



Ministero dell'Istruzione

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

Istituto Istruzione Superiore "Via di Saponara 150"

IPS "Giulio Verne" - ITE "Ferdinando Magellano"

Via di Saponara 150 – 00125 ROMA Distr. XXI Cod. Mecc. RMIS10300C C.F. 96103940589

Tel. 06.121125745 Fax 06.52356676 ✉ rmis10300c@istruzione.it

DOCUMENTO DEL

CONSIGLIO DI CLASSE

A.S. 2020/2021

Classe V sez. A

(Servizi commerciali - Curvatura turistica)

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE		PAG.
PRESENTAZIONE ISTITUTO		1 - 2
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE: ELENCO DOCENTI E ALUNNI		3 - 4
PROFILO ATTESO IN USCITA		5 - 7
PROFILO DELLA CLASSE		8 - 9
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO: PROGETTI REALIZZATI NEL TRIENNIO		10 - 13
ATTIVITÀ AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA		14
EDUCAZIONE CIVICA: UNITA' DI APPRENDIMENTO		15 - 18
ALLEGATO 1 – Programmi singole discipline (Nuclei fondanti e contenuti disciplinari)		19 - 38
ALLEGATO 2 - Elaborato su discipline caratterizzanti l'indirizzo di studi		39 - 42
ALLEGATO 3 - Griglia di valutazione colloquio interdisciplinare, colloquio BES e griglia di valutazione DAD		43 - 47
FIRME COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE		48

PRESENTAZIONE ISTITUTO

L'Istituto di Istruzione Superiore "Via di Saponara, 150" è un **Istituto Statale** nato nel 2012 dalla fusione di due istituti già presenti nell'attuale X Municipio, **l'Istituto professionale per i servizi commerciali Giulio Verne**, attivo sul territorio dal 1979, con sede in Via di Saponara 150 e con succursale (a partire dal 1990) in piazza Tarantelli, (Eur Torrino) nel vicino IX municipio, e **l'Istituto tecnico commerciale Ferdinando Magellano** sito in via Andrea da Garessio, sempre nel X Municipio.

Dotato di ampie, moderne e sicure strutture edilizie, possiede attrezzature didattiche di ottimo livello: i laboratori (n.7 laboratori di informatica, aula 3.0, 3 laboratori mobili con tablet), le aule dotate di grandi monitor multimediali e di proiettori per consentire lo streaming in ogni classe, le aule speciali (aula magna, biblioteca multimediale, palestra) sono dotati di attrezzature tecnologicamente avanzate e in grado di preparare in modo ottimale al mondo del lavoro.

Il personale docente, amministrativo, tecnico ed ausiliario è abbastanza stabile e ciò assicura continuità nella didattica ed in tutte le attività proposte dalla scuola. Tutte le componenti dell'Istituto partecipano attivamente all'organizzazione della vita scolastica.

Nel corrente anno scolastico l'istituto ha potuto beneficiare della presenza di un organico di potenziamento che ha reso ancora più completa la formazione degli allievi.

L'Ambito territoriale di riferimento è il X. Le tre sedi dell'istituto sono frequentate da alunni provenienti dalle seguenti zone del Comune di Roma:

Sede centrale: Acilia, San Giorgio, AXA, Casal Palocco, Dragona, Dragoncello, Infernetto, Ostia Antica, Ostia, Casal Bernocchi, Centro Giano.

Sede associata Via A. da Garessio: Dragona, Dragoncello, Acilia, Madonnetta, Casal Palocco, AXA, Infernetto.

(X Municipio del Comune di Roma - XXI Distretto Scolastico).

Succursale Piazza Tarantelli: Torrino, Tor di Valle, Mostacciano Spinaceto, Tor de 'Cenci, Magliana San Paolo, Laurentina, Vitinia, Malafede-Quartiere Caltagirone.

(IX MUNICIPIO del Comune di ROMA - XX Distretto Scolastico).

Nel corrente anno scolastico sono attivi i seguenti corsi:

- il corso di istruzione professionale per i servizi commerciali, ambito turistico;
- il corso di istruzione professionale per servizi socio sanitari;
- il primo anno del corso di istruzione professionale per i servizi commerciali percorso "Turismo accessibile e sostenibile" (in attuazione della Riforma dei professionali Decreto Legislativo 61/2017);
- il primo anno del corso di istruzione professionale servizi per la sanità e l'assistenza sociale (in attuazione della Riforma dei professionali Decreto Legislativo 61/2017);
- l'indirizzo di studio dell'Istruzione Tecnica - settore Economico - Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione Sistemi Informativi Aziendali, articolazione Relazioni internazionali e Marketing.

I corsi relativi ai vecchi indirizzi di studio hanno durata quinquennale e sono articolati in:

- a) Primo Biennio;
- b) Secondo Biennio;
- c) Quinto Anno, al termine del quale gli studenti conseguiranno il Diploma.

I corsi relativi ai nuovi indirizzi di studio hanno durata quinquennale e sono articolati in:

- a) Biennio;
- b) Triennio al termine del quale gli studenti conseguiranno il Diploma.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE E CONTINUITA' DIDATTICA NEL TRIENNIO FINALE

DOCENTE	MATERIA	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
OMISSIS	Lingua e letteratura italiana	X	X	X
OMISSIS	Storia, cittadinanza e costituzione	X	X	X
OMISSIS	Lingua Inglese			X
OMISSIS	Lingua Spagnola		X	X
OMISSIS	Matematica			X
OMISSIS	Diritto ed Economia	X	X	X
OMISSIS	Tecniche Profes.li Servizi Comm.li	X	X	X
OMISSIS	Laboratorio Tecniche Profess.li		X	X
OMISSIS	Tecniche di comunicazione	X	X	X
OMISSIS	Scienze motorie e sportive			X
OMISSIS	Religione Cattolica o altre attività	X	X	X
OMISSIS	Sostegno	X	X	X
OMISSIS	Potenziamento			X

ELENCO DEI NOMINATIVI DEGLI ALUNNI

	Cognome e nome
1	OMISSIS
2	OMISSIS
3	OMISSIS
4	OMISSIS
5	OMISSIS
6	OMISSIS
7	OMISSIS
8	OMISSIS
9	OMISSIS
10	OMISSIS
11	OMISSIS
12	OMISSIS
13	OMISSIS
14	OMISSIS
15	OMISSIS
16	OMISSIS
17	OMISSIS
18	OMISSIS
19	OMISSIS
20	OMISSIS
21	OMISSIS
22	OMISSIS
23	OMISSIS
24	OMISSIS
25	OMISSIS

PECUP ISTITUTO PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" ha competenze

professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

E' in grado di:

- *ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;*
- *contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;*
- *contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;*
- *contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;*
- *collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;*
- *utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;*
- *organizzare eventi promozionali;*
- *utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;*
- *comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;*
- *collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.*

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

1. *Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.*
2. *Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.*
3. *Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.*
4. *Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.*
5. *Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.*
6. *Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.*

7. *Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.*
8. *Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.*
9. *Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.*
10. *Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.*

(DPR 87/2010 Allegato B4 Profilo Indirizzo Servizi commerciali)

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari. Le competenze sono declinate per consentire allo studente l'opportunità di operare con una visione organica e di sistema all'interno di un'azienda, affinando la professionalità di base con approfondimenti in uno dei tre ambiti di riferimento che caratterizzano l'indirizzo di studi.

L'identità dell'indirizzo tiene conto, inoltre, delle diverse connotazioni che assumono oggi i servizi commerciali, sia per le dimensioni e le tipologie delle strutture aziendali, sia per le diverse esigenze delle filiere di riferimento. L'indirizzo consente, poi, di sviluppare percorsi flessibili e favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle personali vocazioni professionali.

Le competenze acquisite si riferiscono, pertanto, ad una base comune relativa al sistema aziendale e ad approfondimenti orientati a professionalità specifiche in uno dei tre ambiti di riferimento: servizi commerciali, servizi turistici, servizi della comunicazione. In questa ottica le discipline, sia dell'area di istruzione generale sia di indirizzo, possono assumere caratteristiche funzionali alle scelte dell'ambito di riferimento operate dalle singole istituzioni scolastiche che, inoltre, possono utilizzare gli spazi di flessibilità previsti per adeguare l'offerta formativa alle esigenze del territorio sulla base delle esperienze maturate e delle risorse professionali disponibili.

Ambito Turistico

All'interno del profilo professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare competenze che orientano lo studente nel settore del turismo per la valorizzazione del

territorio. Il sistema turistico assume un crescente rilievo anche nella dimensione locale per la realizzazione di un vero e proprio sistema territoriale e rispondere efficacemente alle esigenze sempre più complesse della clientela, elaborando progetti e soluzioni personalizzati.

(Allegato al DM 5/2012 Linee Guida per il passaggio al nuovo ordinamento)

ORARIO SETTIMANALE DELLE ATTIVITÀ CURRICOLARI

DISCIPLINE	ORE PER CLASSE				
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
AREA GENERALE					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	---	---	---
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	---	---	---
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o Attività alternativa	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO					
Scienze integrate (Fisica)	2	---	---	---	---
Scienze integrate (Chimica)	---	2	---	---	---
Informatica e laboratorio	2	2	---	---	---
Tecniche professionali dei servizi commerciali Laboratorio di Tecniche professionali dei servizi commerciali (2 ore in compresenza)	5 (2)	5 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Diritto/Economia	---	---	4	4	4
Tecniche di comunicazione	---	---	2	2	2

Profilo della classe

La classe V A è composta da 25 studenti (8 maschi e 17 femmine), tutti provenienti dalla IV A dello scorso anno, tranne 2 alunne provenienti da altro istituto.

Sono presenti 4 alunni DSA, 2 alunni BES e un alunno H che ha seguito il programma della classe pur con obiettivi minimi.

Negli ultimi tre anni di corso, la classe non ha avuto significative variazioni di insegnanti, eccettuata Matematica con tre insegnanti diversi nel triennio e la lingua Inglese per la quale la continuità didattica si è interrotta solo nell'ultimo anno di corso.

Il poter contare, nelle discipline di indirizzo, su costanti figure di riferimento ha contribuito ad alleggerire alcune problematiche della classe che ha partecipato, ad eccezione di alcuni elementi, in modo assiduo al dialogo educativo.

Gli alunni con maggiori difficoltà hanno avuto un percorso didattico semplice e lineare e, rispetto ai livelli di partenza, la maggior parte di loro ha raggiunto un livello accettabile di preparazione.

Relativamente all'interesse e alla partecipazione al dialogo educativo, i costanti progressi mostrati, poi, a partire dal III anno di corso, da parte di alcuni alunni, sono stati evidenti e si sono raggiunti risultati soddisfacenti; un gruppo di alunni, invece, non avendo lavorato con la dovuta continuità e con l'interesse auspicato dai docenti, ha vissuto in modo poco attivo le lezioni ed il lavoro a casa e non sempre è stato semplice coinvolgerli in un'ottica più ampia di cultura.

Nel corso degli ultimi tre anni di corso i ragazzi hanno mostrato un notevole interesse per le problematiche culturali, etiche e sociali. Hanno partecipato con profitto a dibattiti e conferenze dando il loro contributo in attività promozionali della scuola.

Il comportamento della classe, nel complesso, è sempre stato corretto soprattutto nell'ambito delle attività di progetto e nella partecipazione al P.C.T.O., nel corso dei quali gli studenti si sono comportati con correttezza e lodevole senso di responsabilità.

L'obiettivo di socializzazione e di confronto con tutte le componenti della scuola (compagni, docenti, personale) è stato pienamente raggiunto, rappresentando il cardine di tutte le attività scolastiche ed extra scolastiche.

La quasi totalità degli alunni della classe è riuscita a confrontarsi con gli altri in modo corretto integrandosi a perfezione nel gruppo classe nel quale i rapporti interpersonali sono stati sempre corretti e solidali.

I rapporti con i docenti sono stati improntati al rispetto reciproco e alla buona educazione. Si è instaurato con loro, nel rispetto dei ruoli, una rispettosa convivenza fatta di confronto e di relazioni genuine.

Dal punto di vista del profitto scolastico, il gruppo classe è alquanto eterogeneo.

Alcuni elementi hanno compreso a fondo l'importanza non solo di una continuità di impegno nello studio, ma anche dell'allargamento dei propri orizzonti culturali; in questo gruppo si individuano delle personalità interessanti, impegnate e disponibili a crescere intellettualmente che si sono distinte nel corso degli anni per competenze linguistiche, capacità logiche, di analisi e di rielaborazione dei contenuti e di sintesi. La serietà nello studio unita ad una vivace partecipazione e ad un costante impegno ha consentito il raggiungimento di risultati buoni e in alcuni casi ottimi in tutte le discipline.

Altri studenti, invece, presentano alcune difficoltà a livello espressivo ed una più certa difficoltà nei confronti di alcune discipline, come quelle di indirizzo, per lacune accumulate nel corso degli anni e non completamente sanate. L'impegno e la volontà di superare le difficoltà, tuttavia, ha permesso loro di raggiungere risultati complessivamente sufficienti in tutte le discipline.

Per un altro gruppo di alunni, infine, persistono difficoltà che derivano da un lavoro discontinuo, un metodo di studio inadeguato, numerose assenze e limitate motivazioni.

Durante l'anno scolastico sono state svolte in orario curricolare, per quasi tutte le discipline, lezioni di ripasso, con pause didattiche e recupero in itinere per consolidare gli argomenti svolti in

classe o, principalmente, per il recupero di insufficienze e lacune.

Infine la partecipazione delle famiglie solo per un gruppo ristretto di allievi al dialogo scolastico è stata generalmente molto costruttiva e finalizzata ad una crescita umana continua.

La programmazione specifica per gli alunni diversamente abili è stata svolta nelle discipline secondo gli obiettivi prefissati dal PEI.

Alunni con diagnosi DSA/BES: per le misure dispensative e gli strumenti compensativi adottati si fa riferimento ai PDP allegati.

In questo ultimo anno la classe ha, comunque, permesso a tutti i docenti di lavorare con le finalità dell'esame con un coinvolgimento da parte di tutti gli alunni in un lavoro più costante e motivante.

A seguito del DPCM di ottobre 2020, COVID 19, dopo le varie disposizioni interne del DS, è stata messa in atto la didattica a distanza (DAD) trasformata, a partire da gennaio 2021, in didattica mista, provvedendo alla sua attivazione attraverso il Portale Teams di Office 365, a disposizione di tutti gli alunni. Tale modalità ha consentito, oltre alla comunicazione dei compiti, anche la possibilità di allegare documenti contenenti materiale didattico per approfondimenti, esercitazioni varie, verifiche e all'inserimento di link multimediali reperibili in rete o di risorse autoprodotte. Alcuni docenti hanno inviato il materiale didattico anche attraverso le mail personali agli alunni, prendendo preventivamente accordi con gli alunni stessi sui modi e tempi per realizzare una didattica a distanza nel modo più efficace possibile, considerato il repentino scenario che si è delineato e quotidianamente hanno tenuto contatti per apportare migliorie in progress e fornire spiegazioni, chiarimenti o ulteriore assistenza.

Anche per gli alunni H, con DSA e con BES, dai docenti è stato fornito il materiale didattico attraverso Teams; alcuni insegnanti con videocchiamate giornaliere, hanno supportato il lavoro degli alunni, mantenendo, anche se a distanza, i rapporti umani che da sempre hanno contraddistinto il nostro istituto.

Per pochi alunni, che all'inizio della pandemia non avevano a disposizione gli strumenti tecnologici adeguati, la scuola ha messo a disposizione device e abbonamenti per la connessione per permettere a tutti di avere costantemente accesso alle attività didattiche. Al di là delle comprensibili difficoltà iniziali, a consuntivo, non si evidenziano criticità rilevanti; quasi tutti gli alunni hanno svolto con impegno e coinvolgimento i lavori proposti dai docenti, mostrando collaborazione, partecipazione e predisposizione al cambiamento.

Da gennaio ad aprile di questo anno corrente la classe è stata suddivisa in due sottogruppi (gruppo A e gruppo B) che si sono alternati settimanalmente, nella frequenza scolastica. Tale suddivisione se da una parte ha portato ad un miglioramento del dialogo educativo, dall'altra ha rallentato decisamente la didattica che, soprattutto nei contenuti, ha avuto una evidente frenata. La didattica digitalizzata, ha certamente facilitato l'acquisizione di nuove competenze chiave per l'apprendimento permanente quali la competenza digitale e la capacità di esprimersi in forma scritta, prevalente rispetto all'esposizione orale nelle consegne e nelle verifiche.

Dal 27 aprile, in seguito alle disposizioni contenute nel Decreto Riaperture, la classe insieme a tutte le altre quinte dell'Istituto, è rientrata in presenza completamente.

L'attività di A.S.L. rinominata ormai da due anni "Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)", costituisce già da tempo uno degli assi portanti dell'offerta formativa di questo istituto.

La definizione dei percorsi per il conseguimento di competenze trasversali e per lo sviluppo della capacità di orientarsi nella vita personale e nella realtà sociale e culturale è stata definita con chiarezza dalle linee-guida formulate dal MIUR ai sensi dell'articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145, che modificava in parte l'alternanza scuola-lavoro, così come definita dalla legge 107/2015.

I percorsi vengono inquadrati nel contesto più ampio dell'intera progettazione didattica, non possono essere considerati come un'esperienza occasionale di applicazione in contesti esterni dei saperi scolastici, ma costituiscono un aspetto fondamentale del piano di studio.

Le attività sono integrate in un percorso unitario che mira allo sviluppo di competenze sia trasversali che tecnico-professionali, utili allo studente negli studi e nelle scelte di vita, spendibili nel mondo del lavoro e dell'eventuale formazione superiore.

In particolare, l'Istituto ha progettato percorsi personalizzati allo sviluppo di specifiche competenze trasversali individuate quali traguardi formativi, in modo da, contribuire ad orientare i giovani, nelle scelte successive al conseguimento del diploma quinquennale, anche sviluppando capacità di autovalutazione delle proprie attitudini e aspettative.

L'acquisizione delle competenze trasversali e trasferite (soft skills) da parte degli studenti, rappresenta il tema portante dei PCTO.

In tale prospettiva è importante sottolineare che l'esperienza del percorso si fonda su un sistema organico di orientamento che, a partire dalle caratteristiche degli studenti, li accompagna gradualmente al pieno sviluppo delle proprie potenzialità.

Tutte le attività condotte in P.C.T.O., sia se condotte in contesti organizzativi e professionali, in aula, in laboratorio, on – line, o in forme simulate, sono state finalizzate principalmente a questo scopo, coerentemente con quanto previsto nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa dell'Istituto.

La realizzazione dei progetti di P.C.T.O., si è svolta, prevalentemente, nel periodo di svolgimento delle lezioni; all'interno di uno stesso gruppo classe sono stati attivati vari percorsi formativi rispondenti alle realtà personali degli studenti, nell'ottica della personalizzazione dei percorsi formativi.

La Progettazione dei PCTO ha tenuto conto di tre aspetti importanti:

- il contesto territoriale in cui si colloca l'Istituto
- le scelte e le priorità della scuola espresse nel PTOF
- la natura e tipologia degli indirizzi.

I progetti di P.C.T.O. prevedono una pluralità di tipologie di collaborazione con enti pubblici e privati, anche del terzo settore, nonché con il mondo del lavoro (incontro con esperti, visite aziendali, ricerca sul campo, simulazione di impresa, project-work in e con l'impresa, tirocini, progetti di imprenditorialità, ecc.) in contesti organizzativi diversi, anche in filiera o all'estero.

Per quanto riguarda le attività svolte presso strutture ospitanti, la progettazione segue gli

orientamenti della “Carta dei diritti e dei doveri delle studentesse e degli studenti in alternanza”.

Delle otto competenze tratte dalla Raccomandazione europea del 22 maggio 2018, se ne sono individuate quattro che esemplificano in toto il processo di apprendimento:

La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare che consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera.

La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali che implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture.

Questi in sintesi i **progetti realizzati** nel corso del triennio scolastico 2018-2021.

Anno scolastico 2018/19

Progetto: “CARREFOUR” (durata biennale)

In collaborazione con Consel-consorzio ELIS, ente di formazione che progetta attività formative rivolte a docenti e studenti degli istituti scolastici, CARREFOUR, catena di supermercati e ipermercati francese, ha sviluppato, con il Nostro Istituto, un progetto per lo Sviluppo delle Competenze Trasversali e per l'Orientamento, mettendo a disposizione i suoi punti vendita.

Il progetto formativo ha avuto come intento quello di:

- Acquisire competenze tecniche e comportamenti organizzativi orientati al lavoro;
- Conoscere direttamente un reale modello professionale grazie all'affiancamento dei referenti aziendali CARREFOUR coinvolti nell'iniziativa;
- Orientare per le successive scelte di studio o lavoro.

Progetto: “AlternanzaWeCanJob”

Corso, on-line di 20 ore, che ha aiutato lo studente a sviluppare capacità di orientamento, accompagnandolo in un percorso di formazione che gli ha consentito di guardare al mondo del lavoro da diversi punti di vista: scoperta degli aspetti essenziali che caratterizzano il mercato del lavoro, esplorazione di profili professionali e dei possibili sbocchi lavorativi per ciascuna professione; svolgimento di simulazioni e test finalizzati alla scoperta delle proprie aspirazioni professionali ed inclinazioni.

Progetto: “Salute e Sicurezza sui luoghi di Lavoro”

Percorso formativo, promosso dal MIUR in collaborazione con l'INAIL, da seguire in modalità eLearning, dal titolo “Studiare il lavoro” - La tutela della salute e della sicurezza per gli studenti lavoratori in Alternanza Scuola Lavoro. Formazione al Futuro.

Il corso è composto da 7 moduli con test intermedi; lezioni multimediali, esercitazioni, video, giochi interattivi e un test di valutazione finale.

Progetto: “Salute- EDUCAMP VELA IN VENTO - SPORT EDUCA - NOVA SIRI (Mt)

Campo Scuola organizzato da A.C.S.D. Sporteduca con indirizzo Naturalistico, Sportivo e Archeologico presso l' hotel Giardini d'Oriente di Nova Siri in Basilicata.

Gli studenti hanno partecipato a tutta una serie di attività sportive e natatorie con il supporto di istruttori qualificati e a percorsi di formazione in ambito velico e sportivo d'acqua.

Progetto: “Salute” - Manifestazione “Race for the cure”

Si è svolta a Roma presso il Circo Massimo, a cura della SUSAN KOMEN ITALIA ONLUS, per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla prevenzione oncologica. I nostri alunni hanno partecipato alla manifestazione come invitati ed hanno svolto alcune esperienze proposte dai vari stand con un certo interesse.

Anno scolastico 2019/20

Progetto: Visita aziendale presso il centro di distribuzione Amazon

Visita aziendale presso il centro di distribuzione Amazon di Passo Corese (Ri), per conoscere la struttura interna, l'organizzazione e la divisione del lavoro, i rapporti dell'azienda con i fornitori e con i corrieri.

Progetto: BNI In rete con il territorio

BNI è un'organizzazione di scambio di referenze; i loro membri sono professionisti e imprenditori che si aiutano reciprocamente ad aumentare il loro giro di affari grazie al “Givers Gain”(chi dà riceve). Questi professionisti si sono resi disponibili a far conoscere a un gruppo di studenti delle classi quarte dell'indirizzo tecnico e professionale questa realtà offrendo agli studenti/studentesse non solo un confronto costruttivo relativo alle opportunità professionali presenti nel proprio territorio ma, anche una mappa delle professioni e dei futuri possibili per loro.

Progetto: “Sapienza in Comune per la Scuola”

Il Progetto “Sapienza in Comune per la Scuola” è nato con l'obiettivo di abbattere le disuguaglianze in tema di diritto allo studio e di accesso alla cultura.

Il progetto mira ad incoraggiare gli studenti della nostra scuola a continuare il percorso formativo, alla ricerca del proprio talento e della piena realizzazione di se stessi nella considerazione che: “Lo studio deve essere visto come una possibilità per tendere al pieno sviluppo della persona”.

Due gli obiettivi che si propone tale progetto: facilitare l'accesso all'Università per chi già si avvia alla conclusione degli studi e scoraggiare gli abbandoni per coloro che sono ai primi anni di scuola superiore. Non è ridondante ricordare che il grosso degli abbandoni alla scuola superiore avviene nel primo triennio. Per questo motivo, "Sapienza in Comune" coinvolge gli studenti dal primo al quinto anno per intercettare sin da subito il senso di scoraggiamento (spesso risultato di condizioni economico-sociali svantaggiate) e valorizzare l'immatricolazione sia alle discipline tecnico-scientifiche che umanistiche, per ampliare così il ventaglio di possibilità nelle quali ricercare il proprio talento.

Anno scolastico 2020/21

OrientaLazio – ASTERLazio

Tema:appuntamento on line volto ad approfondire il dibattito sulle opportunità offerte ai giovani studenti dal mondo dell'Università e del Lavoro, un valido e imprescindibile momento di orientamento, di formazione e di aggiornamento, un contributo concreto per una progettazione mirata e consapevole del proprio futuro scolastico, universitario e professionale.

Salone dello studente

Tema: spazio di orientamento post-diploma. Gli Studenti saranno liberi di scegliere a quali attività partecipare nel corso dei giorni del Salone dello Studente: ai webinar live in programma e/o agli stand virtuali delle Università. Gli studenti hanno anche la possibilità di prenotare un colloquio individuale con un Esperto di Orientamento, al quale poter chiedere consigli su come affrontare al meglio la scelta post-diploma.

Progetto: “Coca Cola HBC Italia”: corso on-line, su Piattaforma Educazione Digitale organizzato in tre moduli: 1) E-learning life skills, percorso focalizzato sulle life skills funzionali all’ingresso nel mondo delle professioni; 2) videolezione dal titolo: “dalla scuola al mondo del lavoro”. Sono stati affrontati temi di orientamento al lavoro e sulle competenze fondamentali da possedere per accedere al mercato del lavoro; 3) lo smartworking.

Il progetto prevede un portale di e-learning che permette di accedere a moduli di formazione di Life e Business Skill, con consigli e attività interattive per comprendere al meglio i propri punti di forza e debolezza, imparando a svilupparli e a comunicarli in modo efficace, ad esempio durante un colloquio di lavoro. Coca-Cola HBC Italia è da sempre al fianco dei giovani supportando programmi educativi in ambito scolastico e iniziative di formazione nel passaggio al mondo del lavoro.

Progetto: "ENI: Percorso formativo in e-learning": Percorso formativo in e-learning" percorso formativo in e-learning composto da video lezioni che affrontano differenti tematiche volte a far conoscere le dinamiche di una grande impresa come ENI, far acquisire familiarità con temi legati all’energia, favorire lo sviluppo di competenze trasversali.

Corso “ATC-CONNECT”

E’ una proposta di collaborazione tra ATC Language Schools, il partner italiano riconosciuto dal MIUR, Sporteduca e IIS “Giulio Verne” e “Ferdinando Magellano” di Roma per la realizzazione di un progetto personalizzato per i diversi indirizzi al fine di supportare la continuità e la qualità dell’offerta formativa in lingua inglese.

Gli obiettivi principali: integrare la formazione acquisita durante il percorso scolastico con l’acquisizione di competenze per il potenziamento della conoscenza della lingua inglese, di competenze trasversali e per l’orientamento;

utilizzare un metodo di apprendimento interdisciplinare e project-based che promuove un ambiente di apprendimento inclusivo in cui tutti gli studenti possano contribuire, lavorando in gruppo e usando l’inglese come lingua veicolare.

I prospetti relativi alle attività di alternanza svolte da ogni singolo alunno, suddivise per progetti e per anno scolastico, sono a disposizione presso l’Istituto per usi consentiti dalla legge.

ANFOS Salute e Sicurezza sul lavoro

Formazione generale in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro in modalità on-line.

I contenuti del materiale didattico e gli argomenti trattati sono conformi a quanto previsto dalla n.v. in materia.

PROGETTO “OSTIA UP”: Laboratorio sviluppo competenze per il turismo culturale

Progetto con l’obiettivo di valorizzare, valutare, sviluppare le competenze utili per l’avvio della gestione di una start up nel settore turismo culturale utili anche per la gestione dell’infopoint. A livello laboratoriale saranno sviluppate competenze di:

- Gestione strategica ed economica di un’impresa
- Sviluppo dei clienti
- Competenze comportamentali quali team working, problem solving, comunicazione e orientamento al cliente

**ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE
NELL'ANNO SCOLASTICO**

TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO
Progetti e Manifestazioni culturali	Nucleo tutela del patrimonio dei Carabinieri 5 maggio	TEAMS di Office 365
	Celebrazione del giorno del ricordo dei caduti delle foibe Istriane e dell'esodo Giuliano-Dalmata (10 febbraio)	TEAMS di Office 365
Altre attività extracurricolari ed integrative	<ul style="list-style-type: none"> - sportelli e altre attività per il recupero; - corsi di lingue straniere con certificazione; - "Giornata della Memoria": proiezione di testimonianze e film - Giornata del "Ricordo" proiezione di testimonianze e film 	ISTITUTO VERNE
	- orientamento post-diploma (per la scelta della facoltà universitaria e per l'inserimento nel mondo del lavoro).	Partecipazione on-line

IIS VIA DI SAPONARA 150 - ROMA
ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI
AMBITO TURISTICO

UNITA' DI APPRENDIMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA
(33 ore)
CLASSE VA

DENOMINAZIONE DELL'UDA

**“PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO , LA TUTELA DEL
PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE IN UNA LOGICA DI
SOSTENIBILITA' ”**

ANNO: Anno scolastico 2020-2021

GRUPPO DI LAVORO: Prof.ssa (Storia dell'Arte), (Tecniche della comunicazione) , Prof (Tecniche professionali), Prof.ssa (Diritto), Prof. Pepe (Inglese) .

TIPO DI UDA: PLURIASSE(asse dei linguaggi- storico sociale-scientifico tecnologico e professionale)

DISCIPLINA	CONTENUTI
DIRITTO	Art. 9 cost tutela del paesaggio e del patrimonio storico e artistico; Codice dei beni culturali e del paesaggio d.lgs. n.42/2004; La politica europea dell'ambiente fondata sull'art. 174 del trattato che istituisce la comunità europea, la direttiva 42/2001 del Parlamento Europeo recepita dal Codice dell'ambiente d.lgs n. 152/2006.
TECNICHE PROFESSIONALI	Il Consumo e la produzione responsabili: la sharing economy – Home sharing in ambito turistico.
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	La sharing economy un'economia costruita sulla fiducia e la reputazione , i meccanismi on line di fiducia e reputazione.
ITALIANO	La società moderna non è più sostenibile , alienazione e sostenibilità nella letteratura: La Coscienza di Zeno Italo Svevo.
INGLESE	Il turismo sostenibile
STORIA DELL'ARTE	Introduzione al concetto di Patrimonio Storico Artistico e di Tutela dei Beni Culturali e Paesaggistici; Principali tappe della storia della Tutela in Italia. Studio di itinerari turistici sostenibili, finalizzati alla valorizzazione e al rilancio di territori italiani a seguito dell' emergenza Covid, con particolare riferimento ai Beni dichiarati Patrimonio dell'Umanità presenti sul territorio nazionale, alle eccellenze agro-alimentari appartenenti al patrimonio immateriale,

	<p>Competenza multilinguistica Competenza n. 5 Competenze personale, sociale, e capacità di imparare a imparare Competenza n. 6 Competenza in materia di cittadinanza Competenza n. 8 Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale</p>
ABILITA' di ciascuna disciplina	CONOSCENZE di ciascuna disciplina
<p>Inglese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sapere utilizzare con adeguatezza i vocaboli specifici al turismo sostenibile presentati nei documenti proposti; • scambiare idee sull' argomento organizzando un dibattito in classe; • scegliere un documento, comprenderlo e farne una sintesi; • cercare su internet le località turistiche ecologiche. <p>Diritto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le normative sulla sostenibilità economico-sociale; e sulla tutela del paesaggio e del patrimonio storico sociale • Riconoscere l'impegno della politica europea sulla tutela dell'ambiente; • Individuare lo scopo del FAI; • Riconoscere il ruolo dell'Unesco nella Convenzione per il patrimonio sociale <p>Tecniche professionali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli elementi che caratterizzano il consumo e la produzione responsabili. • Riconoscere la presenza di realtà di home sharing in ambito turistico. • Saper attivare strategie per costruire nuove realtà di home sharing. <p>Tecniche di Comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli elementi che caratterizzano la sharing economy. • Riconoscere la presenza di realtà di sharing economy sul territorio 	<p>Inglese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere re sufficiente del turismo sostenibile e della terminologia associata in modo che possano discutere le opzioni con i futuri clienti, riconoscere ciò che fa e non fa il turismo sostenibile, • aumentare la loro consapevolezza dei suoi benefici e limiti, e sapere come trovare località e attività adeguate. <p>Diritto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • art.9 Cost. tutela del paesaggio e del patrimonio storico e artistico; • Art.37 Carta di Nizza • Codice dei beni culturali e del paesaggio d.lgs. n. 42/2004; • La politica europea sulla tutela dell'ambiente artt. 191, 193 T.F.U.E. (Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea); • Codice dell'ambiente d. lgs.n. 152/2006 ; • FAI (Fondo Ambiente Italiano) • Unesco e la Convenzione per il patrimonio mondiale <p>Tecniche professionali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione del concetto di sharing economy: elementi caratterizzanti. • Analisi e valutazione delle realtà di home sharing in ambito turistico. • Vantaggi e svantaggi della sharing economy. <p>Tecniche di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione del concetto di sharing economy. • Analisi e valutazione delle realtà di sharing economy

<ul style="list-style-type: none"> • Discriminare gli elementi che caratterizzano i concetti di fiducia e reputazione on line • Saper attivare strategie per costruire la fiducia e la reputazione on line. <p>Storia dell'Arte - Potenziamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisire consapevolezza sulla natura del Patrimonio Storico Artistico e Paesaggistico e saper mettere in atto azioni concrete di salvaguardia e tutela • Saper elaborare itinerari turistici sostenibili sul territorio italiano che sappiano valorizzare realtà locali anche a seguito dell'emergenza covid • Saper presentare attraverso slides digitali e/o brochures itinerari turistici sostenibili riferiti a realtà locali del territorio nazionale 	<p>economy presenti sul territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione dei concetti di fiducia e reputazione on line. • Come si costruisce la fiducia e la reputazione on line. <p>Storia dell'Arte - Potenziamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al concetto di Patrimonio Storico Artistico e di Tutela dei Beni Culturali e Paesaggistici. • Principali tappe della storia della Tutela in Italia. • Presentazione di itinerari turistici sostenibili, finalizzati alla valorizzazione e al rilancio di territori italiani a seguito dell'emergenza covid, con particolare riferimento ai Beni dichiarati Patrimonio dell'Umanità presenti sul territorio nazionale, alle eccellenze agrolimentari appartenenti al patrimonio immateriale, alle manifestazioni locali di carattere storico, folkloristico e culturale.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Ore 33
METODI DI LAVORO (lavoro individuale o di gruppo, lavoro in aula/laboratorio, incontri con esperti, analisi di casi, problem solving)	Lavoro individuale, lavori in aula /laboratorio
RISORSE UMANE (interne ed esterne)	Risorse interne
VALUTAZIONE	<p>Valutazione del processo: Valutazioni di gruppo (efficacia dei processi di ricerca delle informazioni);</p> <p>Valutazione disciplinare individuale: da parte dei docenti delle singole materie, per quanto di loro competenza, attraverso la valutazione di quanto sarà da loro richiesto</p> <p>Autovalutazione da parte degli studenti: effettuata verbalmente, in classe, con il docente coordinatore di classe ed eventualmente con il docente referente del progetto.</p> <p>Le operazioni di valutazione si effettueranno secondo le indicazioni della rubrica di valutazione di istituto</p>

ALLEGATO n. 1

**Programmi delle discipline
(Nuclei fondanti e contenuti disciplinari)**

PROGRAMMA D' ITALIANO

MODULO 1

Il Positivismo. Il Naturalismo francese. Il Verismo italiano. Giovanni Verga.

Brani antologici:

G. Verga:

- da "Novelle rusticane": "La roba"
- da "I Malavoglia": "Prefazione", "La famiglia Malavoglia", "L'arrivo e l'addio di 'Ntoni"
- da "Mastro don Gesualdo": "La morte di Gesualdo"

MODULO 2

Crisi del Positivismo. La Scapigliatura. L'età del Decadentismo: Simbolismo ed Estetismo nella letteratura europea di fine '800

- Baudelaire
- P. Verlaine
- Rimbaud
- S. Mallarmé
- O. Wilde
- S. Freud

MODULO 3

Giovanni Pascoli

Brani antologici:

- da "Il fanciullino": "La poetica del fanciullino"
- da "Myricae": "Novembre", "X agosto",
- da "I canti di Castelvecchio": "Il gelsomino notturno"

MODULO 4

Gabriele D'Annunzio

Brani antologici:

- da: "Il piacere": "Il ritratto di un esteta"
- da: "Alcyone": "La pioggia nel pineto"

MODULO 5

La letteratura in Italia nella prima metà del '900

- I Crepuscolari
- Il Futurismo
- L. Pirandello
- Svevo
- G. Ungaretti
- E. Montale

Brani antologici:

Guido Gozzano:

- da: "Colloqui": "La signorina Felicita ovvero la felicità"

F. T. Marinetti:

- “Zang Tumb Tumb: il bombardamento di Adrianopoli”

A. Palazzeschi:

- da “L’incendiario”: “E lasciatemi divertire”

L. Pirandello:

- da “Novelle per un anno”: “La patente”, “Il treno ha fischiato”, “La carriola”
- da “L’umorismo”: “Il sentimento del contrario”
- da “Il fu Mattia Pascal”: “Premessa”, “Cambio treno”, “Io e l’ombra mia”

I. Svevo:

- da “La coscienza di Zeno”: “Prefazione e Preambolo”, “L’ultima sigaretta”, “Un rapporto conflittuale”, “Un salotto ‘mai più interdetto’”, “La guerra m’ha raggiunto!” “Una catastrofe inaudita”

G. Ungaretti:

- da “L’Allegria”: “Veglia”, “Fratelli”, “San Martino del Carso”, “Soldati”, “Sono una creatura”, “Mattina”, “Allegria di naufragi”

E. Montale:

- da “Ossi di seppia”: “Non chiederci la parola”, “Merigiare pallido e assorto”, “Spesso il male di vivere ho incontrato”
- da “Le occasioni”: “Non recidere, forbice, quel volto”
- da “Satura”: “Ho sceso, dandoti il braccio”

NUCLEI FONDANTI

- **Il sistema letteratura: testi, autori, contesto.**

Costruire quadri di civiltà in base ad indicatori di tipo letterario-storico, sociale, economico, tecnologico e scientifico.

- **Conoscenza e produzione di diverse tipologie testuali**

Analizzare e produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

- **Lingua**

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.

Libro di testo: Marta Sambugar – Gabriella Salà: “Letteratura viva”, vol. 3

PROGRAMMA DI STORIA

MODULO 1

Italia ed Europa nel secondo ottocento

- La seconda rivoluzione industriale e la nascita della questione sociale - L'età delle grandi migrazioni – L'Italia del secondo Ottocento – La belle époque – Le inquietudini della belle époque

MODULO 2

L' Italia giolittiana

- I progressi sociali e lo sviluppo industriale dell'Italia – La politica interna tra socialisti e cattolici – La politica estera e la guerra di Libia

MODULO 3

La Prima Guerra Mondiale

- La fine dei giochi diplomatici – 1914: il fallimento della guerra lampo – L'Italia dalla neutralità alla guerra – 1915-1916: la guerra di posizione – Il fronte interno e l'economia di guerra – Intervento degli USA - Fine della guerra

MODULO 4

La Rivoluzione russa

- La rivoluzione di Febbraio – La rivoluzione di ottobre – Lenin – Guerra civile e comunismo di guerra – NEP – Nascita dell'URSS

MODULO 5

L'Europa all'indomani del conflitto

- La conferenza di pace e la Società delle Nazioni – I trattati di pace e il nuovo volto dell'Europa

MODULO 6

L'Unione sovietica di Stalin

- Ascesa di Stalin e industrializzazione dell'URSS - Il terrore staliniano e i gulag – Lo stato totalitario – I piani quinquennali

MODULO 7

Il dopoguerra in Italia e l'avvento del fascismo

- Difficoltà economiche e sociali all'indomani del conflitto – La “vittoria mutilata” – La questione di Fiume e il biennio rosso - Nuovi partiti e movimenti politici – Ascesa del fascismo – Verso la dittatura

• MODULO 8

Stati Uniti e crisi del '29

- Il nuovo ruolo degli Stati Uniti e la politica isolazionista – Gli anni Venti tra boom economico e cambiamenti sociali – La crisi del '29: dagli USA al mondo – Roosevelt e il New Deal

MODULO 9

Il nazismo

- La repubblica di Weimar – Hitler e la nascita del nazionalsocialismo – Il nazismo al potere – L'ideologia nazista e l'antisemitismo

MODULO 10

Il regime fascista in Italia

- La nascita del regime – Il fascismo tra consenso e opposizione – Politica interna ed economica – Chiesa e fascismo – Politica estera – Le leggi razziali

MODULO 11

La seconda guerra mondiale

- I fascismi in Europa – Riarmo della Germania nazista e alleanza con Italia e Giappone – La guerra civile spagnola – L'escalation nazista: verso la guerra – Guerra lampo – Svolta del 1941: la guerra diventa mondiale – Controffensiva Alleata – Caduta del fascismo in Italia – La Resistenza – La Shoah – Vittoria degli Alleati

Libro di testo: Alba Rosa Leone – Giovanni Casalegno: “Storia aperta”, vol. 3

NUCLEI FONDANTI

- La storia nella dimensione diacronica e sincronica (tempo/spazio/ relazioni): Riconoscere gli aspetti storici, geografici e territoriali dei vari periodi storici, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali, le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Valori di civiltà: Agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare i fatti ispirare i propri comportamenti personali e sociali.
- Innovazioni scientifiche e tecnologiche: Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche.
- La fonte storica: Leggere interpretare le fonti storiche.

PROGRAMMA DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

La capacità di lavorare in gruppo.

Il gruppo e le sue dinamiche: il concetto di gruppo; la dinamica di gruppo; bisogni e circoli comunicativi nei gruppi; i meccanismi che minacciano i gruppi; le dinamiche affettive nel gruppo; ruoli caratteristici di un gruppo di lavoro; la leadership. Il gruppo efficace: le barriere comunicative in gruppo; il bullismo; il gruppo di lavoro e le sue condizioni di efficacia; le tappe evolutive di un gruppo efficace (il gruppo nascente, il gruppo in via di maturazione, il gruppo maturo).

La comunicazione efficace a livello interpersonale.

La comunicazione efficace come "Skill For Life": l'intelligenza emotiva nella comunicazione. Il concetto di autoconsapevolezza. Il concetto di empatia. L'assertività. Gli stili comunicativi: lo stile remissivo; aggressivo; lo stile manipolatorio; lo stile assertivo. La comunicazione ecologica. L'ascolto attivo. Gli errori comuni nell'ascolto e suggerimenti per un ben ascoltare.

Le comunicazioni aziendali.

Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda; il linguaggio del marketing. La comunicazione d'impresa e le sue finalità. I vettori della comunicazione aziendale. Le comunicazioni interne all'azienda. I flussi di comunicazione esterna: le pubbliche relazioni. L'immagine aziendale. La marca o brand e il marchio.

Dal marketing tradizionale al marketing relazionale e alla customer satisfaction

Il linguaggio del marketing: evoluzione del concetto di marketing. Il marketing tradizionale e il marketing relazionale. La customer-satisfaction. Internet e marketing relazionale. L'e-commerce. Il Mercato come conversazione: il "cluetrain manifesto" e il web marketing virale. La strategia di marketing. Il piano marketing e la segmentazione del mercato. Il positioning. Il packaging.

La comunicazione pubblicitaria, strategia e pianificazione

La campagna pubblicitaria: la strategia di comunicazione pubblicitaria; la pianificazione pubblicitaria.

La strategia di comunicazione pubblicitaria: l'agenzia pubblicitaria.

Il Briefing e la copy-strategy.

La pianificazione pubblicitaria: la pubblicità della carta stampata, l'advertising online; la pubblicità radiofonica; le affissioni.

Definizione del budget e media plan. Produzione e coordinamento dei comunicati; la fase di verifica dei risultati. Gli strumenti di comunicazione aziendale. Le tipologie e le tecniche di produzione dei messaggi pubblicitari (annunci pubblicitari su carta stampata; il sito web aziendale; il depliant). Le comunicazioni interne all'azienda (riunioni; newsletter). Gli strumenti delle public relation.

NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA

- Conoscenze delle dinamiche sociali e delle tecniche di comunicazione efficace a livello individuale e di gruppo.
- Tecniche di fidelizzazione della clientela.
- Criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie:abilità e competenze.
- Saper stabilire costruttive relazioni di gruppo, riconoscendo le principali caratteristiche e dinamiche dei gruppi.

- Acquisire la consapevolezza e la padronanza delle tecniche che rendono efficace il lavoro di gruppo.
- Riconoscere lo stile comunicativo (verbale e non verbale) proprio e del proprio interlocutore per relazionarsi e per comunicare in modo appropriato.
- Saper intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale, applicando le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale all'interno e all'esterno dell'azienda.
- Individuare strategie per la promozione delle vendite. Individuare tecniche per la fidelizzazione del cliente. Individuare criteri e metodi per la definizione e la progettazione di campagne pubblicitarie. Individuare tipologie e tecniche di produzione dei messaggi pubblicitari.

Libro di testo: G. COLLI, Puntocom. - Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali - CLITT, Vol. B.

PROGRAMMA DI DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA

CONTENUTI

IL CONTRATTO

- Il contratto in generale ed i suoi elementi
- L'invalidità, la rescissione e la risoluzione del contratto
- La Vendita
- La Locazione
- L'Affitto
- Il Comodato
- Il Mutuo
- Il Mandato
- Il Franchising
- Il Leasing
- I contratti informatici
- Il Contratto di lavoro subordinato e il contratto di lavoro subordinato a tempo determinato
- I contratti di formazione professionale

I DOCUMENTI INFORMATICI

- I documenti giuridici ed il documento informatico
- La firma digitale e la Pec
- La protezione dei dati personali

LA LEGISLAZIONE SOCIALE

- Il sistema di sicurezza sociale (artt. 2,3,38 Cost.)
- Il sistema previdenziale
- Assicurazione contro infortuni e malattie professionali (artt. 32,41 Cost.)
- La legislazione sociale di protezione (artt. 2,3,37 Cost.)
- La legislazione sociale sanitaria (art. 32 Cost)
- La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro (artt 32 , 41 Cost.)cenni

I DOCUMENTI DELL'ECONOMIA

- L'informazione economica
- La contabilità nazionale (cenni generali)
- L'attività finanziaria pubblica: spese pubbliche, entrate pubbliche , il bilancio dello Stato e le sue funzioni (cenni generali)

La Costituzione Italiana

- Principi fondamentali e successivi articoli relativi ai diritti e alle libertà dell'individuo.

EDUCAZIONE CIVICA

UDA: "PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO , LA TUTELA DEL PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE IN UNA LOGICA DI SOSTENIBILITA' "

- art.9 Cost.: tutela del paesaggio e del patrimonio storico e artistico.
- Art.37 Carta di Nizza
- Codice dei beni culturali e del paesaggio d.lgs. n. 42/2004;

- La politica europea sulla tutela dell'ambiente artt.191,193 T.F.U.E. (Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea);
- Il Codice dell'ambiente d. lgs.n. 152/2006
- FAI (Fondo Ambiente Italiano)
- Unesco e la Convenzione per il patrimonio mondiale
- Agenda 2030

NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA

Le principali forme contrattuali – La digitalizzazione degli atti - La legislazione sociale - I documenti dell'economia

Conoscenze

- Il contratto: struttura, classificazioni, invalidità e scioglimento
- Le principali forme contrattuali
- Il contratto di lavoro e la tutela dei lavoratori
- I documenti informatici
- I principali documenti economici pubblici

OBIETTIVI GENERALI

Competenze

- Affinare il senso della correttezza civica e del rispetto dei diritti e dei doveri.
- Saper utilizzare correttamente il linguaggio giuridico ed economico.
- Essere consapevoli delle competenze acquisite.
- Saper utilizzare le conoscenze apprese per affrontare e risolvere situazioni semplici e più complesse.
- Sviluppare senso critico, utilizzare le conoscenze acquisite in modo trasversale ed effettuare collegamenti con le altre discipline.

Abilità

- Individuare tra le diverse forme contrattuali tipiche e atipiche quelle più appropriate alla soluzione dei casi
- Analizzare situazioni contrattuali problematiche ed individuare le possibili soluzioni
- Individuare i diritti predisposti dal legislatore a tutela del lavoratore
- Individuare gli strumenti utilizzabili in caso di lesione dei diritti dei lavoratori
- Saper distinguere l'assistenza dalla previdenza
- Individuare il ruolo che lo Stato democratico assume in campo economico
- Saper individuare le situazioni nelle quali è consentito ed indicato l'uso degli strumenti informatici

OBIETTIVI MINIMI

Competenze

- Identificare, in situazioni concrete date, la tipologia contrattuale e il relativo regolamento codicistico
- Discernere i diversi canali di informazione economica
- Distinguere i diversi strumenti di tutela predisposti dal legislatore a favore dei lavoratori

Abilità:

- Individuare gli elementi essenziali ed accidentali del contratto
- Riconoscere i diversi tipi contrattuali secondo le loro caratteristiche salienti
- Cogliere il senso dell'attività economica
- Descrivere la funzione dell'assistenza e previdenza sociale
- Cogliere l'importanza dei documenti informatici nonché della protezione della riservatezza

personale

- Individuare il significato di documento giuridico e documento informatico

Libro di testo: “Società e Cittadini B” - Simone Crocetti - Tramontana

PROGRAMMA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E LABORATORIO

Prof.ssa Pagnanelli Giuseppina (Attività di Laboratorio svolte in compresenza)

NUCLEI FONDANTI DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

- *Analizzare e interpretare la realtà economico-aziendale e il contesto*, anche attraverso l'esame di documenti, l'utilizzo un linguaggio specifico e di metodi e tecniche specifici della disciplina.
- *Descrivere e rappresentare la realtà economico-aziendale e il contesto*, utilizzando espressioni e descrizioni verbali, numeri e rappresentazioni grafiche, anche attraverso l'uso di un linguaggio specifico e di metodi e tecniche specifici della disciplina.
- *Effettuare collegamenti e individuare relazioni tra i diversi elementi* delle realtà economico-aziendali, tra queste e il contesto e tra gli elementi del contesto stesso.
- *Effettuare ipotesi e prefigurare scenari futuri* relativi alla realtà economico-aziendale e al contesto.
- *Risolvere problemi, effettuare scelte e mettere in atto comportamenti motivati* in ambito economico- aziendale, tenendo conto del contesto.

NB I nuclei fondanti sopra riportati sono frutto di una elaborazione personale del docente di Tecniche professionali della classe V A, con cui sono stati condivisi.

In base ai sopraelencati nuclei fondanti è stato svolto il seguente programma:

Conoscenze: elementi del bilancio d'esercizio

- Situazione contabile finale: situazione economica e patrimoniale – Dalla situazione contabile finale al bilancio d'esercizio
- Forma e contenuto dello Stato patrimoniale e del Conto economico
- Cenni sulla Nota integrativa
- Cenni sul bilancio in forma abbreviata
- L'analisi di bilancio: concetti di attivo corrente e immobilizzato, passività correnti e consolidate, capitale permanente; l'analisi per indici: analisi economica/finanziaria/patrimoniale.
- Interpretazione degli indici.

Abilità: interpretare gli elementi significativi di un bilancio di esercizio

Analisi degli elementi significativi di uno Stato patrimoniale e di un Conto economico, indicandone gli aspetti più rilevanti sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico.

Conoscenze: cenni sul business plan

Funzione e composizione del business plan – Analisi SWOT.

Abilità: riconoscere un business plan riferito a semplici realtà imprenditoriali

Analisi SWOT di un'impresa turistica di piccole dimensioni.

Conoscenze: cenni su strategie aziendali, mission e vision

Concetti di strategia aziendale, mission e vision.

Abilità:

- Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission
- Identificare la mission di un'azienda turistica.

Conoscenze: Cenni sul budget

Abilità: Confronto con il bilancio di esercizio

APPROFONDIMENTO TURISMO

Conoscenze: mercato turistico territoriale

- L'offerta turistica – L'analisi dell'offerta turistica – La domanda turistica – Le caratteristiche della domanda turistica – L'analisi della domanda turistica – La concorrenza – L'analisi della concorrenza – Strategie di imitazione e differenziazione rispetto alla concorrenza – Le tendenze di mercato – La valutazione dei punti di forza e delle carenze, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT) con riferimento a un territorio.

Abilità:

- Individuare le tendenze del mercato turistico e il sistema di offerta del territorio italiano attraverso la ricerca delle fonti informative e l'applicazione delle tecniche di elaborazione delle informazioni
- Ricerca di informazioni turistiche su internet su alcuni elementi dell'offerta turistica italiana - Analisi di dati statistici (arrivi, presenze, permanenza media) e delle relative variazioni nel tempo.

Conoscenze: servizi turistici e ricettivi

- Creazione di un pacchetto turistico: l'ideazione, la stipula di contratti con i fornitori dei servizi, redazione dell'itinerario sintetico e analitico, l'analisi dei costi di produzione di un tour operator. La classificazione dei costi: variabili, fissi e semivariabili (o semifissi) e loro rappresentazione grafica; costo medio unitario; costi diretti e indiretti; base (o criterio) di riparto e coefficiente di riparto; imputazione dei costi indiretti su base unica e multipla – Configurazioni di costo: costo primo, complessivo ed economico-tecnico.
- La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico: il full costing; concetto di mark-up o ricarico; il direct costing; il Break Even Point; la break even analysis e il calcolo del punto di equilibrio; diagramma di redditività - Calcolo del mark-up e della quantità di produzione/vendite o del prezzo di vendita corrispondenti al break even point in un TO.

Abilità: elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato

- Elaborazione di pacchetti turistici: Ricerca e selezione di attrattive turistiche di una determinata località e redazione dell'itinerario sintetico o analitico per uno o più giorni con riferimento a uno specifico segmento obiettivo
- Effettuazione dei seguenti calcoli per la determinazione del costo di produzione e del prezzo di vendita di un servizio turistico: margine lordo e netto di contribuzione; coefficiente di riparto, ripartizione dei costi indiretti su base unica o multipla e determinazione del prezzo di vendita; punto di equilibrio e quantità di vendite necessaria per conseguire un determinato utile; calcolo del mark-up sul costo primo, sul costo complessivo e sul costo economico-tecnico – Rappresentazione grafica del diagramma di redditività.

Conoscenze: tecniche di customer satisfaction e strategie comunicative – strategie di marketing

- Il marketing turistico: Concetto di marketing - Mission aziendale - Leadership di costo e di prodotto
- Il marketing dei servizi e nel settore turistico.
- Il marketing strategico: La ricerca di marketing – La segmentazione e il targeting – Strategie di marketing indifferenziato, differenziato e concentrato – Il posizionamento.
- Il marketing operativo: Il prodotto – Il prezzo – La distribuzione (o posizione) – La promozione Il marketing mix.
- Il marketing relazionale: Customer care e customer satisfaction
- La comunicazione: Elementi della comunicazione – Strategie e strumenti della comunicazione – La comunicazione non convenzionale.

Abilità:

- Utilizzare tecniche e strategie di marketing delle imprese turistiche, con particolare attenzione alla customer care e alla customer satisfaction
- Identificare la mission di un'azienda turistica
- Riconoscere indagini qualitative e quantitative, fonti informative ufficiali e indagini di mercato
- Individuare le variabili utilizzate nella segmentazione del mercato turistico
- Riconoscere il posizionamento di un'azienda o di un prodotto attraverso una mappa di posizionamento
- Analizzare il portafoglio prodotti, riconoscere le politiche di prezzo, individuare i canali di distribuzione, le attività promozionali, gli strumenti della CRM utilizzati dalle imprese turistiche
- Orientarsi nella proposta di tecniche e strategie di marketing opportune in un determinato caso aziendale
- Riconoscere la struttura di un piano di marketing nel settore turistico.

Laboratorio: utilizzo del pacchetto Office per: rappresentazioni grafiche relativi ai principali indicatori quantitativi della domanda e dell'offerta turistica; ricerca su Internet, selezione e organizzazione di informazioni per la costruzione di itinerari turistici e marketing plan; presentazioni.

Libri di testo adottati:

Bertoglio, Rascioni "Tecniche professionali per i servizi commerciali 3" - Ed. Tramontana
Approfondimento turistico: Campagna, Loconsole "Tecniche professionali dei servizi commerciali - Turismo per il quinto anno" - Ed. Tramontana

PROGRAMMA DI INGLESE

NUCLEI FONDANTI

Capacità di schematizzare in mappe concettuali e di prendere appunti;
Appropriazione del lessico specialistico;
Riconoscere e analizzare con linguaggio specifico, le attività proposte;
Organizzare in semplici testi le conoscenze acquisite.

Durante l'anno scolastico sono state svolte le seguenti unità con i relativi esercizi.

UNIT5 - DESTINATION: ITALY

Step 1: Nature and landscapes

1. Italy in a nutshell
2. Exploring the Dolomites
3. Exploring the Italian Riviera
4. Exploring the Riviera Romagnola
5. Exploring Sardinia
6. Professional competences:
7. Making a restaurant reservation
8. Describing a region: Puglia and Salento
9. Writing an itinerary: Amalfi Coast

Step 2: Historical cities

- 1) Exploring Rome - The eternal city
- 2) Exploring Florence - The open-air museum
- 3) Exploring Venice – The floating city

UNIT 6 - DESTINATION: THE BRITISH ISLES

Step 2: Exploring London – The world's most cosmopolitan city

UNIT 7 - DESTINATION; THE USA

Step 2: Exploring New York – The city of superlatives

Nell'ambito dell'UDA di Educazione Civica, il docente ha caricato sulla piattaforma TEAMS (sezione file) materiali bilingui relativi al turismo sostenibile con delle attività da svolgere.

Testo in adozione:Daniela MONTANARI e Rosa Anna RIZZO, TRAVEL & TOURISM EXPERT, Casa editrice:Pearson Longman

PROGRAMMA DI MATEMATICA

Nuclei fondanti della matematica e abilità matematiche nei vari nuclei

Il numero

In situazioni varie, significative e problematiche, relative alla vita di tutti i giorni, alla matematica e non:

- comprende il significato dei numeri, i modi per rappresentarli e il significato della notazione posizionale
- comprende il significato delle operazioni
- opera tra numeri in modo consapevole sia mentalmente, sia per iscritto, sia con strumenti
- usa il ragionamento aritmetico e la modellizzazione numerica per risolvere problemi tratti dal mondo reale o interni alla matematica

Le relazioni

In vari contesti matematici e sperimentali:

- individua relazioni tra elementi e le rappresenta classifica e ordina in base a determinate proprietà utilizza lettere e formule per generalizzare o per astrarre riconosce, utilizza semplici funzioni e le rappresenta
- utilizza variabili, funzioni, azioni varie, relative alla vita di tutti i giorni e agli altri ambiti disciplinari: organizza una ricerca

Risolvere e porsi problemi

In diversi testi sperimentali, linguistici e matematici, in situazioni varie, in esperienza scolastici e non:

- riconosce e rappresenta situazioni problematiche
- imposta, discute e comunica strategie di risoluzione

Il numero

Competenze specifiche	Conoscenze
Utilizzare consapevolmente tecniche e procedure di calcolo Utilizzare consapevolmente MCD e mcm Eseguire calcoli con potenze e radici utilizzando le proprietà dei numeri naturali Comprendere e applicare le proprietà delle operazioni all'interno degli insiemi numerici Confrontare gli insiemi numerici in matematica	Le quattro operazioni TCD e mcm Le potenze Le radici Insiemi: Naturali, Relativi, Razionali, Reali

Le relazioni

Competenze specifiche	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none">• Usare coordinate cartesiane, diagrammi, tabelle per rappresentare relazioni e funzioni• Risolvere problemi utilizzando equazioni e disequazioni• Operare su funzioni e rappresentarle graficamente	<ul style="list-style-type: none">• Grandezze direttamente e inversamente proporzionali• Funzioni: tabulazioni e grafici; Equazioni e disequazioni• Funzioni: utilizzo di limiti per determinare e classificare possibili asintoti

Risolvere e porsi problemi

Competenze specifiche

- Riconoscere il carattere problematico di un lavoro assegnato, individuando l'obiettivo da raggiungere, sia nel caso di problemi proposti dall'insegnante attraverso un testo, sia nel vivo di una situazione problematica in cui occorre porsi con chiarezza il problema da risolvere
- Individuare le risorse necessarie per raggiungere l'obiettivo, selezionando i dati forniti dal testo, le informazioni ricavabili dal contesto e gli strumenti che possono risultare utili alla risoluzione del problema
- Individuare in un problema eventuali dati mancanti, sovrabbondanti o contraddittori

In base ai sopraelencati nuclei fondanti della matematica è stato svolto il seguente programma:

MODULO 1: LE FUNZIONI REALI

- Intervalli reali e loro rappresentazione
- Concetto di funzione reale di variabile reale; caratteristiche delle funzioni: biunivocità, composizione, monotonia
- Classificazione delle funzioni matematiche.
- Determinazione del dominio di funzioni algebriche .
- Studio delle intersezioni con gli assi.
- Determinazione degli intervalli di positività e di negatività di una funzione algebrica

MODULO 2: I LIMITI

- Definizione di limite finito o infinito di una funzione per x che tende ad un valore finito
- Definizione di limite finito o infinito di una funzione per x che tende ad un valore infinito
- Limite destro e limite sinistro di una funzione (cenni).
- Operazioni sui limiti
- Principali forme indeterminate (∞/∞ , $\infty \pm \infty$; $0/0$) e loro scioglimento
- Calcolo di limiti di funzioni algebriche.
- Definizione intuitiva di funzione continua in un intervallo.
- Definizione di derivata di una funzione e interpretazione grafica (cenni)
- Derivate di alcune funzioni elementari e regole di derivazione per funzioni algebriche

MODULO 3: STUDIO DI UNA FUNZIONE ALGEBRICA RAZIONALE (INTERA E FRATTA)

- Ricerca del campo di esistenza;
- Ricerca di eventuali simmetrie;
- Intersezioni con gli assi cartesiani;
- Determinazione degli intervalli di positività e di negatività;
- Ricerca degli eventuali asintoti verticali, orizzontali, obliqui;
- Cenni su concavità e convessità;
- Rappresentazione grafica di una funzione algebrica razionale (grafico probabile).

Testo utilizzato: Bergamini/Trifone "Matematica.bianco"vol. 4 - Ed. Zanichelli

PROGRAMMA DI LINGUA SPAGNOLA

NUCLEI FONDANTI

- Utilizzare adeguatamente la microlingua di settore
- Organizzare in testi scritti e nel parlato le conoscenze acquisite

COMPETENZE

- Sapersi destreggiare nelle prenotazioni per i paesi di lingua spagnola/ riconoscere i luoghi turistici.

UNIDAD 4 LA COMIDA

- Que vamos a tomar en el restaurante/ como se reserva una mesa.
- Dialogo entre comensales y camarero –la mesa y comidas/ bebidas
- Las tipologías de menu' / comer en España y gastronomía.
- Horarios y las costumbres de comida.

UNIDAD 5 ATENCION AL CLIENTE

- Cuidado al huésped a la hora de entrada o salida en la estructura de acogida turística. / grado de satisfacción del servicio gozado./ ficha de calidad.
- El contesto de ciudad , edificios públicos y algunos elementos que se facilitan en el hotel.
- Dar indicaciones turísticas.
- Saber tomar una reserva por teléfono o en el mostrador de la recepción.
- Saber reaccionar antes de una queja de un huésped , justificarse y saber encontrar soluciones.
- El metro de Madrid/ la red metropolitana de Barcelona.

Sección B EN LA AGENCIA DE VIAJES

UNIDAD 6 LOS MEDIOS DE TRANSPORTES

- Un billete de ida y vuelta o billete suelto
- Ventajas y desventajas del medio público
- Pedir info y reservar billete aéreo en la red internet / lenguaje del billete y de la tarjeta de embarque/ el aeropuerto
- El transporte sobre goma bus y autocarro y ferrocarriles
- Tranvía marítima y ferri barco o trasbordador.
- Compañía de transporte aerea, ferrocarriles o de autocarro buses.

- El folleto turistico de marketing/ publicidad
- saper leggere una pubblicità turistica con destino nacional o extranjero o paquete tur
- Saper proporre un pacchetto turistico a un cliente potenziale secondo necessità e target
- Due aspetti del marketing - pubblicità
- La brochure divulgativa come info dell'ente pubblico.
- Il foglietto pubblicitario diretto alla vendita della struttura alberghiera.

- **Libro di testo; Pierozzi, Buen Viaje, Zanichelli 2017.**

NUCLEI FONDANTI

- Utilizzare adeguatamente la microlingua di settore
- Organizzare in testi scritti e nel parlato le conoscenze acquisite
- Poter viaggiare autonomamente in Spagna e in America Latina Parlare delle tradizioni delle cultura di un paese

PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO

PREMESSA

Il piano didattico di Scienze Motorie si è sviluppato secondo le indicazioni della programmazione generale, compatibilmente con le attrezzature scolastiche a disposizione e con la gestione dell'attuale emergenza sanitaria. Le attività sono state diversificate graduandole in modo da poter permettere ad ogni studente, secondo le proprie potenzialità, di conseguire gli obiettivi della disciplina. Le esperienze motorie proposte sono state il più variate e attraenti possibile per facilitare il processo formativo ma sempre nel rispetto dei protocolli di contenimento del virus. Con la sospensione della didattica in presenza alcune delle attività pratiche previste nella programmazione iniziale sono state rimodulate in forma teorica o in attività on line. In considerazione del particolare momento comunque buona parte degli obiettivi della programmazione disciplinare e interdisciplinare sono stati raggiunti.

NUCLEI FONDANTI:

1. Corpo, sua espressività e capacità condizionali
2. La percezione sensoriale, movimento, spazio-tempo e capacità coordinative
3. Gioco, gioco-sport e sport
4. Sicurezza e salute

COMPETENZE:

- Conoscere tempi e ritmi dell'attività motoria, riconoscendo i propri limiti e potenzialità. Rielaborare il linguaggio espressivo adattandolo a contesti diversi.
- Affinare le capacità coordinative e condizionali. Organizzare competenze per costruire procedure motorie efficaci anche in situazioni complesse
- Applicare principi di tattica di gioco, individuare e adottare la strategia più adatta durante un confronto. Identificare punti di forza e di debolezza propri e della propria squadra, per impostare la preparazione più adeguata
- La sicurezza negli esercizi e nelle attività praticate, assistenza. Il primo soccorso(RCP). Esame delle abitudini alimentari individuali

CONOSCENZE:

- Conoscere le potenzialità del movimento del proprio corpo. Le capacità condizionali e i loro metodi di allenamento
- Conoscere i principi scientifici fondamentali che sottendono la prestazione motoria e sportiva, la teoria e la metodologia dell'allenamento sportivo
- Approfondire le conoscenze delle tecniche dei giochi e degli sport. Sviluppare le strategie tecnico tattiche dei giochi e degli sport.
- Conoscere i protocolli vigenti rispetto alla sicurezza e al primo soccorso degli specifici infortuni. Approfondire gli aspetti positivi di uno stile di vita attivo per il benessere fisico e socio-relazionale della persona.
- Conoscere i principi di una sana alimentazione ed essere in grado di applicarli nella vita quotidiana.

ABILITÀ:

- Elaborare risposte motorie efficaci e personali in situazioni complesse.
- Utilizzare esercizi con carico adeguato per allenare una capacità condizionale specifica.
- Organizzare percorsi motori e utilizzare esercizi con carico adeguato per allenare una capacità condizionale specifica.

- Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione sportiva
- Trasferire tecniche, strategie e regole adattandole alle capacità, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone.
- Sapere applicare i protocolli di primo soccorso. Adottare autonomamente stili di vita attivi che durino nel tempo

COMPORAMENTO:

- Essere in grado di autovalutarsi
- Dimostrare autonomia e consapevolezza nella gestione di progetti autonomi.
- Cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini individuali
- Assumere comportamenti funzionali ad un sano stile di vita.

POTENZIAMENTO FISIOLGICO:

Esercitazioni a corpo libero e in circuito per il potenziamento muscolare ed organico.
 Esercitazioni a corpo libero per lo sviluppo della mobilità e della scioltezza articolare.
 Esercitazioni per lo sviluppo della rapidità e della velocità.

RIELABORAZIONE DEGLI SCHEMI MOTORI E CONSOLIDAMENTO DEL CARATTERE:

Agilità, equilibrio dinamico(uso della funicella)

Utilizzo dei giochi sportivi per l'affinamento della coordinazione dinamica generale.Utilizzo dei giochi sportivi per favorire il passaggio dalla produzione motoria di tipo convergente a quella di tipo divergente.

Guida alla fase di riscaldamento.

Compiti di arbitraggio, giuria e di organizzazione sportiva.

CONOSCENZA E PRATICA DELL' ATTIVITA' SPORTIVA:

Approfondimento tecnico, pratico e regolamento, dei seguenti giochi di squadra: Pallavolo, Pallacanestro e Tennis Tavolo.

EDUCAZIONE ALLA SALUTE

Alimentazione e sani stili di vita

Pronto soccorso in ambito sportivo

RCP (Rianimazione Cardio-Polmonare).

Doping.

Dipendenze giovanili

La storia delle Olimpiadi

Le Terme

Criteri di valutazione

Il raggiungimento degli obiettivi e il livello di preparazione raggiunti sono stati valutati secondo I seguenti criteri:

- la partecipazione alle lezioni pratiche;
- l'interesse dimostrato per la materia;
- l'impegno profuso nelle attività proposte;
- il risultato delle verifiche svolte.

La valutazione complessiva delle attività per ogni singolo studente hanno evidenziato non solo l'acquisizione delle abilità motorie, ma anche l'evoluzione del processo formativo complessivo.

La valutazione finale è la somma delle verifiche pratiche e teoriche che indicano il grado di preparazione raggiunto e dei comportamenti adottati durante l'anno scolastico.

CONTENUTI DISCIPLINARI

Unità di Apprendimento: ACCOGLIENZA E SOLIDARIETÀ globalizzazione dell'indifferenza

- “Il buon samaritano” di Van Gogh: analisi dell'opera e commento alla parabola (Lc 10, 25-37)
- Il fenomeno del razzismo: stereotipi e pregiudizi
- Il razzismo visto dalle religioni
- Proposta di visione del film “Gran Torino” di C. Eastwood: le problematiche di integrazione sociale e culturale tra gruppi etnici differenti

Unità di Apprendimento: LA DIGNITÀ DELLA PERSONA E I DIRITTI UMANI

- L'uomo immagine e somiglianza di Dio fondamento della dignità umana
- “La creazione di Adamo” di Michelangelo: analisi teologica dell'opera
- I diritti delle donne nella società contemporanea; la visione della donna nelle principali religioni mondiali: ebraismo, cristianesimo, islam e induismo
- I diritti dell'infanzia: lo sfruttamento del lavoro minorile e la storia di Iqbal Masih
- La pena di morte: situazione nel mondo, opinioni a confronto, il valore rieducativo della pena

Unità di Apprendimento: IL BENE E IL MALE

- La convivenza tra bene e male nell'esistenza umana: opinioni a confronto
- Le ideologie del male e la dottrina del “Superuomo” di Nietzsche come critica alla morale cristiana
- I *gulag*, l’“arcipelago della morte”: la repressione sovietica della Chiesa
- “La crocifissione bianca” di Marc Chagall (Giornata della Memoria): analisi dell'opera e significato teologico, cause dell'antisemitismo nella storia, fasi dello sterminio ebraico dalle Leggi di Norimberga del 1935 alla *soluzione finale* del 1942
- Visione e analisi del film “La vita è bella” di R. Benigni: la risposta e la speranza dell'uomo di fronte al male

NUCLEI FONDANTI E OBIETTIVI MINIMI (Indicazioni Nazionali per l'IRC del 2012)

- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;
- Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della responsabilità;
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.

LIBRO DI TESTO

Incampo N./Manganotti R., *Tiberiade*, La Scuola, Brescia 2016.

ALLEGATO n. 2

**Elaborato su discipline
caratterizzanti
l'indirizzo di studi**



Ministero dell' Istruzione

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

Istituto Istruzione Superiore via di Saponara 150

IPS "Giulio Verne" - ITE "Ferdinando Magellano"

"Via di Saponara 150" – 00125 ROMA Distr. XXI Cod. Mecc. RMIS10300C C.F. 96103940589

Tel. 06.121125745 Fax 06.52356676 ✉ rmis10300c@istruzione.it

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

ANNO SCOLASTICO 2020-2021

Indirizzo: IPC8 – SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE 5 A

ISTITUTO "VIA DI SAPONARA, 150" ROMA

ELABORATO DI TECNICHE PROFESSIONALI



In base all' O.M. 3 marzo 2021, n. 53, concernente gli esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione, per l'anno scolastico 2020/2021, viene scelto di assegnare a tutti i candidati la stessa traccia che si presta ad uno sviluppo fortemente personalizzato in funzione dell'approfondimento svolto nell'ambito del percorso di potenziamento in Storia dell'arte. In particolare la traccia mira ad individuare ipotesi e proposte per la ripresa economica del settore turistico in Italia dopo la pandemia.

L'assegnazione avviene il 29/04/2021, attraverso la funzione "Attività" di Teams, a cura del docente di Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali prof. Fondacaro Rocco e per conto del Consiglio di Classe.

Elaborato di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

L'emergenza sanitaria che, dopo il 2020, è ancora una priorità nel 2021, ha prodotto, in Italia e nel mondo intero, una crisi senza precedenti. L'intero sistema economico ne ha risentito pesantemente con conseguenze difficilmente preventivabili. Un settore duramente colpito dalla pandemia è quello turistico: imprese ricettive ferme, imprese di viaggio che vedono ridotte le vendite fino all'80%, l'indotto sull'orlo del baratro.

Dopo le ultime decisioni del governo si tenta di ripartire sfruttando il desiderio di ognuno di riprendere a viaggiare anche se per periodi più brevi.

E' necessario far ripartire il settore turistico trainante per l'intero sistema economico tenendo ben presenti le conseguenze (economiche, occupazionali e sociali) da fronteggiare soprattutto nel breve termine.

L'incertezza del periodo non consente di azzardare previsioni per l'immediato futuro, ma impone agli operatori del settore a ripensare ad un nuovo modo di viaggiare. Nuove proposte di pacchetti turistici o offerte promozionali delle imprese ricettive, a partire dalla stagione estiva imminente, potrebbero fare da trampolino per una ripresa del comparto se non nel breve almeno nel medio termine.

Il candidato dopo aver effettuato un'attenta riflessione sugli effetti della pandemia nel settore turistico, ipotizzi di gestire un'impresa di viaggio che per ripartire, tra i tanti pacchetti turistici, ne proponga uno, "in sicurezza" e sostenibile, in una meta alternativa in Italia, individuando con realistiche ipotesi:

- 1) Il segmento di mercato potenziale individuato.
- 2) I punti di forza e di debolezza della meta scelta.
- 3) L'itinerario da inserire nel catalogo del T.O. individuando tutte le risorse del territorio.
- 4) Gli strumenti di marketing utilizzati per la creazione del nuovo prodotto.
- 5) Il prezzo di vendita determinato dal candidato dopo un'attenta analisi dei costi.
- 6) Il numero minimo di pacchetti da vendere per consentire all'azienda di raggiungere almeno il pareggio di bilancio.

L'elaborato di Tecniche Professionali sarà dunque personalizzato sulla base degli itinerari ideati e sviluppati nell'ambito dell'approfondimento svolto nell'ambito del percorso di potenziamento in Storia

dell'Arte.

Di seguito l'assegnazione personalizzata per singolo alunno:

N°	Alunno	Regione e meta
1	OMISSIS	Sardegna on the road
2	OMISSIS	Toscana- Isola d'Elba
3	OMISSIS	Toscana – Arezzo e dintorni
4	OMISSIS	Trentino - Dolomiti
5	OMISSIS	Toscana – Siena e dintorni
6	OMISSIS	Marche - Urbino
7	OMISSIS	Puglia – Bari e dintorni
8	OMISSIS	Campania - Costiera Amalfitana
9	OMISSIS	Liguria – Cinque Terre
10	OMISSIS	Sicilia – La valle dei Templi
11	OMISSIS	Toscana - Pisa
12	OMISSIS	Sicilia orientale – Taormina, Noto
13	OMISSIS	Lazio – Sutri
14	OMISSIS	Abruzzo – Il parco nazionale
15	OMISSIS	Abruzzo – L'Aquila e dintorni
16	OMISSIS	Lazio - Anzio/Isola di Ponza
17	OMISSIS	Veneto - Verona e dintorni
18	OMISSIS	Toscana – Pienza
19	OMISSIS	Emilia Romagna – Parma, Reggio e Modena
20	OMISSIS	Campania - Costiera Amalfitana
21	OMISSIS	Sardegna – Alghero e dintorni
22	OMISSIS	Umbria – Perugia e dintorni
23	OMISSIS	Molise – Il Matese
24	OMISSIS	Friuli Venezia Giulia – Trieste e dintorni
25	OMISSIS	Umbria - Norcia

ALLEGATO n. 3

**A - Griglia di valutazione colloquio
interdisciplinare**

**B - Griglia di valutazione colloquio
interdisciplinare alunni BES**

**C - Griglia di rilevazione/osservazione per
competenze delle attività di DAD**

Allegato A - Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	

TOTALE 40

Allegato B - Griglia di valutazione della prova orale per alunni BES con obiettivi minimi

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-3	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	4-6	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	7-8	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa.	9-10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-3	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	4-6	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite.	7-8	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	9-10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-3	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	4-6	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	7-8	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	9-10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	2	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	3	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	4	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico vario e articolato	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	2	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	3	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				

Allegato C - Griglia di valutazione dell'elaborato (da includere nel valutazione del colloquio)

PARAMETRI	INDICATORI	PUNTEGGIO	
ADERENZA ALLA TRACCIA	Pertinente ed esauriente	OTTIMO	5
	Ben aderente	BUONO	4
	Abbastanza attinente	SUFFICIENTE	3
	Parzialmente aderente	MEDIOCRE	2
	Per niente attinente	INSUFFICIENTE	1
ORIGINALITA' NEGLI SPUNTI E NELLE ARGOMENTAZIONI <i>COMPETENZE TECNICHE E COLLEGAMENTI MULTIDISCIPLINARI</i>	Ottimi spunti originali Ottime competenze tecniche Interessanti collegamenti interdisciplinari	OTTIMO	5
	Discreti spunti originali Discrete competenze tecniche Collegamenti interdisciplinari i discreti	BUONO	4
	Spunti sufficientemente originali Sufficienti competenze tecniche Collegamenti interdisciplinari limitati	SUFFICIENTE	3
	Spunti poco originali. Mediocri competenze tecniche Collegamenti interdisciplinari mediocri	MEDIOCRE	2
	Spunti molto limitati o assenti. Competenze tecniche molto lacunose Collegamenti interdisciplinari inesistenti	INSUFFICIENTE	1
CAPACITA' DI RIELABORAZIONE/ARGOMENTAZIONE	Buone interpretazione, elaborazione ed esposizione dei contenuti.	OTTIMO	5
	Discrete interpretazione, elaborazione ed esposizione dei contenuti.	BUONO	4
	Adeguate capacità di rielaborazione dei contenuti.	SUFFICIENTE	3
	Poca capacità di rielaborazione dei contenuti.	MEDIOCRE	2
	Scarsa capacità di rielaborazione dei contenuti.	INSUFFICIENTE	2
	Capacità di rielaborazione del tutto inadeguata.	SCARSO	1

Allegato D - GRIGLIA di RILEVAZIONE/OSSERVAZIONE per COMPETENZE delle ATTIVITÀ di DaD

CLASSE (Inserisci la classe)	legenda 0=Non rilevati per assenza 1=Non adeguati 2=Adeguati 3=Intermedi 4=Avanzati	Studente 1	Studente 2	Studente 3	Media per descrittore
METODO ED ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	Interesse alle video-conferenze ecc. e alle attività assegnate	1			1,00
	Coerenza e puntualità nella consegna dei materiali o dei lavori assegnati	1			1,00
	Disponibilità: collaborazione alle attività proposte assegnate individualmente o a gruppi	1			1,00
COMUNICAZIONE NELLE ATTIVITÀ	Interagisce o interviene rispettando il contesto	2			2,00
	Si esprime in modo chiaro , logico e lineare	2			2,00
	Argomenta e motiva le proprie idee / opinioni	3			3,00
ALTRE COMPETENZE RILEVABILI	Sa utilizzare i dati , sa selezionare e gestire le fonti	3			3,00
	Dimostra competenze logico-deduttive	3			3,00
	Dimostra competenze linguistiche anche nelle produzioni scritte	2			2,00
	Dimostra competenze di sintesi	1			1,00
	Dimostra competenze digitali nelle attività connesse alla DaD	1			1,00
	Contribuisce in modo originale e personale alle attività proposte	2			2,00
MEDIA	descrittori per alunno	1,83	####	####	
	descrittori espressa in decimale	5,7	#####	#####	
COMPORTEMENTO	Partecipazione, disponibilità e rispetto netiquette (vedere legenda sottostante)	7	8	8	
VOTO		PARAMETRI			
10	Partecipazione costruttiva, frequenza assidua alle attività di DaD, rispetto scrupoloso della netiquette				
9	Partecipazione costruttiva, frequenza regolare alle attività di DaD, rispetto scrupoloso della netiquette				
8	Partecipazione sufficiente, frequenza regolare alle attività di DaD, rispetto della netiquette				
7	Partecipazione non sempre sufficiente, frequenza abbastanza regolare alle attività di DaD				
6	Partecipazione passiva e poco interesse, frequenza discontinua alle attività di DaD, sporadiche inadempienze alla netiquette				
5	Mancanza di interesse, frequenza sporadica e di disturbo alle attività di DaD, frequenti inadempienze alla netiquette				
4	Mancanza di interesse, frequenza nulla o quasi nulla, disturbo alle attività di DaD, continue e gravi inadempienze alla netiquette				

IL CONSIGLIO DI CLASSE

N°	MATERIE	DOCENTI	FIRMA
1	OMISSIS	OMISSIS	
2	OMISSIS	OMISSIS	
3	OMISSIS	OMISSIS	
4	OMISSIS	OMISSIS	
5	OMISSIS	OMISSIS	
6	OMISSIS	OMISSIS	
7	OMISSIS	OMISSIS	
8	OMISSIS	OMISSIS	
9	OMISSIS	OMISSIS	
10	OMISSIS	OMISSIS	
11	OMISSIS	OMISSIS	
12	OMISSIS	OMISSIS	

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa (Omissis)

Prot. n° _____ del _____