, l'analisi dei costi di produzione di un tour operator. La classificazione dei costi: variabili, fissi e semivariabili (o semifissi) e loro rappresentazione grafica; costo medio unitario; costi diretti e indiretti; base (o criterio) di riparto e coefficiente di riparto; imputazione dei costi indiretti su base unica- Configurazioni di costo: costo primo, complessivo ed economico-tecnico. La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico.

## **ABILITÀ: ELABORARE PACCHETTI TURISTICI FUNZIONALI ALLE RICHIESTE DI MERCATO**

Elaborazione di pacchetti turistici: Ricerca e selezione di attrattive turistiche di una determinata località e redazione dell'itinerario sintetico o analitico per uno o più giorni con riferimento a uno specifico segmento obiettivo – Effettuazione dei seguenti calcoli per la determinazione del costo di produzione e del prezzo di vendita di un servizio turistico: margine lordo e netto di contribuzione; coefficiente di riparto, ripartizione dei costi indiretti su base unica o multipla e determinazione del prezzo di vendita; punto di equilibrio e quantità di vendite necessaria per conseguire un determinato utile; calcolo del mark-up sul costo primo, sul costo complessivo e sul costo economico-tecnico – Rappresentazione grafica del diagramma di redditività.

**Obiettivi minimi:** Elaborazione di pacchetti turistici: Ricerca e selezione di attrattive turistiche di una determinata località e redazione dell'itinerario sintetico o analitico per uno o più giorni con riferimento a uno specifico segmento obiettivo – Determinazione del prezzo del pacchetto.

## **CONOSCENZE: TECNICHE DI CUSTOMER SATISFACTION E STRATEGIE COMUNICATIVE – STRATEGIE DI MARKETING**

Il marketing turistico: Concetto di marketing - Mission aziendale - Leadership di costo e di prodotto – Il marketing dei servizi e nel settore turistico.

Il marketing strategico: La ricerca di marketing – La segmentazione e il targeting – Strategie di marketing indifferenziato, differenziato e concentrato – Il posizionamento.

Il marketing operativo: Il prodotto – Il prezzo – La distribuzione (o posizione) – La promozione – Il marketing mix.

Il marketing relazionale: Customer care e customer satisfaction – La customer relationship management (CRM) – Gli strumenti della customer relationship management.

La comunicazione: Elementi della comunicazione – Strategie e strumenti della comunicazione – La comunicazione non convenzionale.

Il piano di marketing.

**Obiettivi minimi:** Il marketing turistico: Concetto di marketing - Mission aziendale -

Leadership di costo e di prodotto – Il marketing dei servizi e nel settore turistico.  
Il marketing strategico: La ricerca di marketing – La segmentazione e il targeting – Strategie di marketing indifferenziato, differenziato e concentrato – Il posizionamento.  
Il marketing operativo: Il prodotto – Il prezzo – La distribuzione (o posizione) – La promozione – Il marketing mix.  
Il marketing relazionale: Customer care e customer satisfaction.  
La comunicazione: Elementi della comunicazione – Strategie e strumenti della comunicazione – La comunicazione non convenzionale. Il piano di marketing. Il web marketing

**ABILITÀ: UTILIZZARE TECNICHE E STRATEGIE DI MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA CUSTOMER CARE E ALLA CUSTOMER SATISFACTION**

Identificare la mission di un'azienda turistica - Riconoscere indagini qualitative e quantitative, fonti informative ufficiali e indagini di mercato – Individuare le variabili utilizzate nella segmentazione del mercato turistico – Riconoscere il posizionamento di un'azienda o di un prodotto attraverso una mappa di posizionamento – Analizzare il portafoglio prodotti, riconoscere le politiche di prezzo, individuare i canali di distribuzione, le attività promozionali, gli strumenti della CRM utilizzati dalle imprese turistiche – Orientarsi nella proposta di tecniche e strategie di marketing opportune in un determinato caso aziendale - Riconoscere la struttura di un piano di marketing nel settore turistico.

**Obiettivi minimi:** Riconoscere indagini qualitative e quantitative, fonti ufficiali e indagini di mercato – Individuare le variabili utilizzate nella segmentazione del mercato turistico – Orientarsi nella proposta di alcune tecniche e strategie di marketing opportune in un determinato caso aziendale – Riconoscere la struttura di un piano di marketing nel settore turistico.

Gli Alunni

L'Insegnante

## TECNICHE DI COMUNICAZIONE

**PROGRAMMA DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE**  
**CLASSE V A**  
**ANNO SCOLASTICO 2017/2018**  
**PROF.SSA EMMA CHIOCCIA**

### **MODULO 1**

#### **LA CAPACITA' DI LAVORARE IN GRUPPO**

Il concetto di gruppo  
Le condizioni di efficacia di un gruppo  
Le dinamiche della comunicazione di gruppo  
I ruoli caratteristici di un gruppo di lavoro  
Gli stadi di sviluppo dei gruppi  
La leadership

#### **Obiettivi del MODULO 1:**

Saper interpretare il ruolo dei vari attori nelle dinamiche di gruppo  
Conoscere gli elementi fondamentali per stabilire costruttive relazioni con colleghi e superiori  
Prendere consapevolezza della comunicazione e del fattore umano come elementi di qualità strategici nel sistema aziendale

### **MODULO 2**

#### **LA COMUNICAZIONE EFFICACE A LIVELLO INTERPERSONALE**

L'intelligenza emotiva nella comunicazione  
Il concetto di autoconsapevolezza  
Il concetto di empatia  
L'assertività  
Gli stili comunicativi  
La comunicazione ecologica  
L'ascolto attivo

#### **Obiettivi del MODULO 2:**

Acquisire la consapevolezza del rapporto esistente fra interiorità e dinamiche relazionali;  
Conoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni e le relazioni  
Acquisire la consapevolezza dei gli stili comunicativi interpersonali e dei fattori che rendono efficace una comunicazione interpersonale

### **MODULO 3**

#### **LE COMUNICAZIONI AZIENDALI**

La comunicazione interna ed esterna all'azienda  
I concetti di marketing e marketing relazionale  
La strategia di marketing

### **Obiettivi del MODULO 3:**

Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione aziendale  
Conoscere i principali strumenti di comunicazione interna ed esterna di un'azienda  
Saper individuare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento  
Saper analizzare e monitorare le esigenze del mercato

### **MODULO 4**

#### **LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA**

L'agenzia pubblicitaria

Le fasi della campagna pubblicitaria

Le specificità comunicative dei principali network audiovisivi e a stampa in relazione alla campagna pubblicitaria

### **Obiettivi del MODULO 4:**

Conoscere i diversi ruoli che operano all'interno di un'agenzia pubblicitaria

Conoscere come lavora un'agenzia pubblicitaria

Acquisire una competenza strategico creativa per poter lavorare in un gruppo per l'elaborazione di una comunicazione pubblicitaria;

### **OBIETTIVI MINIMI**

Gli obiettivi minimi sono quelli individuati in sede di Dipartimento

#### **Acquisizione del linguaggio specifico:**

Comprende la richiesta, uso semplice, ma corretto, del linguaggio specifico.

#### **Acquisizione dei contenuti :**

Conoscenze sostanzialmente corrette dei saperi minimi e di alcuni contesti particolari (storici, collegamenti con altre discipline...)

#### **Capacità operative:**

Lo studente è in grado di affrontare situazioni problematiche in cui è richiesta la semplice applicazione di regole o teoremi.

Commette lievi errori non concettuali e comunque, in caso di errore, sa correggersi

#### **Metodo di lavoro e completezza:**

Il lavoro prodotto è coerente. Lo studente dimostra di essere in grado di affrontare tutta la richiesta nei suoi temi essenziali anche se il lavoro finale risulta in qualche parte superficiale.

Gli Alunni

L'Insegnante

## LINGUA INGLESE

### PROGRAMMA DI LINGUA INGLESE

CLASSE: V° A

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

PROFESSORE: EVALDO PRO

### ARGOMENTI SVOLTI:

Historic, cultural and manmade resources: past and present resources

An urban resource: Milan's highlights

Nature and landscapes: Italy in a nutshell

Exploring the Dolomites

Exploring Riviera Ligure

Exploring Riviera Romagnola

Exploring Sardinia

Exploring Rome: the eternal city

Exploring Florence: the open-air museum

Exploring Venice: the floating city

Nature and landscapes: the British Isles in a nutshell

Exploring England and Wales

Exploring Scotland

Exploring Ireland

Exploring London: the world's most cosmopolitan city

Exploring Edinburgh: the Athens of the North

Exploring Dublin: the city of literature

Exploring Florida

Exploring California

Exploring New York: the city of superlatives

Exploring San Francisco: the city by the bay

### OBIETTIVI DISCIPLINARI

-Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER).

-Utilizzare i linguaggi settoriali della lingua straniera per interagire nei diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

-Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.

### OBIETTIVI MINIMI

-Padroneggiare la lingua ad un livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER).

-Utilizzare il linguaggio settoriale di base.

## **COMPETENZE DISCIPLINARI**

- Comprendere le idee fondamentali di testi orali e scritti su argomenti sia concreti sia astratti, comprese le discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione;
- Produrre testi orali e scritti articolati su un'ampia gamma di argomenti, per riferire fatti, descrivere situazioni, argomentare e sostenere opinioni, esprimendo i pro e i contro delle diverse opzioni.
- Interagire nella lingua straniera in maniera adeguata sia agli interlocutori sia al contesto, con relativa scioltezza e spontaneità.
- Utilizzare un lessico tecnico relativo al percorso di studio
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Comprendere e rielaborare, nella lingua straniera, alcuni contenuti di discipline non linguistiche (CLIL)

## **CONOSCENZE**

- Strutture morfosintattiche più complesse (livello B2)
- Ritmo e intonazione della frase, adeguate ai contesti comunicativi, in particolare professionali.
- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti, relativi ad argomenti di interesse generale, di studio, di lavoro.
- Linguaggio settoriale d'indirizzo.
- Organizzazione del discorso nelle tipologie testuali di tipo tecnico-professionale.
- Aspetti delle principali tematiche di carattere socio-sanitario, turistico e commerciale (in base all'indirizzo) in una prospettiva interculturale.
- Aspetti socioculturali della lingua inglese e dei Paesi Anglofoni, in un'ottica comparativa, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.

## **ABILITA'**

- Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro, esprimendo la propria opinione con relativa spontaneità.
- Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base agli elementi che li caratterizzano.
- Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi, processi.
- Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore d'indirizzo.
- Utilizzare lessico e fraseologia di settore.
- Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.

Gli Alunni

L'Insegnante

# LINGUA SPAGNOLA

## PROGRAMMA DI LINGUA SPAGNOLA

CLASSE: V° A

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

PROF.SSA MARIKA MARIANELLO

### CONTENUTI CULTURALI

- Territorio e geografia della Penisola Iberica: fiumi, arcipelaghi, catene montuose; confini;
- Storia della Penisola: origini, dominación árabe, Reyes Católicos (Fernando de Aragón e Isabel de Castilla), Ilustración (Illuminismo), Guerra de Independencia, Guerra Civil, Franquismo (pp.194-195).
- Territorio e geografia dell'America Latina: países hispanohablante, Cordillera de los Andes; Río de la Plata, selva amazónica...
- Storia del Hispanoamérica: Civilizaciones precolombinas, Descubrimiento y Conquista de las Américas.
- Precisazione terminologica: Latinoamérica/Hispanoamérica/Suramérica.
- Usi e costumi spagnoli:
  - a) Enogastronomia e turismo gastronomico: *tapas* e non solo;
  - b) Turismo folclorico: El flamenco y la corrida (p.219 y 221);
  - c) *Fiestas típicas*: las Fallas y los Sanfermines (p.208);
  - d) Museo di Guggenheim di Bilbao (p.211);
  - e) Consuegra y Cervantes;
- Politica spagnola:
  - a) Papel del rey;
  - b) CC. AA. (las Comunidades Autónomas);
  - c) Costituzione spagnola (1978);
- Definizione di *Castellano* e *Spagnolo*:
- Differenze linguistiche tra spagnolo peninsulare e ispanoamericano:
  - a) Differenze fonetiche:
    - a. **yeísmo** (cambio fonetico che consiste nel pronunciare allo stesso modo il grafema [y] e il digramma [ll]);
    - b. **seseo** (fenomeno linguistico originario dell'Andalusia che consiste nella neutralizzazione delle consonanti fricativa alveolare sorda /s/ e fricativa dentale sorda /θ/ a favore della prima).
  - b) Differenze morfosintattiche:
    - a. **voseo** (fenomeno linguistico che consiste nell'impiego del pronome personale soggetto/oggetto vos unito a particolari coniugazioni

- verbali per dirigersi a un interlocutore anziché impiegare il "tú" in situazioni di familiarità;
- b. scomparsa del **pretérito perfecto** (passato prossimo) a favore del **pretérito indefinito** (passato remoto);
- c) Differenze lessicali:
  - a. influenza dell'inglese, lingua di comunicazione globale (es. *ordenador vs computadora*);
  - b. influenza delle lingue indigene *precolombinas* come il Quechua, il Guaraní o il Nahuatl (soprattutto in ambito enogastronomico e nella classificazione di flora e fauna: *aguacate, loro, jícara*);
  - c. influenza delle lingue d'immigrazione come l'italiano, il tedesco o il francese (es. *coche > carro/auto*).

## SAPER FARE

- Il candidato ideale:
  - a) rispondere a un *anuncio de trabajo*;
  - b) redazione cv e *carta de presentación*;
  - c) *entrevista de trabajo*;
  - d) *empleo deseado*;
  - e) *objetivos profesionales*;
  - f) uso del linguaggio formale;
- Agencia de viajes:
  - a) descrivere una struttura turistica (hotel, SPA, resort, campeggio, agriturismo...);
  - b) descrivere e riconoscere i profili professionali del settore alberghiero e della ristorazione;
  - c) descrivere e riconoscere i profili professionali del settore turistico in generale (guide turistiche, hostess, animatore turistico...).
  - d) prenotare un biglietto de *ida y vuelta*;

## GRAMMATICA

- Tempi verbali dei verbi regolari e irregolari (riflessivi e impersonali):
  - a) Modo indicativo;
  - b) Modo condizionale;
  - c) Modo congiuntivo;
  - d) Imperativo;
- Muy vs mucho/mucha/muchos/muchas;
- Hay/está(n);
- Ser/Estar;
- Artículos, adjetivos y pronombre indefinidos:
  - a) Algún/alguna/algunos/algunas = alcuno/alcuna/alcuni/alcune
  - b) Alguien = qualcuno
  - c) Algo = Qualcosa (algo más = qualcos'altro)
  - d) Unos = dei/degli
  - e) Unas = delle
  - f) Nada = niente
  - g) Nadie = nessuno

## OBIETTIVI GENERALI

- ✓ Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e operativi.
- ✓ Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

- ✓ Comprendere e utilizzare il lessico relazionato al proprio ambito professionale.
- ✓ Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali e locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro.
- ✓ Incentivare la riflessione metalinguistica sulla propria lingua madre.
- ✓ Affinare il senso di interculturalità e multiculturalismo in cui viviamo, operiamo e lavoriamo.
- ✓ Maturare consapevolezza delle competenze acquisite
- ✓ Affinare le capacità comunicative con la padronanza dei registri formali e informali.
- ✓ Sviluppare senso critico, utilizzare le conoscenze acquisite in modo trasversale ed effettuare collegamenti con le altre discipline.

### **OBIETTIVI SPECIFICI (B1+)**

- ✓ Comprendere i punti essenziali e le idee fondamentali di messaggi chiari in lingua standard su argomenti familiari che si affrontano normalmente al lavoro, a scuola, nel tempo libero.
- ✓ Sa produrre testi semplici e coerenti su argomenti familiari o d'interesse o di studio.
- ✓ Descrivere esperienze, avvenimenti, sogni, speranze, ambizioni.
- ✓ Esporre brevemente ragioni e fornire spiegazioni su opinioni e progetti.
- ✓ Interagire con relativa scioltezza e spontaneità.
- ✓ Utilizzare con ragionevole correttezza un repertorio di strutture grammaticali e di espressioni idiomatiche di routine associate a situazioni largamente prevedibili.
- ✓ Adattare il registro in relazione alla situazione comunicativa e ai contesti d'uso.

### **OBIETTIVI DISCIPLINARI (SAPER FARE)**

- ✓ Comprendere un'offerta di lavoro.
- ✓ Redigere il proprio Curriculum Vitae.
- ✓ Redigere una lettera di presentazione a seconda del profilo professionale richiesto.
- ✓ Descrivere un profilo professionale.
- ✓ Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.
- ✓ Interagire a un colloquio di lavoro;
- ✓ Saper utilizzare le risorse linguistiche adeguate per raggiungere un obiettivo comunicativo specifico.

### **OBIETTIVI DISCIPLINARI (CONTENUTI CULTURALI)**

- ✓ Identificare le informazioni di un testo (scritto o orale) sulle caratteristiche di un complesso architettonico/città/territorio.
- ✓ Interagire in equipe per la preparazione di una presentazione turistica.
- ✓ Produzione di un testo descrittivo.
- ✓ Comprendere testi di presentazione di zone geografiche e di luoghi di interesse turistico.
- ✓ Comprendere testi descrittivi.
- ✓ Argomentare e giustificare le proprie scelte.
- ✓ Elaborare una sintesi e un riassunto.

### **OBIETTIVI MINIMI**

- ✓ Comprendere frasi isolate ed espressione di uso frequente relative ad ambiti di immediata rilevanza (es. informazione di base sulla persona e sulla famiglia, acquisti, geografia locale, lavoro).

- ✓ Comunicare in attività semplici e di routine che richiedano solo uno scambio d'informazioni semplice e diretto su argomenti piuttosto familiari e abituali.
- ✓ Descrivere in termini semplici gli aspetti del proprio vissuto e del proprio ambiente ed elementi che si riferiscono a bisogni immediati.

Gli Alunni

L'Insegnante

## **MATEMATICA**

**PROGRAMMA DI MATEMATICA  
CLASSE V A  
ANNO SCOLASTICO 2017/2018  
PROF.SSA BARBARA FOSCHI**

**OBIETTIVI GENERALI**

Saper esprimere correttamente il proprio pensiero utilizzando un linguaggio scientifico rigoroso.

Acquisire la consapevolezza dei procedimenti utilizzati.

Saper rielaborare autonomamente le conoscenze acquisite per affrontare situazioni anche nuove.

Saper operare raccordi con le altre discipline.

### **OBIETTIVI SPECIFICI**

Conoscere e classificare le funzioni reali di variabile reale.

Saper determinare il dominio e gli intervalli di positività e di negatività di una funzione algebrica e di semplici funzioni logaritmiche ed esponenziali.

Conoscere il concetto di limite.

Saper calcolare il limite di una funzione data.

Conoscere il concetto di funzione continua.

Conoscere le principali regole di derivazione.

Saper studiare e rappresentare graficamente una funzione razionale.

### **OBIETTIVI MINIMI**

Conoscere, comprendere e saper rappresentare semplici funzioni razionali.

### **CONTENUTI**

#### **Analisi infinitesimale**

Funzioni reali di una variabile reale.

Ricerca del dominio di una funzione.

Ricerca di eventuali simmetrie di una funzione algebrica razionale.

Intersezione di una funzione con gli assi cartesiani.

Studio del segno di funzioni algebriche razionali.

Definizione di limite finito di una funzione per  $x$  che tende ad un valore finito.

Limiti di funzioni.

Ricerca di eventuali asintoti di una funzione algebrica razionale.

Funzioni continue.

Derivate.

Studio dei punti di massimo e/o minimo di una funzione algebrica razionale.

Studio del grafico di una funzione razionale.

Gli Alunni

L'Insegnante

## **SCIENZE MOTORIE**

### **PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE**

**CLASSE V A**

**ANNO SCOLASTICO 2017/2018**

**PROF.SSA ADELINA SICA**

Durante il percorso del V anno, la personalità dello studente potrà essere pienamente

valorizzata attraverso l'ulteriore diversificazione delle attività, utili a scoprire e orientare le attitudini personali nell'ottica del pieno sviluppo del potenziale di ciascun individuo. In tal modo le scienze motorie potranno fare acquisire allo studente abilità molteplici, trasferibili in qualunque altro contesto di vita. Ciò porterà all'acquisizione di corretti stili comportamentali che abbiano radice nelle attività motorie sviluppate nell'arco del quinquennio in sinergia con l'educazione alla salute, all'affettività e alla legalità.

#### **OBIETTIVI SPECIFICI:**

- Controllo motorio ed emotivo nella pratica di attività motorie complesse (discipline sportive, giochi di squadra, etc...).
- Sviluppare un comportamento rispettoso nei confronti dei compagni di squadra, avversari ed arbitri nel corso di partite di palla a volo.
- Orientarsi pienamente nella pratica dei giochi di squadra, acquisendo una buona padronanza dei gesti tecnici specifici, ed applicando correttamente tattiche di gioco evolute.
- Pratica del primo soccorso, in ambito delle attività sportive scolastiche (contusioni, distorsioni, crampi, lievi ferite, etc...).
- Conoscenza della Riabilitazione Cardiopolmonare.
- Conoscenza del Doping.

#### **ARGOMENTI TEORICI:**

- Regolamento e fondamentali della palla a volo.
- Nozioni dell'apparato osteo-articolare.
- Alimentazione.
- Dieta mediterranea.
- Piramidi alimentari.
- Disturbi alimentari (anoressia, bulimia, obesità).
- Bullismo.
- Le droghe.
- Il Doping.
- Il fumo e l'alcol.
- Le qualità motorie (coordinazione, equilibrio, forza).
- Le qualità motorie (resistenza, velocità, mobilità).
- Primo soccorso nell'esercizio fisico.

*Gli Alunni*

*L'Insegnante*

## **RELIGIONE**

### **RELAZIONE FINALE INSEGNAMENTO RELIGIONE CATTOLICA CLASSE V A**

**PROF. VITO MALCANGI**

#### **1. Obiettivi disciplinari**

In conformità agli accordi con il Consiglio di classe e alla programmazione

dipartimentale, sono stati raggiunti i seguenti obiettivi a livello educativo:

- rispetto nei confronti degli alunni, dei docenti e tutto il personale della scuola;
- capacità di intervenire in un dialogo in modo ordinato e produttivo;
- accettazione del diverso perché appartenente a diversa cultura

Sul piano didattico gli alunni hanno sviluppato un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. Tale competenza è stata raggiunta attraverso una programmazione didattica articolata sulle seguenti abilità e conoscenze:

- motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;
- individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di riferimento.
- il ruolo della religione nella società contemporanea;
- il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica e tecnologica.

La valutazione di tali obiettivi, che si possono considerare raggiunti in parte, è espressa con un giudizio che ha tenuto conto dell'interesse, della partecipazione, dell'impegno e della frequenza alle lezioni, nonché della capacità di collaborazione al raggiungimento degli obiettivi comuni stabiliti dal Consiglio di classe.

## **2. Contenuti e argomenti svolti**

- Elementi di bioetica
  - definizione di bioetica
  - il concetto di persona: implicazioni etiche e morali
  - diverse concezioni filosofiche sull'embrione e visione cristiana
- I principi della dottrina sociale della Chiesa
  - significato di bene comune
  - bene comune e politica: l'importanza della partecipazione alla vita dello Stato
  - la solidarietà e la sussidiarietà
  - visione del film *L'ora legale* (2017) di S. Ficarra e V. Picone: analisi e dibattito
- La ricchezza della diversità
  - il problema del razzismo nella società
  - la questione dell'accoglienza: immigrati come risorsa o problema?
  - la dignità dell'essere umano secondo la visione cristiana
  - visione del film *Gran Torino* (2008) di C. Eastwood: analisi e dibattito
- La legalità
  - significato di legalità e superiorità della coscienza sulla legge
  - legalità e lotta alla mafia: origini e storia del fenomeno mafioso
  - visione del film *In guerra per amore* (2016) di Pif: analisi e dibattito
- La religione oggi
  - i giovani e la questione di Dio
  - magia, superstizione, nuove forme di religiosità

I sussidi didattici utilizzati sono stati principalmente le dispense fornite dal docente a supporto del libro di testo di cui gli studenti erano sprovvisti.

Gli Alunni

L'Insegnante

## **STRUMENTI E METODI**

La classe , durante l'anno scolastico, ha fatto uso dei libri di testo, di vocabolari bilingue, dizionario online, strumenti informatici, calcolatrici, schematizzazioni e appunti.

I metodi adottati dal Consiglio di Classe sono stati la lezione frontale e soprattutto la lezione interattiva per consentire la partecipazione attiva degli studenti; si è fatto ricorso, al lavoro di gruppo e al problem solving al fine di stimolare gli allievi alla soluzione di situazioni problematiche , semplici o più complesse e, quando necessario, al "cooperative learning", che ha consentito agli studenti di sentirsi motivati e di interagire in modo efficace e proficuo.

## **SPAZI E TEMPI DI REALIZZAZIONE**

Le attività curriculari ed extracurriculari proposte sono state svolte all'interno dell'istituto, nelle classi, nei laboratori, nella palestra, negli spazi esterni, nelle strutture accoglienti per le attività di ASL ed in generale nel territorio cittadino.

I tempi di realizzazione hanno interessato l'intero anno scolastico.

## **LA VALUTAZIONE**

### **Criteria e strumenti di misurazione e della valutazione**

Il Consiglio di classe ha utilizzato il seguente schema generale di riferimento per la valutazione degli alunni, rapportato alle specifiche esigenze disciplinari.

Per l'attribuzione del punteggio del credito scolastico e formativo, in sede di scrutinio finale a partire dal terzo fino all'ultimo anno di corso, il Consiglio di classe si è attenuto alla normativa vigente ( D.M. n.99/2009).

**Tabella riassuntiva dei criteri di valutazione**

<b>CONOSCENZE</b>	<b>COMPRESIONE RIELABORAZIONE</b>	<b>IMPEGNO APPLICAZIONE</b>	<b>COMPETENZE LINGUISTICHE</b>	<b>VOTO</b>
Rifiuto totale acquisizione conoscenze	Non verificabile o assente	Nessuno	Nessuna, assolutamente confuse	1 -3
Molto sommarie, limitate a pochi argomenti	Casuale e imprecisa, difficoltà di analisi e di risoluzione di problemi già trattati	Episodico, non riesce a risolvere problemi	Commette errori gravi ed utilizza termini inadeguati	4
Meccaniche, superficiali, con errori nella terminologia	Incerta, fragile la rielaborazione se non guidata	Limitato, discontinuo, alcune difficoltà nelle tecniche di soluzione	Non commette gravi errori nella comunicazione, ma si esprime in modo meccanico e non autonomo	5
Corrette, ma non approfondite	Studio mnemonico, rielaborazione imprecisa e generica	Impegno costante, qualche imprecisione nell'uso di tecniche di soluzione gestite in modo adeguato anche se meccanico	Comunicazione corretta, esposizione chiara	6
Adeguate, precise, corrette e complete	Globale e dettagliata, rielaborazione a tratti insicura	Impegno continuo, applica e risolve con consapevolezza e cerca nuove soluzioni	Comunicazione corretta ed efficace, esposizione chiara e forma scorrevole	7
Complete e ben approfondite	Chiara, con orientamento adeguato e autonomo ma con analisi superficiali	Impegno continuo e tenace, applica e risolve con consapevolezza, cerca e riesce a trovare nuove soluzioni	Espone con proprietà di linguaggio, adeguata terminologia, sviluppa testi con coerenza e coesione	8
Complete, approfondite ed arricchite da autonome ricerche	Chiara e personale, effettua analisi adeguate, logiche ed articolate	Approfondito, applica le conoscenze in modo autonomo, ricercando nella maggioranza dei casi nuove soluzioni	Gestisce con estrema chiarezza, completa autonomia ed originalità lo strumento linguistico	9
Complete, approfondite, arricchite da autonome ricerche e da contributi personali	Approfondita e personale, effettua analisi complesse con sicurezza ed originalità, stabilisce autonomamente relazioni tra gli elementi	Profonde energie con continuità e accanimento, applica autonomamente le conoscenze ricercando sempre nuove soluzioni	Gestisce con assoluta chiarezza, autonomia e originalità la lingua; notevole ricchezza e padronanza lessicale	10

### Tipologia delle prove effettuate a carattere pluridisciplinare

Per la prova a carattere pluridisciplinare, anche alla luce delle varie modalità sperimentate nel corso dell'anno, il Consiglio di classe ha convenuto di seguire la tipologia di tipo misto composta da n. **2 domande a risposta aperta** e n. **4 domande a scelta multipla** con una sola risposta giusta.

Per quanto concerne gli obiettivi della prova, trattandosi di una simulazione di prova di esame, si sono assunti come obiettivi da verificare quelli esposti nella programmazione.

La prima simulazione di terza prova è stata svolta in linea con il decreto del Ministero dell'Istruzione n. 53 del 31/01/2018 che individuava le materie oggetto della seconda prova scritta dell'Esame di Stato a. s. 2017/18 , successivamente rettificata , per errori materiali, con decreto n. 209 del 12/03/2018. Pertanto la successiva simulazione di terza prova è stata svolta sulla base del suddetto decreto di rettifica.

### PRIMA SIMULAZIONE DI TERZA PROVA

PROVA SIMULATA D'ESAME – PROVA MULTIDISCIPLINARE – A.S. 2017/18

Alunn \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

DISCIPLINA	PUNTEGGIO
DIRITTO	

SCIENZE MOTORIE	
MATEMATICA	
TECNICHE PROFESSIONALI	
TOTALE	

La prova comprende 24 domande, 6 per ogni disciplina, così suddivise:

- 4 domande a scelta multipla, con una sola risposta giusta
- 2 a domande a risposta breve ( max 8 righe )

I punteggi sono così attribuiti:

- Risposta a scelta multipla corretta: p. 1.5
- Risposta a scelta multipla sbagliata o non data: p. 0
- Ogni risposta breve: p. 0/4.5

Il tempo concesso per la prova è di 120 min.

Non si possono correggere le risposte a scelta multipla dopo averle segnate.

### **DIRITTO**

Alunn \_\_\_\_\_

1) Definisci il contratto ed i suoi elementi essenziali

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Definisci l'inflazione e individua i vari tipi a seconda dell'intensità con cui si manifesta

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**DIRITTO**

Alunn\_\_\_\_\_

**Indica con una x l'unica risposta giusta**

- 1) La pensione anticipata spetta:
  - a- a chi raggiunge un certo numero di anni di contribuzione e contemporaneamente una determinata età anagrafica
  - b- a chi raggiunge una determinata età anagrafica indipendentemente dagli anni di contribuzione
  - c- a chi raggiunge un certo numero di anni di contribuzione indipendentemente dall'età anagrafica

- d- a tutti lavoratori che la richiedono , indipendentemente dall'età contributiva e anagrafica
- 2) Il prodotto nazionale lordo:
- a- è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno dagli operatori economici nazionali sia all'interno del paese che all'estero
  - b- è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno dagli operatori economici nazionali esclusivamente all'interno del paese
  - c- è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno esclusivamente dagli operatori economici nazionali che operano all'estero
  - d- è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno dagli operatori economici stranieri sul territorio nazionale
- 3) La previdenza sociale:
- a- riguarda l'attività dello Stato diretta a dare sostegno ai cittadini in difficoltà , indipendentemente dalla loro condizione lavorativa
  - b- riguarda l'attività dello Stato diretta a tutelare i lavoratori colpiti da un evento dannoso che può far cessare o diminuire la loro capacità lavorativa
  - c- non fa parte della legislazione sociale ma si basa sulla volontaria adesione dei cittadini
  - d- a differenza dell'assistenza sociale , non è prevista dalla Costituzione
- 4) Sono cause di nullità del contratto:
- a- Incapacità di agire e illiceità della causa
  - b- Incapacità di agire e dolo
  - c- Illiceità della causa e mancanza della forma prescritta
  - d- Violenza morale e mancanza della forma prescritta

## **SCIENZE MOTORIE**

Alunn \_\_\_\_\_

### **Indica con una x l'unica risposta giusta**

- 1)La pallavolo prevede che:
- a) Ogni atleta non può toccare la palla per due volte consecutive
  - b) Ogni atleta può trattenere la palla
  - c) Ogni atleta può toccare la palla per due volte consecutive
  - d) Ogni atleta non può respingere con le mani

2) Quali sono i controlli a cui si deve sottoporre l'atleta per il controllo anti-doping:

- a) Esame ecografico
- b) Prelievo del sangue e esame delle urine
- c) Elettrocardiogramma
- d) Elettroencefalogramma

3) Il sistema nervoso :

- a) Ha la funzione respiratoria
- b) E' composto da trachea e polmoni
- c) Ha la funzione di ricevere, trasmettere, controllare ed elaborare gli stimoli interni ed esterni del corpo
- d) E' costituito dal cuore

4) Un atleta può rifiutarsi di sottomettersi all'esame anti-doping se in quel momento è molto impegnato

- a) Sì, può rifiutarsi
- b) Sì, qualche volta
- c) Sì, se costretto
- d) No, non può rifiutarsi

### **SCIENZE MOTORIE**

Alunn \_\_\_\_\_

1) Riassumi le origini e gli effetti del Doping

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Descrivi la differenza tra la "Dieta Alimentare" e la "Dieta Dimagrante"

---

---

---

---

---

---

---

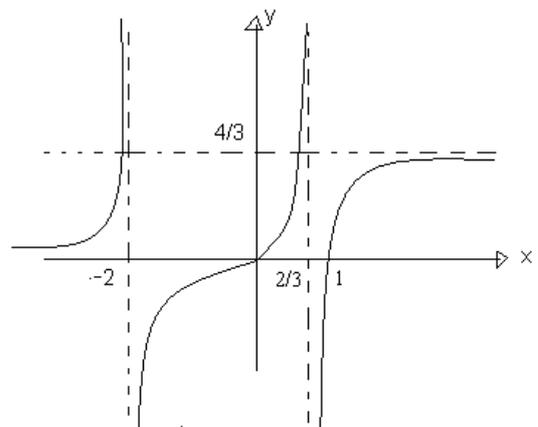
---

---

**MATEMATICA**

Alunn \_\_\_\_\_

1) Dall'analisi del seguente grafico determina:



a) il dominio della funzione.....

- b) le equazioni degli asintoti.....
- c) I punti d'intersezione con gli assi cartesiani.....
- d) Il segno della funzione.....
- .....

2) Data la funzione  $y = \frac{-3x}{1-x^2}$  determina:

- a) il campo di esistenza .....
- b) motivando la risposta, se si tratta di una funzione pari o dispari o né pari né dispari.....
- .....
- c) il punto d'intersezione con l'asse delle x.....
- .....
- d) il punto d'intersezione con l'asse delle y.....

**MATEMATICA**

Alunn \_\_\_\_\_

1) La funzione  $y = \frac{4x + 2}{1 + x^2}$

- |   |   |
|---|---|
| a) ha due asintoti verticali<br>orizzontale | b) ha due asintoti verticali e uno<br>orizzontale |
| c) ha un asintoto orizzontale<br>verticali  | d) ha un asintoto obliquo e due<br>verticali      |
| e) non ha asintoti                          | f) ha due asintoti orizzontali                    |

2) Se  $\lim_{x \rightarrow c} f(x) = \infty$  e  $\lim_{x \rightarrow c} g(x) = 0$  quanto vale  $\lim_{x \rightarrow c} f(x)g(x)$

- a)  $\infty$
- b) 1

- c) 0  
e) dipende dalle funzioni

- d) il limite si presenta in una forma indeterminata  
f) 0,1

3)  $\lim_{x \rightarrow -\infty} \frac{x^8 - x - 2}{x - 4 - 3x^7} =$

- a)  $-\infty$                       b)  $+\infty$                       c) -3  
d) 1/3                            e) -1/3                        f) 1

4)  $\lim_{x \rightarrow 4} \frac{x^3 - 4x^2 - 9x + 36}{x - 4} =$

- a) -2                              b)  $+\infty$                       c) 3  
d) 7                                e) -12                        f) 5

### TECNICHE PROFESSIONALI

Alunn \_\_\_\_\_

**Indica con una x l'unica risposta giusta**

1. I principi fondamentali per la redazione del bilancio d'esercizio, stabiliti nella clausola generale (art. 2423 C.C.) sono:
  - a) Periodicità, chiarezza e costanza
  - b) Chiarezza, immodificabilità e competenza
  - c) Chiarezza, verità e correttezza
  - d) Prudenza, competenza e continuità
2. Conformemente alla nuova normativa (d. legs. 18/08/2015 n. 139), il bilancio d'esercizio in forma ordinaria si compone di:

- a Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa
- b Stato Patrimoniale, Conto Economico e Rendiconto finanziario.
- c Di tre parti obbligatorie e una facoltativa
- d Stato Patrimoniale, Conto Economico , Nota Integrativa e Rendiconto finanziario

3. L'analisi economica di bilancio (per indici):

- a Ha per oggetto la capacità dell'impresa di far fronte tempestivamente ai suoi impegni finanziari
- b Valuta se esiste equilibrio tra la composizione degli impieghi e delle fonti di finanziamento
- c Esamina la redditività dell'impresa, quindi la sua capacità di remunerare i fattori produttivi
- d Fornisce informazioni sull'efficienza del fattore produttivo lavoro

4. Una struttura patrimoniale è equilibrata se :

- a Attivo corrente > Capitale permanente
- b Attivo correnti > Passivo corrente
- c Attivo immobilizzato > Capitale permanente
- d Attivo corrente > Capitale proprio

### **TECNICHE PROFESSIONALI**

Alunn\_\_\_\_\_

1. Quali sono gli aspetti da considerare nell'elaborazione di prodotti turistici in grado di rispondere alle tendenze attuali e future del mercato turistico?.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Illustra, in modo sintetico, la questione relativa al posizionamento di un sito sui motori di ricerca.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### SECONDA SIMULAZIONE DI TERZA PROVA

PROVA SIMULATA D'ESAME – PROVA MULTIDISCIPLINARE – A.S. 2017/18

Alunn \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

DISCIPLINA	PUNTEGGIO
DIRITTO	
LINGUA INGLESE	
LINGUA SPAGNOLA	
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	

TOTALE	
--------	--

La prova comprende 24 domande, 6 per ogni disciplina, così suddivise:

- 4 domande a scelta multipla, con una sola risposta giusta
- 2 a domande a risposta breve ( max 8 righe )

I punteggi sono così attribuiti:

- Risposta a scelta multipla corretta: p. 1.5
- Risposta a scelta multipla sbagliata o non data: p. 0
- Ogni risposta breve: p. 0/4.5

Il tempo concesso per la prova è di 120 min.

Non si possono correggere le risposte a scelta multipla dopo averle segnate.

### **DIRITTO**

Alunn\_\_\_\_\_

- 1) Indica sinteticamente gli obblighi del datore di lavoro in materia di sicurezza sul lavoro

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2) In che modo la legislazione tutela il lavoro femminile?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**DIRITTO**

Alunn\_\_\_\_\_

**Indica con una x l'unica risposta giusta**

1. La firma digitale:
  - a)-Utilizza due chiavi ,entrambe private
  - b)-Utilizza due chiavi asimmetriche a coppia, una privata e l'altra pubblica
  - c)-Utilizza due chiavi ,entrambe pubbliche
  - d)-E' basata sul sistema della crittografia simmetrica
  
2. Una delle cause di annullabilità del contratto è:
  - a- L'illiceità della causa
  - b- L'indeterminatezza dell'oggetto
  - c- La presenza di un vizio della volontà
  - d- La violazione di norme imperative

3. L'invalidità:
- a- Consiste nella assoluta e permanente impossibilità di lavorare
  - b- Riduce in modo permanente e per la metà la capacità di lavoro del lavoratore in occupazioni confacenti alle sue attitudini
  - c- Riduce in modo permanente e a meno di un terzo la capacità di lavoro del lavoratore in occupazioni confacenti alle sue attitudini a causa di infermità, difetto fisico o mentale
  - d- Riduce in modo permanente e a meno di un terzo la capacità di lavoro del lavoratore esclusivamente a causa di infermità o difetti di tipo fisico
4. La malattia professionale:
- a)-Deriva da una causa violenta ed è contratta nell'esercizio del lavoro
  - b)-Non deriva da una causa violenta ed è contratta nell'esercizio del lavoro
  - c)-Può derivare indifferentemente da cause violente o non violente
  - d)-Deriva da una causa violenta e non è contratta nell'esercizio del lavoro

**INGLESE**

Alunn\_\_\_\_\_

1: Write a summary about the Riviera Romagnola.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2: What will you suggest to visit and to do to an American tourist in Florence?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**INGLESE**

Alunn\_\_\_\_\_

**Indica con una x l'unica risposta giusta**

1-The best way to appreciate the Cinque Terre is to visit them

- a-By car
- b-By train
- c-By Plane
- d-On foot

2-The backbone of Italy is formed

- a-By the Alps
- b-By the Appennines
- c-By the Cumbrians
- d-By the Madonie

3-The mountainous region in Britain is:

- a-Wales
- b-England
- c-Scotland
- d-Northern Ireland

4-What is Burano famous for?

- a-The Merletti Museum
- b-The Glass Museum
- c-The Famous Steak
- d-Its large Beach Resort

**SPAGNOLO**

Alunn\_\_\_\_\_

1. ¿En qué consisten las *tapas* y qué representa *ir de tapas* en España?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ¿A qué se deben las diferencias léxicas en el español hispanoamericano? Brinda unos ejemplos que te parecen representativos.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **SPAGNOLO**

Alunn \_\_\_\_\_

**Indica con una x l'única risposta giusta**

1) ¿Qué es el voseo?

- a) Empleo del pronombre personal 'vos' en lugar del pronombre 'tú' para dirigirse a alguien.
- b) Desaparición del sonido interdental de las letras c (ante e, i) y z, substituido por el sonido que corresponde a la letra s.
- c) Fenómeno lingüístico que consiste en dar a alguien el tratamiento formal de Usted.
- d) Empleo del pronombre personal 'vosotros' para dirigirse a unas personas.

2) ¿De qué año es la Constitución española?

- a) 1982.
- b) 1987.
- c) 1878.
- d) 1978.

3) ¿Cuáles son las CC.AA. de España que viven una situación de bilingüismo?

- a) Andalucía y La Rioja.

- b) Extremadura y Cataluña.
- c) Galicia y Comunidad de Valencia.
- d) Castilla y León y Comunidad de Madrid.

4) ¿Qué es el Teide?

- a) Un volcán situado en la isla de Tenerife.
- b) Una Comunidad Autónoma del Sur de España.
- c) Una cadena montañosa.
- d) Un altiplano.

### **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

Alunn\_\_\_\_\_

1) Illustra le fasi di "allenamento" che promuovono l'apprendimento delle competenze sottese alla comunicazione interpersonale efficace.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Illustra le due strategie utilizzate dal marketing tradizionale per "spingere le vendite".

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

Alunn\_\_\_\_\_

**Indica con una x l'unica risposta giusta**

- 1) Qual è la funzione del feedback?
  - a- consentire il controllo della comunicazione
  - b- rendere piacevole una conversazione tra due sconosciuti
  - c- favorire buone relazioni all'interno di un gruppo di lavoro
  - d- sostenere il proprio punto di vista in una conversazione
  
- 2) L'Assertività :
  - a- è una modalità comunicativa che privilegia esclusivamente le esigenze degli altri
  - b- consiste nella capacità di rendere piacevole una conversazione tra due persone
  - c- consiste nella capacità di saper ascoltare gli altri e di rispondere con franchezza
  - d- è una modalità comunicativa che non tiene conto delle esigenze dell'interlocutore
  
- 3) Cosa si intende per "dinamica di gruppo"?
  - a- un complesso di comunicazioni tra i membri del gruppo
  - b- un complesso di relazioni tra i membri del gruppo
  - c- il grado di partecipazione dei membri in un gruppo
  - d- il grado di motivazione dei membri di un gruppo

- 4) L'analisi SWOT :
- a- è una raccolta sistematica di dati e informazioni circa i potenziali clienti.
  - b- è una raccolta di informazioni sulle missioni delle aziende concorrenti.
  - c- è una raccolta sistematica di dati e informazioni interni ed esterni all'azienda.
  - d- è una raccolta di dati e informazioni riguardanti il mercato di riferimento dell'azienda

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LA SIMULAZIONE DELLA  
TERZA PROVA SCRITTA**

CONOSCENZE	Conoscenza specifica degli argomenti proposti	Non conosce gli argomenti.	0	
		Conosce i contenuti in modo frammentario e approssimativo.	0.5	
		Conosce i contenuti essenziali degli argomenti.	1	
		Conosce gran parte dei contenuti in modo adeguato e pertinente.	1.5	
COMPETENZE	Competenze linguistiche e specifiche	Usa le strutture grammaticali e morfosintattiche in modo improprio e dimostra estrema povertà lessicale. Non sa individuare i concetti chiave, si esprime in modo stentato ed improprio e non è in grado di utilizzare le conoscenze per attuare i processi risolutivi.	0	
		Usa un linguaggio limitato e ripetitivo con improprietà formali ed errori nelle strutture. Non sempre coglie i nessi logici e non sempre riesce ad analizzare le tematiche proposte, si esprime in modo non sempre coerente e appropriato, applica in modo parziale e non corretto le conoscenze per impostare procedimenti risolutivi.	0.5	
		Usa un linguaggio essenziale pur con qualche errore morfosintattico che non pregiudica la comprensione. Sa chiarire gli aspetti fondamentali degli argomenti, si esprime in modo semplice, ma corretto, sa applicare in modo essenziale le conoscenze e individua gli adeguati procedimenti risolutivi.	1	
		Usa un linguaggio specifico e articolato, corretto nella morfosintassi. Individua e collega adeguatamente i nuclei portanti della disciplina, si esprime con stile personale, utilizza le sue conoscenze in modo coerente portando a termine i processi risolutivi.	1.5	
CAP	Capacità di	Non è in grado di operare scelte adeguate.	0	

ACITÀ	mantenere la pertinenza alla domanda	Non è autonomo nella selezione e rielaborazione, opera scelte non sempre adeguate e non sa applicare le procedure specifiche richieste, ovvero le applica in modo non sempre corretto.	0.5	
		È in grado di operare semplici selezioni e valutazioni personali, opera scelte adeguate.	1	
		Rielabora in modo personale dimostrando di sapersi orientare. E' in grado di selezionare gli argomenti all'interno della disciplina ed esprimere valutazioni autonome	1.5	
Punteggio totale				

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO  
(Tipologia A – Analisi del testo)**

<b>Allievo:</b> .....		<b>Classe:</b> .....	
<b>Indicatori</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Punti</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
<b>Competenze linguistiche</b>	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci	4	
Competenza sintattica e grammaticale	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso	3-3,5	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà	2,5	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali	1,5-2	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale	1	
<b>Comprensione del testo</b>	Comprensione corretta, completa e approfondita del testo	3	
Parafrasi/riassunto	Comprensione corretta e completa del testo	2,5	

	Comprensione complessivamente corretta, anche se non approfondita, del testo	2	
	Comprensione parziale e incerta del testo	1-1,5	
	Comprensione lacunosa e imprecisa del testo	0,5	
<b>Analisi del testo</b>	Efficaci osservazioni analitiche, individuati correttamente e ampiamente motivati i procedimenti retorici e stilistici	3	
Analisi del contenuto e degli aspetti formali	Osservazioni analitiche corrette e motivate, individuati con sicurezza i procedimenti retorici e stilistici	2,5	
	Analisi degli elementi essenziali del testo, individuazione globalmente corretta dei procedimenti retorici e stilistici	2	
	Analisi sommaria e imprecisa, lacunosa individuazione dei procedimenti retorici e stilistici	1	
<b>Interpretazione critica e approfondimento</b>	Opportuni riferimenti al contesto storico-culturale di riferimento, nonché alla produzione coeva; argomentazioni e approfondimenti articolati e significativi; giudizio critico ampiamente motivato	3	
	Appropriati riferimenti al contesto storico-culturale e alla produzione coeva; argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti appropriati	2,5	
	Sufficienti riferimenti al contesto storico-culturale di riferimento e alla restante opera dell'autore, argomentazioni corrette, anche se semplici	2	
	Pochi riferimenti al contesto storico-culturale di riferimento e alla produzione coeva; argomentazioni essenziali e generiche	1-1,5	
	Scarsi riferimenti al contesto storico-culturale di riferimento e alla restante produzione dell'autore, modeste e non sempre corrette le argomentazioni	0,5	
<b>Struttura del testo</b>	Il discorso è ben padroneggiato, fondato su relazioni logiche ineccepibili	2	
Organizzazione del testo, coerenza e coesione interne	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso	1,5	

	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare	1	
	Molteplici disomogeneità interne al testo, scarsa coerenza interna	0,5	
	Assenza di un filo logico, coerenza e coesione scarse	0	
	VOTO COMPLESSIVO ATTRIBUITO ALLA PROVA		...../15

### Conversione di voto da quindicesimi a decimi

<b>Punti in / 15</b>	<b>1-3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11,5</b>	<b>12</b>	<b>12,5</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>14,5</b>	<b>15</b>
<b>Voto in / 10</b>	<b>1- 2,5</b>	<b>3</b>	<b>3,5</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>	<b>5,5</b>	<b>6</b>	<b>6,5</b>	<b>7</b>	<b>7,5</b>	<b>8</b>	<b>8,5</b>	<b>9</b>	<b>9,5</b>	<b>10</b>

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO  
(Tipologia B – Saggio breve e articolo di giornale)**

<b>Allievo:</b> .....		Classe.....	
<b>Indicatori</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Punti</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
<b>Competenze linguistiche</b>	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci	4	
Competenza sintattica e grammaticale  registro e stile	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso	3	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà	2,5	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali	2	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale	1	
<b>Aderenza alla traccia</b>	Comprensione completa dei documenti, originale impiego dei dati	3	

Utilizzo della documentazione; Rispetto delle consegne rispetto al genere testuale (titolo, collocazione, citazioni, introduzione,...); analisi dei dati	La documentazione è utilizzata in modo semplice, ma coerente; sufficiente il rispetto delle consegne.	2	
	Utilizzo non sempre appropriato della documentazione .Analisi superficiale dei dati. Mediocre il rispetto delle consegne	1,5	
	Comprensione e utilizzo della documentazione modesti; scarso il rispetto delle consegne	1	
<b>Conoscenze</b>	Piena padronanza dell'argomento e capacità di rielaborazione organica e approfondita dei dati forniti, in rapporto a conoscenze pregresse	3	
Possesso di conoscenze relative all'argomento	Osservazioni sufficientemente motivate; conoscenze e idee non approfondite ma accettabili, in relazione a un sufficiente utilizzo dei dati forniti	2	
	Osservazioni limitate, conoscenze modeste, in relazione a un utilizzo parziale dei dati	1,5	
	Conoscenze e idee generiche e superficiali, talvolta non pertinenti e/o imprecise con utilizzo parziale e inadeguato dei dati forniti	1	
<b>Struttura del testo</b>	Il discorso è ben padroneggiato, lo svolgimento coeso, fondato su relazioni logiche ineccepibili	3	
Organizzazione del testo; coerenza e coesione interne	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso, fondate le relazioni logiche	2,5	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare	2	
	Talune disomogeneità interne al testo, dovute a una generale scarsa coerenza interna	1	
	Assenza parziale o completa di un filo logico; coerenza e coesione scarse	0,5	
<b>Argomentazione e riflessione critica</b>	Originalità di interpretazione; riflessioni ampiamente e criticamente motivate; argomentazioni e approfondimenti articolati, significativi, anche con elementi di originalità	2	
Capacità di rielaborazione	Riflessioni motivate; rielaborazione personale; argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti adeguati	1,5	

personale e critica			
	Si possono rintracciare un contributo personale e qualche indicazione critica, sia pure circoscritta o non sviluppata	1	
	Presenza limitata di apporti critici personali i quali, qualora siano presenti, risultano sviluppati in modo incerto e superficiale	0,5	
	Assenza di apporti critici personali	0	
	VOTO COMPLESSIVO ATTRIBUITO ALLA PROVA		.../15

### Conversione di voto da quindicesimi a decimi

<b>Punti in / 15</b>	<b>1-3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11,5</b>	<b>12</b>	<b>12,5</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>14,5</b>	<b>15</b>
<b>Voto in / 10</b>	<b>1-2,5</b>	<b>3</b>	<b>3,5</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>	<b>5,5</b>	<b>6</b>	<b>6,5</b>	<b>7</b>	<b>7,5</b>	<b>8</b>	<b>8,5</b>	<b>9</b>	<b>9,5</b>	<b>10</b>

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO  
(Tipologie C – D)**

<b>Allievo:</b> .....		Classe.....	
<b>Indicatori</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Punti</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
<b>Competenze linguistiche</b>	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci	4	
Competenza sintattica e grammaticale  registro e stile	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso	3	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà	2,5	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali	2	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale	1	
<b>Conoscenze</b>	Piena padronanza dell'argomento; ricca e approfondita l'informazione; puntuale l'aderenza alla traccia	4	

Possesso di conoscenze relative all'argomento e completezza della trattazione; correttezza e pertinenza dei contenuti; aderenza alla traccia	Conoscenza adeguata dell'argomento; informazione pertinente e approfondita	3	
	Conoscenza essenziale, ma sufficiente dell'argomento; complessiva aderenza alla traccia	2	
	Conoscenze e idee generiche e superficiali, talvolta non pertinenti e/o imprecise, con scarsa aderenza alla traccia	1	
	Inadeguata conoscenza dell'argomento, il testo è poco o per nulla pertinente alla traccia	0,5	
<b>Struttura del testo</b>	Il discorso è ben padroneggiato, lo svolgimento coeso, fondato su relazioni logiche ineccepibili	3	
Organizzazione e coesione del testo	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso, fondate le relazioni logiche	2,5	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare	2	
	Talune disomogeneità interne al testo, deboli la coerenza e la coesione interne	1	
	Assenza parziale o completa di un filo logico; coerenza e coesione scarse	0,5	
<b>Argomentazione e riflessione critica</b>	Riflessioni ampiamente e criticamente motivate; argomentazioni e approfondimenti articolati, significativi, con elementi di originalità	4	
Capacità di rielaborazione critica, originalità, creatività	Riflessioni critiche motivate; argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti adeguati	3	
	Si possono rintracciare un contributo personale e qualche indicazione critica, sia pure circoscritta o non sviluppata	1,5-2	
	Presenza limitata di apporti critici personali i quali, qualora siano presenti, risultano sviluppati in modo incerto e superficiale	1	
	Assenza di note personali e spunti critici	0	
	VOTO COMPLESSIVO ATTRIBUITO ALLA PROVA		...../15

--	--	--	--

### Conversione di voto da quindicesimi a decimi

<b>Punti in / 15</b>	1-3	4	5	6	7	8	9	10	11	11,5	12	12,5	13	14	14,5	15
<b>Voto in / 10</b>	1-2,5	3	3,5	4	4,5	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10

### GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LA SIMULAZIONE DELLA SECONDA PROVA

Candidato: .....

INDICATORE	DESCRITTORE	PUNTI	PUNTEGGIO
1) CONOSCENZE	Non risponde alle richieste della traccia o risponde in modo molto parziale e approssimativo e/o con diffusi errori	0 - 6	
	Risponde alle richieste della traccia in modo parziale e superficiale e/o con qualche errore	7 - 9	
	Mostra una conoscenza sufficientemente completa, ma poco approfondita e/o con qualche errore	10 - 11	
	Ha conoscenze adeguate e complete nella maggior parte degli argomenti	12/14	
	Ha conoscenze adeguate ed approfondite in tutti gli argomenti	15	
	Non è in grado di svolgere i compiti richiesti o lo fa in modo poco comprensibile e frammentario	0 - 6	
	Svolge i compiti richiesti in modo poco lineare e parzialmente scorretto	7 - 9	

2) ABILITA'	Svolge i compiti richiesti in modo lineare e comprensibile, con qualche errore e/o omissione	10 - 11	
	Svolge i compiti richiesti in modo lineare e comprensibile, con lievi imprecisioni e/o omissioni	12 -14	
	Svolge i compiti richiesti in modo lineare, completo e corretto	15	
<b>PUNTEGGIO FINALE</b> (media dei punteggi conseguiti con gli indicatori 1) e 2)			

### Libri di testo adottati nell'A.S. 2017 - 2018

DISCIPLINE	AUTORE	TITOLO	EDITORE
<b>Italiano</b>	Roncoroni- Cappellini- Dendi-Sada- Tribulato Signorelli	La mia letteratura dalla fine dell'ottocento ad oggi, vol.3	Signorelli Scuola
<b>Storia</b>	Brancati- Pagliarini	Voci della storia e dell'attualità, vol.3- l'età contemporanea	La Nuova Italia
<b>Diritto</b>	S.Crocetti	Società e cittadini oggi 2	Tramontana
<b>Lingua Inglese</b>	Montanari Rizzo	Travel and tourism	Pearson Longman

<b>Lingua Spagnola</b>	Pierozzi	<i>¡Buen viaje!</i> Seconda edizione	Zanichelli
<b>Matematica</b>	Bergamini- Trifone- Barozzi	Matematica.bianco	Zanichelli
<b>Tecniche professionali dei servizi commerciali</b>	Bertoglio & Rascioni	Tecniche professionali dei servizi commerciali per il quinto anno	Tramontana
<b>Approfondimento Turistico</b>	Campagna - Loconsole,	"Tecniche professionali dei servizi commerciali TURISMO per il quinto anno"	Tramontana
<b>Tecniche di comunicazione e relazione</b>	Colli- Clitt	Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali (Prima edizione)	Zanichelli
<b>Scienze Motorie</b>	Vicini	Diario di Scienze motorie e sportive/Approfondiment i di teoria, regolamenti dei giochi sportivi,gesti arbitrali	Archimede Edizioni
<b>Religione</b>	Bocchini	Religione e religioni	EDB

### Composizione del consiglio di classe

<b>DISCIPLINE</b>	<b>DOCENTI</b>	<b>FIRMA</b>
Italiano e Storia	Sarnacchiaro Cecilia	
Lingua Inglese	Pro Evaldo	
Lingua Spagnola	Marianello Marika	
Matematica	Foschi Barbara	
Diritto ed Economia	Greco Rosina	
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Laurenzi Maria Letizia	
Tecnica della Comunicazione	Chioccia Emma	
Laboratorio	Correnti Stefania	
Scienze motorie	Sica Adele	

<b>Religione</b>	<b>Malcangi Vito</b>	
<b>Tutor Alternanza Scuola-Lavoro</b>	<b>Impera Romina</b>	
<b>Sostegno</b>	<b>Di Battista Silvia</b>	

### **Indice:**

- Profilo della scuola
- Profilo professionale servizi commerciali ambito turistico
- Attività extracurricolari ed integrative
- Elenco nominativo della classe
- Orario settimanale delle attività curriculari
- Profilo della classe
- Relazione sul percorso di Alternanza Scuola-Lavoro
- Programmazioni dei docenti
- La valutazione
- Strumenti e Metodi
- Spazi e Tempi di realizzazione
- Tipologia delle prove effettuate a carattere pluridisciplinare
- Prima e seconda simulazione della Terza Prova
- Griglia di Valutazione della simulazione della Terza Prova
- Griglia di Valutazione della simulazione della Prima Prova (tipologia a,b,c,d)
- Griglia di Valutazione della simulazione della Seconda Prova
- Libri di Testo adottati nell'anno scolastico 2017/2018
- Composizione del Consiglio di classe

### **ALLEGATI:**

- Elenco attività di ASL dei singoli alunni
- Relazioni finali e proposte relative alle modalità di svolgimento degli Esami di Stato per gli alunni BES (Disabili, DSA, Bisogni Educativi Speciali)

**Il Coordinatore di Classe  
Prof.ssa Rosina Greco**

**Il Dirigente Scolastico  
Prof.ssa Patrizia Sciarma**

