



*Ministero dell'Istruzione*

**UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO**

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "VIA DI SAPONARA 150"**

---

**A.S. 2021/2022**

**Documento del Consiglio di Classe**

**VB**

---

**Indirizzo: Servizi Commerciali**

**Redatto in data: 15/05/2022**

## Indice del Documento del Consiglio di Classe

<b>1. Presentazione dell'Istituto</b>	pag. 4
<b>2. Presentazione della classe</b> 2.1. Docenti del Consiglio di classe 2.2. Elenco dei nominativi degli alunni della classe	pag. 7 pag. 7 pag. 8
<b>3. Profilo atteso in uscita da PECUP di indirizzo</b> 3.1 orario settimanale delle attività curriculari	pag. 9 pag. 12
<b>4. Profilo della classe</b>	pag. 13
<b>5. Educazione Civica</b> 5.1 Unità di Apprendimento "IL DIRITTO ALLA FELICITA'" 5.2 Consegna agli studenti: compito di realtà.	pag. 16 pag. 18 pag. 27
<b>6. Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento</b>	pag. 28
<b>7. Percorsi trasversali multi/interdisciplinari e attività di ampliamento dell'offerta formativa</b>	pag. 34
<b>Allegato 1</b> <b>Programmi svolti, nuclei fondanti e obiettivi disciplinari</b>	pag. 36
<b>Allegato 2</b> <b>Simulazioni I e II prova effettuate nell'anno scolastico</b>	pag. 64

<b>Allegato 3</b> <b>Griglie di valutazione</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Griglia di valutazione della I prova scritta</li><li>- Griglia di valutazione della II prova scritta</li><li>- Griglia di valutazione del colloquio interdisciplinare</li></ul>	pag. 66 pag. 67 pag. 72 pag. 74
<b>Allegato 4</b> <b>Elenco dei documenti a disposizione della commissione in plico separato</b>	pag. 76
<b>8. Firme dei componenti del Consiglio di classe</b>	pag. 77

## 1. Presentazione dell'Istituto

L'Istituto di Istruzione Superiore "Via di Saponara, 150", guidato e garantito dal Dirigente scolastico – OMISSIS -, è un Istituto Statale nato nel 2012 dalla fusione di due Istituti già presenti nell'attuale X Municipio, **l'Istituto Professionale per i Servizi Commerciali "Giulio Verne"**, attivo sul territorio dal 1979, con sede in Via di Saponara 150 e con succursale (a partire dal 1990) in piazza Tarantelli, (Eur Torino) nel vicino IX municipio, e **l'Istituto tecnico commerciale Ferdinando Magellano** sito in via Andrea da Garessio, sempre nel X Municipio.

L'Istituto Professionale offre, accanto alla già nota istruzione professionale commerciale con approfondimento turistico, un corso di istruzione professionale nei servizi socio-sanitari.

L'Istituto Tecnico offre un corso di istruzione tecnica economica (ex Istituto Tecnico Commerciale) con articolazione Sistemi informativi aziendali (ex Programmatori), unica opportunità nel territorio per i giovani di avere una formazione informatica mirata allo studio dei più moderni linguaggi di programmazione.

Tutte le sedi sono dotate di ampie, moderne e sicure strutture edilizie, con spazi ricreativi e sportivi, e ambienti digitali di livello (tutte le sedi dispongono di un laboratorio mobile con software specifico per lo studio delle lingue straniere).

In sede centrale sono presenti un'Aula 3.0, una Biblioteca digitale aperta anche al territorio con annessa area multifunzionale, laboratori di informatica, laboratori mobili con tablet e aule speciali. Le attrezzature didattiche sono tecnologicamente avanzate, e si prestano ad una didattica innovativa e ad iniziative interessanti sia a carattere curricolare che extra curricolare.

Inoltre gli ambienti costanti dell'attività formativa, le aule, sono implementati di lavagne interattive multimediali e/o proiettori e la rete internet raggiunge ogni piano e ogni spazio, rendendo possibile la fruizione della lezione, in diretta streaming, anche agli alunni in stato di osservanza del piano diagnostico-terapeutico e di prevenzione da SARS-COV 19 e la realizzazione di collegamenti per incontri e progetti integrativi alla didattica.

Il personale docente, amministrativo, tecnico e ausiliario è sufficientemente stabile e ciò assicura una forte cooperazione, un clima solidale, collaborativo e di sostegno professionale oltre che continuità nella didattica e nelle differenti attività formative.

L'organizzazione della vita scolastica è impostata in modo da assicurare la piena e attiva partecipazione di tutte le componenti dell'Istituto, studenti, genitori e personale, nel pieno rispetto dei principi che regolano la vita della comunità educante.

L'offerta formativa è stata ancor più valorizzata dal lavoro dell'organico di potenziamento, che ha portato avanti progetti di vera significazione e di maturo collegamento interdisciplinare.

L'Ambito territoriale di riferimento è il X. Le tre sedi dell'istituto sono frequentate da alunni provenienti, prevalentemente, dalle seguenti zone del Comune di Roma:

- Sede centrale: *Acilia, San Giorgio, Axa, Casal Palocco, Dragona, Dragoncello, Infernetto, Ostia Antica, Ostia, Casal Bernocchi, Centro Giano.*
- Sede associata Via A. da Gaessio: *Dragona, Dragoncello, Acilia, Madonnetta, Casal Palocco, AxA, Infernetto* (X Municipio del Comune di Roma - XXI Distretto Scolastico).
- Succursale Piazza Tarantelli: *Torrino, Tor di Valle, Mostacciano, Spinaceto, Tor de 'Cenci, Magliana San Paolo, Laurentina, Vitinia, Malafede-Quartiere Caltagirone* (IX MUNICIPIO del Comune di ROMA - XX Distretto Scolastico).

La Segreteria didattica e amministrativa è ubicata nella sede centrale.

A partire dall'anno scolastico 2018/2019 nella sede di Piazza Tarantelli si propone una sezione di Tecnico Economico indirizzo

- Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

al fine di potenziare l'offerta formativa dell'Istituto nell'Ambito 6 - Municipio IX.

A seguito della Riforma degli Istituti Professionali, normata dalla Legge 107/2015 e dal D.Lgs. n. 61 del 2017, a cui ha fatto seguito il Decreto Interministeriale n. 92 del 24 maggio 2018, il nostro Istituto propone i seguenti indirizzi professionali:

- "Servizi per la sanità e l'assistenza sociale" (ex servizi socio-sanitari);
- "Servizi commerciali per il turismo accessibile e sostenibile" (ex servizi commerciali curvatura turismo).

Per i servizi Commerciali, il nostro Istituto, in seno alla Rete Nazionale IPSECOM, è scuola capofila a livello nazionale per la sperimentazione del percorso "Turismo accessibile e sostenibile".

In attuazione, la riforma degli Istituti Professionali, nel corrente anno scolastico, 2021/2022, ha interessato e coinvolto le nuove classi, sino alle classi IV.

Nel corrente anno scolastico sono attivi i seguenti corsi:

- il corso di istruzione professionale per i servizi commerciali, ambito turistico;
- il corso di istruzione professionale per servizi socio sanitari;
- il quarto anno del corso di istruzione professionale per i servizi commerciali percorso "Turismo accessibile e sostenibile" (in attuazione della Riforma dei professionali Decreto Legislativo 61/2017);

- il quarto anno del corso di istruzione professionale servizi per la sanità e l'assistenza sociale (in attuazione della Riforma dei professionali Decreto Legislativo 61/2017);
- l'indirizzo di studio dell'Istruzione Tecnica - settore Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (biennio comune) e successiva articolazione in Sistemi Informativi Aziendali, o Relazioni internazionali e Marketing.

## 2. Presentazione della classe

- OMISSIS
- OMISSIS

### 2.1. Docenti del Consiglio di classe

OMISSIS

## 2.2. Elenco dei nominativi degli alunni

- OMISSIS

OMISSIS



### 3. Profilo atteso in uscita da PECUP di indirizzo

Attualmente sono presenti due corsi di studi:

- il corso di istruzione professionale in **“Servizi commerciali di ambito turistico”** (precedente ordinamento)
- il corso di istruzione professionale in **“Servizi commerciali per il turismo accessibile e sostenibile”** (nuovo ordinamento).

In entrambi i casi il Diploma consente agli studenti di:

avviarsi al mondo del lavoro in aziende private, studi commerciali o assicurativi, agenzie di viaggio, tour operator, strutture ricettive e ricreative e altre aziende turistiche; nonché partecipare a concorsi indetti da Enti Pubblici; avviare un’attività professionale autonoma; scegliere qualunque facoltà universitaria.

Entrambi i percorsi, offrono le basi per facoltà come Economia, Scienze Politiche, Scienze Turistiche, Giurisprudenza; Lingue, Comunicazione, Sociologia; e/o per proseguire con un corso post-diploma (ITS, IFTS, digital marketing ecc.).

L’identità dell’indirizzo tiene conto, inoltre, delle differenti connotazioni che assumono oggi i servizi commerciali, sia per le dimensioni e le tipologie delle strutture aziendali, sia per le diverse esigenze delle filiere di riferimento. L’indirizzo consente, poi, di sviluppare percorsi flessibili e favorire l’orientamento dei giovani rispetto alle personali vocazioni professionali.

Le competenze acquisite si riferiscono, pertanto, ad una base comune relativa al sistema aziendale e ad approfondimenti orientati a professionalità specifiche in tre ambiti di riferimento:

- servizi commerciali;
- servizi turistici;
- servizi della comunicazione.

All’interno del profilo professionale di riferimento, l’ambito turistico tende a sviluppare competenze che orientano lo studente nel settore del turismo per la valorizzazione del territorio. Il sistema turistico assume un crescente rilievo anche nella dimensione locale per la realizzazione di un vero e proprio sistema territoriale e rispondere efficacemente alle esigenze sempre più complesse della clientela, elaborando progetti e soluzioni personalizzati.

In particolare, il diplomato di istruzione professionale nei servizi commerciali di ambito turistico, a conclusione del percorso quinquennale, è in grado di:

- *supportare operativamente le aziende nella gestione dei processi amministrativi e commerciali e nell'attività di promozione delle vendite;*
- *realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;*
- *promuovere l'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.*
- *utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;*
- *comunicare in almeno due lingue straniere con corretta utilizzazione della terminologia di settore;*
- *orientarsi nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali;*
- *ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;*
- *contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;*
- *contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;*
- *contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;*
- *collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;*
- *utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;*
- *utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;*

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- *Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.*
- *Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative.*
- *Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.*
- *Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.*
- *Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.*
- *Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.*
- *Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.*

- *Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.*
- *Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.*
- *Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.*

### 3.1 Orario settimanale delle attività curriculari

DISCIPLINE	ORE PER CLASSE				
	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
<b>AREAGENERALE</b>					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	---	---	---
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	---	---	---
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o Attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>AREA DI INDIRIZZO</b>					
Scienze integrate (Fisica)	2	---	---	---	---
Scienze integrate (Chimica)	---	2	---	---	---
Informatica e laboratorio	2	2	---	---	---
Tecniche professionali dei servizi commerciali Laboratorio di Tecniche professionali dei servizi commerciali (2 ore in compresenza)	5 (2)	5 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Diritto/Economia	---	---	4	4	4
Tecniche di comunicazione	---	---	2	2	2

## 4. Profilo della classe

OMISSIS

OMISSIS

OMISSIS

## 1. Educazione Civica

La Legge 92/2019 ha introdotto l'Educazione Civica come disciplina curricolare, prevedendo un monte ore annuale minimo di 33 ore per ciascuna classe.

Secondo l'Art 3 comma 1, le tematiche oggetto dell'insegnamento sono:

- Costituzione, istituzioni dello Stato italiano, dell'Unione europea e degli organismi internazionali; storia della bandiera e dell'inno nazionale;
- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015;
- Educazione alla cittadinanza digitale;
- Elementi fondamentali di diritto, con particolare riguardo al diritto del lavoro;
- Educazione ambientale, sviluppo eco-sostenibile e tutela del patrimonio ambientale, delle identità, delle produzioni e delle eccellenze territoriali e agroalimentari;
- Educazione alla legalità e al contrasto delle mafie;
- Educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni;
- Formazione di base in materia di protezione civile.

Inoltre, il comma 2 afferma che *“nell'ambito dell'insegnamento trasversale dell'educazione civica sono altresì promosse l'educazione stradale, l'educazione alla salute e al benessere, l'educazione al volontariato e alla cittadinanza attiva. Tutte le azioni sono finalizzate ad alimentare e rafforzare il rispetto nei confronti delle persone, degli animali e della natura”*.

Le Linee Guida (D.M. 35/2020) definiscono i nodi concettuali dell'insegnamento che riguardano tre macroaree specifiche:

- I. Costituzione, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà;
- II. Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio;
- III. Cittadinanza digitale.



## OBIETTIVI FORMATIVI

### Le linee guida riferite all'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica

Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.

Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.

Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.

Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.

Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.

Partecipare al dibattito culturale.

Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.

Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.

Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità;

Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.

Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.

Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.

Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.

Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.

## 5.1 Unità di Apprendimento “Il diritto alla felicità”

La classe 5B ha svolto un percorso di Educazione Civica particolarmente ricco ed elaborato, articolato in una UDA, dal titolo “**IL DIRITTO ALLA FELICITÀ**”, che ha rappresentato un’occasione significativa di *apprendimento integrato*, cui si arriva grazie all’uso di una serie di conoscenze e abilità, maturando una serie di competenze.

Sviluppata tra il primo e il secondo quadrimestre, l’UDA ha impegnato gli alunni della classe per un totale di 33 ore.

Gli obiettivi del percorso integrato sono confluiti nella riflessione da parte degli studenti su ciò che è, per ciascuno e di conseguenza per una comunità, un popolo ed uno Stato, la “felicità”.

Il tema della ricerca della felicità è stato affrontato dal punto di vista storico e documentale e confrontato con le sue differenti prospettive e declinazioni.

Lo svolgimento dell’UDA ha coinvolto i docenti di **Diritto, Inglese, Filosofia, Tecniche di comunicazione, Italiano e Religione**.

In particolare, il contributo della – OMISSIS - docente preposta all’attività di potenziamento, si è speso al fine di realizzare l’implementazione di alcune competenze trasversali, attingendo alla strumentazione critica dell’ambito storico-filosofico, attraverso elementi volti a potenziare le seguenti competenze:

- utilizzare consapevolmente gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini del long-life learning;
- documentare e argomentare le proprie scelte e le proprie valutazioni;
- sviluppo di competenze di metacognizione e metacomprendimento attraverso esempi e confronti.

Nell’ambito del vigente Protocollo d’Intesa “La pratica filosofica come opportunità di apprendimento per tutti”, si è inteso promuovere un corso di “Philosophy for Humans” o P4H, concernente l’uso della pratica filosofica di comunità per l’indagine e la riflessione su diritti umani e la cittadinanza.

Il “diritto alla ricerca della felicità” si è posto come un punto di partenza per l’analisi della “Dichiarazione d’Indipendenza Americana”.

A ispirare uno dei padri fondatori americani Benjamin Franklin fu il suo amico napoletano Gaetano Filangieri, con il quale tra il 1781 e 1787 ebbe un carteggio molto fitto, a testimonianza di uno scambio

di idee che risultò essere decisivo sia nella ricostruzione del pensiero che i Rivoluzionari Americani, primi fra tutti Franklin e Jefferson, esercitarono sull'elaborazione della Scienza della Legislazione, sia per il contributo che il filosofo napoletano offrì nel porre le fondamenta degli Stati Uniti d'America. Dal loro intenso carteggio si evince l'ambizioso progetto politico, a cui il filosofo napoletano offrì il suo contributo, per la costruzione di un assetto istituzionale che fosse realmente fautore della pubblica felicità.

Attraverso la pratica filosofica, il *brainstorming* e il dialogo guidato, sono stati affrontati alcuni temi relativi al nostro vivere contemporaneo in società.

Il contributo filosofico al percorso di Educazione civica, elaborato dal Consiglio di Classe, ha riguardato, nella fattispecie, la rilettura critica di uno o più Articoli della Costituzione, sul tema del diritto alla ricerca della felicità.

Il percorso integrato si è via via nutrito dei vari spunti disciplinari, passando dai Principi fondamentali della Costituzione, al tema della felicità negli autori della Letteratura italiana, alle teorie motivazionali, al riconoscimento dei fattori predisponenti la sofferenza psichica sul posto di lavoro, al sistema politico degli USA fino a raggiungere il nodo della felicità come senso di vita e di pienezza nella riuscita.

Le principali finalità delle discipline coinvolte nell'UDA, sono state: incoraggiare la partecipazione e la valorizzazione del patrimonio culturale europeo e internazionale, quale risorsa condivisa, e favorire la riflessione sui valori comuni, che pongono al centro dell'attenzione la persona e la dignità umana all'interno di uno spazio di cittadinanza inclusivo fatto di libertà, sicurezza e giustizia.

A seguire, si riporta il documento, restituito agli studenti e condiviso tra i docenti coinvolti:

**IIS VIA DI SAPONARA 150 - ROMA**  
**ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI**  
**PERCORSO TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE**

**UNITA' DI APPRENDIMENTO**  
**EDUCAZIONE CIVICA**  
**CLASSE 5B**

---

**IL DIRITTO ALLA FELICITÀ**

---

Anno scolastico 2021-2022

<b>DOCENTI</b>	<b>MATERIA</b>	<b>ORE</b>
- OMISSIS -	DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA	9
- OMISSIS -	FILOSOFIA	9
- OMISSIS -	ITALIANO	3
- OMISSIS -	INGLESE	4
- OMISSIS -	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	5
- OMISSIS -	RELIGIONE	3

<b>DESCRIZIONE ED OBIETTIVO</b>	L'obiettivo dell'UdA è la riflessione da parte degli studenti su ciò che è, per ciascuno e di conseguenza per una comunità, un popolo ed uno Stato, la "felicità". Il tema della ricerca della felicità viene quindi affrontato dal punto di vista storico e documentale e confrontato con le sue differenti prospettive e declinazioni.
<b>PRODOTTO FINALE</b>	Realizzazione di un prodotto multimediale

<p><b>COMPETENZE</b> <i>(Allegato C - Linee guida DM 35/2020)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Essere consapevoli che i principi di solidarietà, uguaglianza e rispetto della diversità sono i pilastri che sorreggono la convivenza civile e favoriscono la costruzione di un futuro equo e sostenibile.</li> <li>● Comprendere il concetto di Stato, Regione, Città Metropolitana, Comune e Municipi e riconoscere i sistemi e le organizzazioni che regolano i rapporti fra i cittadini e i principi di libertà sanciti dalla Costituzione Italiana e dalle Carte Internazionali, e in particolare conoscere la Dichiarazione universale dei diritti umani, i principi fondamentali della Costituzione della Repubblica Italiana e gli elementi essenziali della forma di Stato e di Governo.</li> <li>● Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.</li> <li>● Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</li> </ul>
<p><b>COMPETENZE MIRATE</b></p>	<p><b>Competenza 1</b> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p><b>Competenza 2</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p><b>Competenza 7</b> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p> <p><b>Competenza 8</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p><b>Competenza 9</b> Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.</p>
<p><b>COMPETENZE DI CITTADINANZA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Competenza digitale</li> <li>● Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</li> </ul>

<b>OBIETTIVI DELL'Agenda 2030</b>	<p><b>Obiettivo 3.</b> Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p> <p><b>Obiettivo 4.</b> Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</p> <p><b>Obiettivo 5.</b> Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze</p> <p><b>Obiettivo 8.</b> Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p><b>Obiettivo 10.</b> Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni</p> <p><b>Obiettivo 16.</b> Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile</p>
<b>DESTINATARI</b>	Studenti del V anno, sez. B (Servizi Commerciali per il Turismo).
<b>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</b>	
<b>ABILITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi</li> <li>• Essere consapevoli dell'esistenza di problemi esistenziali, morali, politici, sociali ed economici e formulare risposte personali argomentate</li> <li>• Adottare i comportamenti più adeguati alla tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere i diritti e le libertà fondamentali sancite dalla Costituzione.</li> <li>• Conoscere i principi fondamentali della Costituzione della Repubblica Italiana e gli elementi essenziali delle forme di Stato e di Governo.</li> </ul>

<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di raccogliere ed elaborare le informazioni apprese.</li> <li>• Concetto di norma giuridica</li> <li>• Uso della rete Internet</li> <li>• Elementi di base del metodo della ricerca</li> <li>• Conoscenza e uso delle principali tipologie testuali</li> </ul>
<b>FASI DI APPLICAZIONE</b>	Primo e Secondo quadrimestre a. s. 2021/22
<b>TEMPI</b>	<p>n. 33 ore</p> <p><b>Prima fase</b> → raccolta delle informazioni</p> <p><b>Seconda fase</b> → elaborazione delle informazioni e inizio realizzazione del prodotto</p> <p><b>Terza fase</b> → conclusione del lavoro di realizzazione del prodotto e presentazione dello stesso alla classe e ai docenti</p>
<b>METODOLOGIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavoro in piccoli gruppi</li> <li>• Lezione frontale e partecipata, discussione guidata.</li> <li>• Attività di laboratorio</li> <li>• Eventuale visione di film</li> <li>• Lavoro individuale per la valutazione nelle singole discipline.</li> </ul>
<b>RISORSE UMANE E CONOSCENZE PER DISCIPLINA</b>	<p><b>Risorse interne</b></p> <p><b><u>Docente di Filosofia:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dichiarazione d'indipendenza americana (4 luglio 1776);</li> <li>• Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino (Assemblea Nazionale Costituente, 26 agosto 1789);</li> <li>• Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino (24 giugno 1793);</li> <li>• Costituzione della Repubblica Italiana (1948);</li> <li>• Dichiarazione universale dei diritti umani (New York, 10 dicembre 1948).</li> </ul> <p><b><u>Docente di Diritto ed Economia Politica:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principi fondamentali della Cost.;</li> </ul> <p><b><u>Docente di Italiano:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La ricerca della felicità negli autori della Letteratura italiana e straniera;</li> </ul> <p><b><u>Docente di Tecniche della Comunicazione:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il fattore umano in azienda;</li> <li>• Teorie motivazionali;</li> <li>• Burnout;</li> <li>• Mobbing;</li> <li>• Motivazioni intrinseche ed estrinseche al lavoro.</li> </ul>

	<p><b><u>Docente di Inglese:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>THE USA political system</u></li> <li>• <u>Symbols of democracy and liberty in the USA</u></li> </ul> <p><b><u>Docente di Religione:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La felicità come ricerca di un senso nella vita</li> <li>• La felicità come pienezza di una vita riuscita.</li> </ul>
<b>STRUMENTI</b>	<p>Classe adibita per il lavoro di gruppo.</p> <p>Laboratorio informatico con connessione a Internet.</p> <p>Testi di vario tipo e contenuti digitali (film, documentari).</p> <p>Libri di testo.</p> <p>Smartphone, tablet, computer.</p>
<b>VALUTAZIONE</b>	<p>Criteri di valutazione previsti dal PTOF integrati dalla Rubrica di valutazione del Curricolo d'Istituto</p>

### CONSEGNA AGLI STUDENTI

<b>COSA SI CHIEDE DI FARE</b>	<p>Una volta scelta la dinamica da analizzare e dopo aver formato dei gruppi in base a tale scelta, dovrete pensare e creare, con l'aiuto dei docenti una relazione con prodotto ipertestuale e/o multimediale nella quale far confluire il lavoro svolto dai gruppi (es. presentazione power point ecc.).</p> <p>Dovrete essere preparati a relazionare oralmente sull'esperienza totale di lavoro sull'UDA in generale o nelle singole discipline e/o a mostrare una rappresentazione in power point del lavoro svolto.</p>
<b>IN CHE MODO (singoli, gruppi)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavoro in piccoli gruppi</li> <li>• Lavoro in aula</li> <li>• Attività di laboratorio</li> <li>• Collaborazione con docenti e personale tecnico della scuola</li> <li>• Lavoro individuale.</li> </ul>
<b>QUALI PRODOTTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prodotto di gruppo:</b> prodotto multimediale</li> <li>• <b>Relazioni individuali/esposizione del lavoro:</b> al termine delle attività, gli insegnanti potranno chiedervi delle relazioni/fare domande di approfondimento (scritte/orali) per effettuare una valutazione individuale nella propria materia.</li> <li>• <b>Prove individuali:</b> al termine delle attività, gli insegnanti potranno predisporre delle prove individuali di comprensione del testo da valutare ai fini del recupero</li> </ul>



	per gli studenti con lacune.
<b>CHE SENSO HA (a cosa serve, per quali apprendimenti)</b>	<p>Questo lavoro serve:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Per imparare a lavorare in gruppo.</li> <li>• Per imparare a comunicare quello che sapete in forma visiva e in forma scritta.</li> <li>• Per imparare a progettare un lavoro e a selezionare le informazioni.</li> <li>• Per avere maggiore padronanza delle conoscenze oggetto dell'Uda e di conseguenza acquisire le relative competenze</li> </ul>
<b>TEMPI</b>	<p>Da svolgersi tra il primo e secondo quadrimestre.</p> <p><b>Prima fase</b> → raccolta delle informazioni  <b>Seconda fase</b> → elaborazione delle informazioni e inizio realizzazione del prodotto  <b>Terza fase</b> → conclusione del lavoro di realizzazione del prodotto e presentazione dello stesso alla classe e ai docenti</p>
<b>RISORSE (strumenti, consulenze, opportunità)</b>	<p>Gli insegnanti delle discipline coinvolte nell'Uda vi daranno informazioni di cui avrete bisogno per la raccolta, e l'elaborazione delle informazioni e dei materiali.</p> <p>In questo lavoro sarete inoltre seguiti dai seguenti insegnanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il vostro coordinatore di classe;</li> <li>• I vostri insegnanti delle seguenti materie: Diritto, Tecniche della Comunicazione, Italiano, Inglese, Religione...</li> </ul> <p>Gli strumenti a vostra disposizione saranno: laboratorio informatico con connessione Internet, classe adibita ai lavori di gruppo.</p>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<p><b>Criteri di valutazione:</b></p> <p>Per i lavori di gruppo verranno valutati i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il livello di partecipazione ai lavori di gruppo, la realizzazione e l'esposizione del prodotto finale.</li> <li>• Per i lavori individuali (esposizione orale), gli insegnanti delle singole materie effettueranno delle</li> </ul>

	<p>valutazioni relative alle loro materie. Verrà infine richiesta un'autovalutazione da parte vostra, che effettuerete verbalmente, in classe, con i docenti delle discipline coinvolte.</p> <p>Le verifiche per i lavori effettuati in gruppo porteranno all'attribuzione della stessa valutazione per tutti i componenti del gruppo, a meno che alcuni alunni non abbiano partecipato ai lavori o vi abbiano partecipato molto poco. Le relazioni o gli altri documenti simili richiesti dai docenti delle singole discipline verranno valutati individualmente. L'autovalutazione servirà a voi per capire quali sono stati gli aspetti positivi e negativi della vostra esperienza e come si potrebbe fare meglio la prossima volta.</p> <p>Per gli studenti con insufficienze nelle discipline coinvolte nell'UDA, ogni docente provvederà alla somministrazione di una verifica scritta su tematiche stabilite e con relativa valutazione.</p>
--	--

## 5.2 Consegna agli studenti: compito di realtà

### COMPITO DI REALTA' (PRIMA PARTE)

- Rispondere alle seguenti domande elaborando una argomentazione storico-politica, riflettendo sul significato che ritieni di poter attribuire a queste parole.

1. Che cos'è la verità?
2. Cosa significa pensare?
3. Che cos'è la politica?
4. Che cosa significa libertà?
5. Cosa significa diventare sé stessi?
6. Cosa significa diventare persone?
7. Cosa significa ricercare la felicità?
8. Cosa rappresenta il diritto alla ricerca della felicità?
9. Esiste nella nostra Costituzione uno spazio per la ricerca della felicità?

### COMPITO DI REALTA' (SECONDA PARTE)

Selezionare un compito a scelta tra i due proposti:

#### 1. INTERVISTA IMPOSSIBILE

Team Working; Focus Group: realizzare una "intervista impossibile" asincrona tra una studentessa o uno studente del gruppo di appartenenza e un esponente della cultura, politica, letteratura, scienza o arte (contemporaneo e non) con il quale confrontarsi sullo stesso tema. I contributi potranno essere recuperati dalle principali fonti istituzionali o scientifiche pubblicate in rete, e verteranno su uno o più temi a scelta, tra quelli proposti nella prima parte del compito di realtà.

L'intervista sarà realizzata con un dispositivo mobile che registrerà l'intervento dei compagni e del personaggio famoso (recuperando il contributo video in rete oppure facendo interpretare la parte da uno dei componenti del team, che reciterà il ruolo scelto).

#### 2. PRESENTAZIONE INTERDISCIPLINARE

Selezionare almeno tre delle domande proposte alle quali rispondere e realizzare una presentazione interdisciplinare sui temi emersi dalle argomentazioni elaborate.

## 6. Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

### Percorso triennale di PCTO VB

#### AA. SS. 2019/2020 2020/2021 2021/2022

La definizione dei percorsi per il conseguimento di competenze trasversali e per lo sviluppo della capacità di orientarsi nella vita personale e nella realtà sociale e culturale è stata definita con chiarezza dalle linee-guida formulate dal MIUR ai sensi dell'articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145, che modificava in parte l'alternanza scuola-lavoro, così come definita dalla legge 107/2015.

I percorsi sono stati inquadrati nel contesto più ampio dell'intera progettazione didattica, non sono stati considerati come un'esperienza occasionale di applicazione in contesti esterni dei saperi scolastici, ma hanno costituito un aspetto fondamentale del piano di studio.

Le attività sono state integrate in un percorso unitario con l'intento di sviluppare competenze sia trasversali che tecnico-professionali, utili allo studente negli studi e nelle scelte di vita, spendibili nel mondo del lavoro e dell'eventuale formazione superiore.

La realizzazione dei progetti di P.C.T.O., si è svolta nel periodo di svolgimento delle lezioni.

La Progettazione dei PCTO ha tenuto conto di tre aspetti importanti:

- il contesto territoriale in cui si colloca l'Istituto;
- le scelte e le priorità della scuola esposte nel PTOF;
- la natura e tipologia dell'indirizzo.

I progetti di P.C.T.O. realizzati hanno avuto come intento quello di sviluppare:

**la competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare:** capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera.

**la competenza in materia di cittadinanza:** capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

**la competenza imprenditoriale:** capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

Di seguito i progetti realizzati nel triennio:

### Progetti Classe III B

- **Corsi sulla Sicurezza nei posti di lavoro:** corso in presenza a scuola con dei formatori esterni. Il corso era riservato ai maggiori di 16 anni; coloro che non erano in possesso di tale requisito hanno frequentato un corso on – line promosso da Anfos.
- **Visita Aziendale Amazon** in collaborazione con La Fabbrica, una organizzazione che mette in contatto scuole e aziende. Si è visitato il Centro Logistico di Amazon di Passo Corese; gli alunni/e hanno potuto vedere dal vivo tutta l'attività di ricevimento, stoccaggio e spedizione merci secondo le procedure attivate dalla società.
- **Progetto Università Roma Tre:** "Consulenza Marketing Vendita" promosso dal Dipartimento di Economia Aziendale volto a far conoscere strategie di vendite e di comunicazione per la fidelizzazione del cliente.
- **Museo Storico dell'Arma dei Carabinieri** sito in Piazza Risorgimento: la visita si è svolta in due momenti: nel primo si sono letti e commentati i principi fondamentali della nostra Carta Costituzionale, nel secondo si è spiegato il ruolo dell'Arma nella salvaguardia e tutela del patrimonio storico-artistico del nostro Paese.
- **Progetto: "Sapienza in Comune per la Scuola":** nato con l'obiettivo di abbattere le disuguaglianze in tema di diritto allo studio e di accesso alla cultura. Il progetto, ha avuto come intento quello di incoraggiare, gli studenti della nostra scuola, a continuare il percorso formativo, alla ricerca del proprio talento e della piena realizzazione di sé stessi nella considerazione che: *"Lo studio deve essere visto come una possibilità per tendere al pieno sviluppo della persona"*.

### Progetti Classe IV B

- **OrientaLazio – ASTERLazio:** appuntamento on line volto ad approfondire il dibattito sulle opportunità offerte ai giovani studenti dal mondo dell'Università e del Lavoro, un valido e imprescindibile momento di orientamento, di formazione e di aggiornamento, un contributo concreto per una progettazione mirata e consapevole del proprio futuro scolastico, universitario e professionale.

- **Coca Cola HBC Italia Su Piattaforma Educazione Digitale:** un portale di e-learning contenente moduli di formazione di Life e Business Skill, con consigli e attività interattive per comprendere al meglio i propri punti di forza e debolezza, imparando a svilupparli e a comunicarli in modo efficace, ad esempio durante un colloquio di lavoro.
- **Progetto: Enilearning,** piattaforma di formazione online che ha messo in contatto i ragazzi con una realtà aziendale come quella di Eni, approfondendo tematiche legate al mondo dell'energia.
- **Sportello Energia su Piattaforma Educazione Digitale: “L'energia: conoscerla, utilizzarla, rispettarla”:** Progetto on – line promosso da Leroy Merlin con l'intento di insegnare la natura ed il valore dell'energia, una risorsa da intendere sempre di più in un'ottica solidale, condivisa e socialmente responsabile. Il progetto si è articolato in un unico modulo di 13 lezioni con 2 percorsi in e-learning, con podcast di video-lezioni e test di verifica e un project work contenente un'indagine statistica, condotta sulle famiglie del proprio comune, sul tema della povertà energetica e l'elaborazione di consigli pratici da divulgare alla popolazione per promuovere l'efficiamento energetico domestico.
- **Progetto on – line Joule: la scuola di Eni per l'impresa.** Percorso articolato in 3 sezioni con l'obiettivo di supportare la crescita di imprese sostenibili, fornendo strumenti, conoscenze, competenze e chiavi di lettura del fare impresa.
- **Almadiploma/AlmaOrientati:** percorso di orientamento alla scelta post-diploma differenziato a seconda delle intenzioni dello studente di proseguire gli studi o entrare subito nel mercato del lavoro.
- **Percorso formativo sulla mediazione dei conflitti e l'intercultura realizzato in collaborazione con il Decimo Municipio:** Si è trattato di un laboratorio sulle relazioni interpersonali; i ragazzi/e hanno espresso la propria identità e l'hanno mostrata agli altri attraverso il racconto orale o scritto, attraverso la tecnica del collage.
-

- **Il sistema ITS Lazio:** incontro promosso da Anpal servizi, per far conoscere i corsi e le opportunità di lavoro offerti dagli ITS Lazio.

### Progetti Classe VB

- **“Pronti, lavoro...VIA!”:** progetto on – line promosso da Educazione Digitale; nasce con l’obiettivo di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e alla cultura previdenziale, attraverso argomenti quali: la stesura del curriculum vitae, le sicurezze di un contratto “in chiaro”, la contribuzione, la previdenza di base, la scelta tra lavoro dipendente e autonomo, la pensione, la previdenza complementare.
- **“Che impresa, ragazzi!”** progetto on – line promosso da Educazione Digitale in collaborazione con la Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio FEduF; accompagna le ragazze e i ragazzi nella trasformazione di un’idea in azione concreta, sia da un punto di vista descrittivo, tenendo conto delle caratteristiche del progetto, dei suoi obiettivi (sociali, culturali ed economici) e della sua collocazione sul mercato, sia da un punto di vista quantitativo realizzando un progetto di impresa (business model canvas).
- **Progetto: Parco Archeologico di Ostia Antica:** Progetto articolato in più fasi: una visita del sito archeologico guidata dalla prof.ssa Sonia Cappellini; visita preceduta, lo scorso anno da lezioni in aula, tenuti sempre dalla prof.ssa Sonia Cappellini sul Parco di Ostia Antica. Il progetto prevede la realizzazione di un prodotto multimediale e, a tal fine è stato organizzato un laboratorio Videomaking guidato da un team (alunne/i e docente) dell’Istituto Cine-TV Roberto Rossellini con per far conoscere alcune tecniche di ripresa.
- **Laboratorio Analisi del Mercato del Lavoro e sbocchi professionali:** laboratorio, articolato in due incontri e guidato da una tutor PCTO di ANPAL Servizi spa, per far conoscere il mercato del lavoro e gli sbocchi professionali inerenti il loro titolo di studio.
- **Salone dello Studente dell’Umbria, Lazio e Sardegna:** partecipazione, online, della sessione autunnale del Salone dello Studente dell’Umbria, Lazio e Sardegna. Alunne e alunni interessati si sono autonomamente registrati e sempre in autonomia hanno seguito l’evento.

- **Carriere in divisa\_Orientamento:** incontro in streaming, nella propria classe, sull'orientamento professionale in Istruzione e Lavoro nelle Forze di Polizia (Guardia di Finanza, Polizia di Stato e Polizia Penitenziaria) e nelle Forze Armate (Esercito, Marina, Aeronautica e Carabinieri).
- **Progetto Promozione all'imprenditorialità in forma di impresa cooperativa,** nelle ore di laboratorio, nella propria classe, guidato da un tutor PCTO di AGCI Lazio sull'organizzazione e sulle finalità di un'impresa cooperativa. Analisi dei rischi/opportunità di sviluppare un'idea imprenditoriale.
- **Progetto di Peer Tutoring:** incontri promossi dalla Comunità di Sant'Egidio, presso la Scuola della Pace – Parrocchia di S. Giorgio Martire – Largo S. Giorgio, 4 – Acilia per un Progetto di Peer Tutoring, rivolto a ragazzi/ragazze di età scolare più bassa.
- **Giornate di Vita Universitaria 2022:** gli alunni/alunne interessati/e, hanno partecipato agli incontri, GUV 2022, promossi dall'Università degli Studi Roma Tre.
- **Laboratori di Orientamento post diploma:** laboratori di Orientamento post diploma organizzati dalle ACLI.
- **PCTO presso Unicusano:** la classe ha partecipato al Progetto PCTO dal tema: "Rendiconto finanziario", promosso dall'Università Unicusano.
- **Scuola di coding 42 Roma Luiss:** presentato, a studentesse e studenti che hanno previamente manifestato interesse, da due membri del Team 42 Roma Luiss, l'innovativo corso di programmazione, 42 Roma Luiss, corso che permetterà di sviluppare tutte le competenze tecniche per capire qualsiasi linguaggio di programmazione.
- **Corso di PCTO – ASTA - Speciale Area Marina Protetta Secche di Tor Paterno:** Corso di qualificazione dell'offerta turistica – ASTA - Speciale Area Marina Protetta Secche di Tor Paterno – II Edizione a cura di Vivitalia e RomaNatura, in collaborazione con Alta Scuola di Turismo Ambientale, presso il Centro Visite "La Casa del Mare" Via del Canale di Castel Fusano, 11 – Borghetto dei Pescatori – Ostia.



I temi trattati hanno riguardato il turismo sostenibile, l'identità territoriale e il valore di un suo marchio da comunicare ai turisti. Le categorie di sostenibilità per un vademecum dell'offerta quali energia, acqua, plastic free e gestione rifiuti, comunicazione, mobilità, certificazioni. Approccio alla comunicazione ambientale per fare la differenza.

- **Laboratori Competenze Trasversali e Orientamento** Sistematizzazione esperienza PCTO. Questo laboratorio è di preparazione all'esame.

Per i percorsi dei singoli alunni/e si rimanda ai curricula dello/a studente/ssa

## 7. Percorsi trasversali multi/interdisciplinari e attività di ampliamento dell'offerta formativa

### Attività di potenziamento in Storia dell'Arte

Un ulteriore nucleo integrativo, è stato pensato, strutturato ed erogato come attività di potenziamento dalla docente di Storia dell'Arte, Prof.ssa Cappellini Sonia.

Nel corso dell'anno scolastico 2021-2022 il potenziamento di Storia dell'Arte ha svolto principalmente attività di progettazione e coordinamento delle attività di PCTO "Valorizzazione e Promozione del Parco Archeologico di Ostia Antica".

L'attività è stata strutturata in quattro fasi, delle quali si riporta una descrizione sintetica.

**Prima fase:** presentazione di proposte ai responsabili del servizio educativo del Parco Archeologico, selezione del progetto e definizione delle attività.

**Seconda fase:** attività in aula, illustrazione mediante slide dell'area archeologica, dell'impianto urbanistico e delle principali rilevanze architettoniche. Studio delle potenzialità dell'area dal punto di vista culturale, turistico e ambientale.

Attività sul campo, visita guidata dell'area archeologica. Assegnazione del compito di realtà consistente nella realizzazione di uno spot promozionale dell'area archeologica finalizzato alla pubblicazione sul sito web del Parco e incentrato sulla tematica "Sport e benessere nel mondo antico e nel mondo contemporaneo".

**Terza fase:** attività in aula, definizione dei gruppi di lavoro, individuazione del tema per ciascun gruppo (Terme di Nettuno, Terme di Porta Marina, Terme della Trinacria, Casggiato dei Lottatori), scelta del supporto multimediale. Attività sul campo, realizzazione di fotografie e filmati.

**Quarta fase:** attività in laboratorio, montaggio del materiale e realizzazione del prodotto finale. Altri interventi sono stati svolti in copresenza con il docente di tecniche professionali e sono stati diretti alla progettazione di percorsi turistici sostenibili per la valorizzazione del patrimonio artistico, naturalistico e folcloristico del territorio laziale

## Attività progettuali

L'offerta formativa della classe VB, nel corso del corrente anno scolastico, si è inoltre arricchita di validissimi progetti formativi.

Si riporta di seguito l'elenco dei progetti, cui ha partecipato la classe.

- Progetto **AlmaDiploma**
- Spettacolo **“La Memoria Raccontata - Voci di donne nella Shoah”** presso Teatro Ateneo Sapienza Università di Roma
- Dibattito /Documentario **“Altrove-Viaggi di un'anima”**, realizzato dall'Associazione Nazionale Venezia Giulia e Dalmazia per illustrare il valore del “Giorno del Ricordo” ed i fatti storici ad esso legati.
- Dibattito sull'importanza dei valori della memoria e della responsabilità a seguito dell'ascolto di podcast sulle **“Storie dei Giusti”** come Nelson Mandela, Felicia Impastato, Pierantonio Costa ed altri in occasione della Giornata dei Giusti.
- Progetto di educazione ambientale **“Un albero per il futuro”** - Carabinieri Biodiversità.
- **Tavola Rotonda “I disastri della guerra”**. Dialogo interdisciplinare, nato dall'esigenza di un approfondimento della crisi ucraina alla luce della storia europea degli ultimi decenni, e dei drammatici avvenimenti internazionali.

Si scandisce il programma degli interventi:

- *“Il sogno europeo: un percorso di memoria, diritti e libertà”* – OMISSIS -
- *“Principio di autodeterminazione dei popoli e libertà democratiche”* – OMISSIS -
- *“La realtà della guerra: riflessioni etiche e religiose”* – OMISSIS -
- *“Salute mentale: ecco cosa succede al cervello durante una guerra”* – OMISSIS -
- *“La guerra e il rischio per il patrimonio storico-artistico”* – OMISSIS -

---

## **Allegato n. 1**

**Programmi svolti - Nuclei fondanti - Obiettivi disciplinari**

---

#### LA LETTERATURA DEL SECONDO OTTOCENTO IN EUROPA

- L'età del Positivismo
- il contesto storico, economico e sociale
- Il contesto culturale
- il contesto letterario: dal Realismo al Naturalismo
- da l'Assommoir di E.Zola: *Gervasia all'Assommoir*

- L'età del Decadentismo
- Il Decadentismo e la reazione al Positivismo
- il Simbolismo francese: caratteri generali.

##### Lettura e analisi della poesia:

- da I fiori del male: *l'albatro*

- L'Estetismo: caratteri generali.

##### Lettura e analisi dei seguenti brani:

- da Il ritratto di Dorian Gray di O. Wilde: *Il vero volto di Dorian.*

#### LA LETTERATURA DEL SECONDO OTTOCENTO IN ITALIA

- La Scapigliatura: caratteri generali.
- Carducci e il ritorno al classicismo

##### Lettura e analisi della poesia:

- da Rime nuove: *Pianto antico*

- Il Verismo: caratteri generali.
- Giovanni Verga: vita, opere, pensiero e poetica.

##### Lettura e analisi dei seguenti brani:

- da Vita dei campi: *Rosso Malpelo*
- da Novelle rusticane: *La roba*
- da I Malavoglia: *Prefazione, La famiglia Malavoglia, L'arrivo e l'addio di 'Ntoni*
- da Mastro Don Gesualdo: *la morte di Gesualdo*

- Il Decadentismo italiano
- Giovanni Pascoli: vita, opere, pensiero e poetica.

##### Lettura e analisi delle seguenti poesie:

- da Myricae: *X agosto, L'assiuolo, Novembre, Il lampo.*
- da Canti di Castelvecchio: *La mia sera.*

- Gabriele D'Annunzio: vita, opere, pensiero e poetica.

Lettura e analisi dei seguenti brani:

- da *Il Piacere*: *ritratto di un esteta; il verso è tutto.*
- a Alcyone: *la pioggia nel pineto.*

### **LA LETTERATURA DEL PRIMO NOVECENTO IN EUROPA**

- le Avanguardie: l'Espressionismo, il Futurismo, il Dadaismo, il Surrealismo (linee generali)

- Esempi di poesia visiva:

- "Autoritratto" di C. Govoni.

- "Il Pleut" di G. Apollinaire.

- Il Romanzo della crisi: caratteri generali

Lettura e analisi dei seguenti brani:

- da *La metamorfosi* di F. Kafka: *Il risveglio di Gregor*
- all'Ulisse di J. Joyce: *l'insonnia di Molly*

### **LA LETTERATURA DEL PRIMO NOVECENTO IN ITALIA**

- Il Crepuscolarismo: caratteri generali e rappresentanti (cenni)

- *La Voce* e i *Vociani*: caratteri generali e rappresentanti (cenni)

- Il Futurismo: caratteri generali e maggiori rappresentanti.

- da *Zang Tumb Tumb* di Marinetti: *Il bombardamento di Adrianopoli*
- da *l'Incendiario* di A. Palazzeschi: *E lasciatemi divertire.*

### **LA NARRATIVA DELLA CRISI IN ITALIA**

- Italo Svevo: vita, opere, pensiero e poetica.

Lettura e analisi dei seguenti brani:

- da *La coscienza di Zeno*: *Prefazione e Preambolo; l'ultima sigaretta.*

- Luigi Pirandello: vita, opere, pensiero e poetica.

Lettura e analisi dei seguenti brani:

- da *Il fu Mattia Pascal*: *Premessa; Cambio treno.*
- da *Novelle per un anno*: *il treno ha fischiato.*

### **LA LIRICA ITALIANA TRA LE DUE GUERRE:**

- Giuseppe Ungaretti: vita, opere, pensiero e poetica.

- da *L'allegria*: *Veglia; Fratelli; San Martino del Carso Mattina; Soldati.*

### **\*Da svolgere dopo il 15 maggio:**

- Dagli anni 20 agli inizi degli anni 50 (sintesi): contesto storico, economico e sociale e culturale e letterario

- Eugenio Montale: vita, opere, pensiero e poetica.
  - da Ossi di seppia: *Non chiederci la parola, Spesso il male di vivere ho incontrato, Meriggiare pallido e assorto, Ho sceso dandoti braccio.*
- Salvatore Quasimodo e l'Ermetismo (cenni).
  - Da Acque e terre: *Ed è subito sera*
- -Umberto Saba e la linea antiermetica: (cenni) vita e opere, "la poesia semplice"; il Canzoniere.

### **Nuclei fondanti della disciplina:**

Il sistema letteratura: testi, autori, contesto.

Costruire quadri di civiltà in base ad indicatori di tipo letterario-storico, sociale, economico, tecnologico e scientifico.

Conoscenza e produzione di diverse tipologie testuali.

Analizzare e produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.

### **Obiettivi minimi:**

riconoscere i prodotti culturali, il pensiero e l'opera dei principali autori trattati, inserendoli opportunamente nel contesto storico-culturale di appartenenza; comunicare le conoscenze acquisite e le proprie esperienze in modo chiaro e coerente e con precisione lessicale, sia oralmente che per iscritto; stabilire, almeno in forma schematica, collegamenti interdisciplinari.

### **Libro di testo in adozione:**

*LETTERATURA VIVA vol.3*, Marta Sambugar e Gabriella Salà, La nuova Italia Edizione.

#### **L'ALBA DEL VENTESIMO SECOLO**

- le trasformazioni sociali della Belle époque
- la politica nella società di massa
- le grandi potenze
- l'Italia liberale di Giovanni Giolitti

#### **LA GRANDE GUERRA**

- Le premesse le cause del conflitto
- 1914-1916 la guerra di trincea
- 1917-1918 la crisi e la vittoria degli alleati
- L'Europa e il mondo dopo la guerra

#### **L'ITALIA FASCISTA**

- un drammatico dopoguerra
- il fascismo: dalla nascita allo Stato totalitario
- la società fascista e i suoi oppositori
- l'economia e la politica estera

#### **IL TOTALITARISMO IN URSS**

- Lenin e la Fondazione dello Stato sovietico
- Stalin: verso la dittatura

#### **LA GERMANIA NAZISTA**

- la Repubblica di Weimar e l'ascesa di Hitler
- nazismo e antisemitismo
- lo Stato totalitario nazista

NB: \* Da svolgere dopo il 15 maggio

#### **LA SECONDA GUERRA MONDIALE**

- il mondo verso un nuovo conflitto
- le vittorie dell'Asse
- L'Europa nazista e la Shoah
- la vittoria degli alleati
- la guerra in Italia



### **IL MONDO BIPOLARE (in sintesi)**

- il nuovo ordine mondiale
- la decolonizzazione
- la società del benessere
- il mondo bipolare la disgregazione dell'Urss

### **L'ITALIA REPUBBLICANA (in sintesi)**

- gli anni del dopoguerra
- il miracolo economico
- la stagione

### **Nuclei fondanti della disciplina**

- La storia nella dimensione diacronica e sincronica (tempo/spazio/ relazioni).
- Riconoscere gli aspetti storici, geografici e territoriali dei vari periodi storici, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali, le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Valori di civiltà.
- Agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare i fatti ispirare i propri comportamenti personali e sociali.
- Innovazioni scientifiche e tecnologiche.
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche.
- La fonte storica: leggere interpretare le fonti storiche.

### **Obiettivi minimi:**

- riconoscere i grandi eventi storici e la loro collocazione spazio-temporale;
- individuare i nessi di causa-effetto;
- distinguere, sia pur in forma schematica, analogie e differenze;
- riconoscere le fonti nella loro specificità;
- comprendere le relazioni esistenti all'interno di un sistema socio-politico ed economico.

### **Libri di testo in adozione:**

*STORIA APERTA vol. 3*, Alba Rosa Leone e Giovanni Casalegno, Sansoni Editore

## Tecniche professionali dei Servizi commerciali

### Programma svolto A.S. 2021/2022

OMISSIS

OMISSIS

#### Nuclei fondanti della disciplina

- *Analizzare e interpretare la realtà economico-aziendale e il contesto*, anche attraverso l'esame di documenti, l'utilizzo un linguaggio specifico e di metodi e tecniche specifici della disciplina.
- *Descrivere e rappresentare la realtà economico-aziendale e il contesto*, utilizzando espressioni e descrizioni verbali, numeri e rappresentazioni grafiche, anche attraverso l'uso di un linguaggio specifico e di metodi e tecniche specifici della disciplina.
- *Effettuare collegamenti e individuare relazioni tra i diversi elementi* delle realtà economico-aziendali, tra queste e il contesto e tra gli elementi del contesto stesso.
- *Effettuare ipotesi e prefigurare scenari futuri* relativi alla realtà economico-aziendale e al contesto.
- *Risolvere problemi, effettuare scelte e mettere in atto comportamenti motivati* in ambito economico- aziendale, tenendo conto del contesto.

**NB:** I nuclei fondanti sopra riportati sono frutto di una elaborazione condivisa da alcuni docenti di Tecniche professionali.

#### Programma

##### **Conoscenze: Mercato turistico territoriale**

L'offerta turistica: analisi dell'offerta turistica. La domanda turistica. Le caratteristiche della domanda turistica. L'analisi della domanda turistica. La concorrenza: sua analisi. Strategie di imitazione e differenziazione rispetto alla concorrenza. Le tendenze di mercato. La valutazione dei punti di forza e delle carenze, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT) con riferimento a un territorio.

**Obiettivi minimi:** L'offerta turistica e la domanda turistica: loro caratteristiche. La concorrenza e le sue forme. Le strategie di imitazione e differenziazione rispetto alla concorrenza. Le tendenze di mercato. La valutazione dei punti di forza e delle carenze, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT) con riferimento a un territorio.

**Abilità:** Individuare le tendenze del mercato turistico e il sistema di offerta del territorio italiano attraverso la ricerca delle fonti informative e l'applicazione delle tecniche di elaborazione delle informazioni

**Obiettivi minimi:** Ricerca di informazioni turistiche su internet su alcuni elementi dell'offerta turistica italiana. Calcolo di alcuni dati statistici (arrivi, presenze, permanenza media) e delle relative variazioni nel tempo.

**Laboratorio:** analisi qualitativa dell'offerta del territorio di Ostia. Fattori naturali, fattori culturali, fattori socio-economici, strutture turistiche.

Calcolo, con excel, del tasso di ricettività e densità ricettiva. Rappresentazione grafica: diagramma a torta e istogramma.

Calcolo, con excel, della rigidità ed elasticità della domanda turistica. Calcolo degli arrivi, delle presenze, della permanenza media, della variazione percentuale della domanda turistica, dei numeri indici. Rappresentazione grafica: diagramma a torta e istogramma.

**Conoscenze: Servizi turistici e ricettivi**

Creazione di un pacchetto turistico: l'ideazione, la stipula di contratti con i fornitori dei servizi (contratto isolato, di allotment, vuoto per pieno), redazione dell'itinerario sintetico e analitico, l'analisi dei costi di produzione di un tour operator.

La classificazione dei costi: variabili, fissi e semivariabili (o semifissi) e loro rappresentazione grafica; costo medio unitario; costi diretti e indiretti; base (o criterio) di riparto e coefficiente di riparto; imputazione dei costi indiretti su base unica e multipla.

Configurazioni di costo: costo primo, complessivo ed economico-tecnico.

La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico: il full costing; concetto di mark-up o ricarico; il direct costing; il Break Even Point; la break even analysis e il calcolo del punto di equilibrio rispetto al prezzo e rispetto alla quantità; diagramma di redditività.

**Obiettivi minimi:** Creazione di un pacchetto turistico, inserendo un itinerario sintetico e analitico, i servizi essenziali e determinazione del suo prezzo con la metodologia del direct costing e full costing. I contratti con i fornitori dei servizi (contratto isolato, di allotment, vuoto per pieno), La classificazione dei costi: variabili, fissi e semivariabili (o semifissi) e loro rappresentazione grafica.

**Abilità: Elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato**

Elaborazione di pacchetti turistici: Ricerca e selezione di attrattive turistiche di una determinata località e redazione dell'itinerario sintetico o analitico per uno o più giorni con riferimento a uno specifico segmento/obiettivo. Effettuazione dei seguenti calcoli per la determinazione del costo di produzione e del prezzo di vendita di un servizio turistico: margine lordo e netto di contribuzione; coefficiente di riparto; ripartizione dei costi indiretti su base unica e determinazione del prezzo di vendita; punto di equilibrio e quantità di vendite necessaria per conseguire un determinato utile; calcolo del mark-up sul costo primo, sul costo complessivo e sul costo economico-tecnico. Rappresentazione grafica del diagramma di redditività.

**Obiettivi minimi:** Elaborazione di pacchetti turistici: Ricerca e selezione di attrattive turistiche di una determinata località e redazione dell'itinerario sintetico o analitico per uno o più giorni con riferimento a uno specifico segmento obiettivo – Determinazione del prezzo del pacchetto.

**Laboratorio:** determinazione, con excel, del costo economico tecnico. Rappresentazione grafica delle funzioni dei costi fissi, variabili, totali e del ricavo totale. Determinazione, con excel, del prezzo di un pacchetto turistico con ripartizione dei costi comuni su base unica. Stesura di itinerari sintetici e sviluppo di idee imprenditoriali.

**Conoscenze: Tecniche di customer satisfaction e strategie comunicative – Strategie di marketing**

Il marketing turistico: Concetto di marketing, Mission aziendale, Il marketing nel settore turistico.

Gli obiettivi aziendali e gli obiettivi di marketing. Strategie possibili per raggiungere obiettivi aziendali, la matrice prodotto mercato, leadership di costo e differenziazione del prodotto.

Strategie di marketing indifferenziato, differenziato e concentrato;

Le leve del marketing mix. Il prodotto: prodotto essenziale, base effettivo, ampliato. Componenti del prodotto ampliato. Il portafoglio prodotti: sua ampiezza e profondità. La marca. Il prezzo e le sue politiche, La distribuzione (o posizione): tipologie di canali e scelte legate alle politiche aziendali, La promozione: che cos'è. La vendita personale e la promozione in senso stretto, politiche di promozione che utilizzano la pubblicità e le pubbliche relazioni.

Il ciclo di vita del prodotto: le sue fasi. Le politiche di marketing in relazione al ciclo di vita del prodotto

Il marketing relazionale: Customer care e customer satisfaction. La customer relationship management (CRM). Gli strumenti della customer relationship management.

Il piano di marketing.

**Obiettivi minimi:** Il marketing turistico sue caratteristiche. La segmentazione del mercato e le strategie di marketing: indifferenziato, differenziato e concentrato. Il posizionamento.

Il marketing mix: Il prodotto, Il prezzo, La distribuzione (o posizione), La promozione.

Il ciclo di vita del prodotto

Il marketing relazionale: Customer care e customer satisfaction.

La comunicazione: Elementi della comunicazione. Strategie e strumenti della comunicazione. La comunicazione non convenzionale.

Il piano di marketing.

**Abilità: Utilizzare tecniche e strategie di marketing delle imprese turistiche, con particolare attenzione alla customer care e alla customer satisfaction**

Identificare la mission di un'azienda turistica. Riconoscere indagini qualitative e quantitative, fonti informative ufficiali e indagini di mercato. Individuare le variabili utilizzate nella segmentazione del mercato turistico. Analizzare il portafoglio prodotti, riconoscere le politiche di prezzo, individuare i canali di distribuzione, le attività promozionali, gli strumenti della CRM utilizzati dalle imprese turistiche. Orientarsi nella proposta di tecniche e strategie di marketing opportune in un determinato caso aziendale. Riconoscere la struttura di un piano di marketing nel settore turistico.

**Obiettivi minimi:** Riconoscere indagini qualitative e quantitative, fonti ufficiali e indagini di mercato. Individuare le variabili utilizzate nella segmentazione del mercato turistico. Orientarsi nella proposta di alcune tecniche e strategie di marketing opportune in un determinato caso aziendale. Riconoscere la struttura di un piano di marketing nel settore turistico.

**Laboratorio:** Web marketing – Presenza online – Caratteristiche e funzioni dei motori di ricerca – Le SERP – Posizione dei siti sulle SERP – SEO (Search Engine Optimization): ottimizzazione di un sito per gli utenti e per i motori di ricerca – Le keyword e i link come fattori essenziali di posizionamento sui motori di ricerca – Le vendite online: statistiche, problemi e soluzioni – Il sito responsive: vendite attraverso gli smartphone - Strategie per la realizzazione di un sito efficace: creazione di un blog – L’efficacia di un sito dal punto di vista dei contenuti – Sito: attrarre contatti e stabilire comunicazione – La struttura di un sito web professionale – Sito di e-commerce: tecniche di vendita e analisi dell’efficacia – Statistiche digitali 2019 – Evoluzione del web – Siti e presenza sui social delle aziende – Importanza dei social media nella società moderna – Social media marketing: obiettivi e caratteristiche delle diverse piattaforme. Social advertising e social endorsement.

Analisi del mercato turistico: segmentazione e disintermediazione. Web marketing turistico: siti e presenza sui social media.

Sistema reputazionale: siti di recensioni. Booking online. O.T.A. Metamotori\*.

**Conoscenze: Elementi del bilancio d’esercizio di un’agenzia di viaggio, Tour operator e struttura alberghiera**

Significato di alcune voci di bilancio: Ammortamento, Rimanenze contabili e di magazzino, la Svalutazione dei crediti, Crediti v/clienti, crediti insoluti, Fatture da emettere e da ricevere, Fondi rischi e oneri, Ratei attivi e passivi.

Il bilancio d’esercizio sue componenti. Il bilancio in forma abbreviata. I principi di redazione del bilancio.

**Obiettivi minimi:** Forma e contenuto dello Stato Patrimoniale e della Situazione Economica. Forma e contenuto di uno Stato Patrimoniale e di un Conto Economico, indicandone gli aspetti più rilevanti.

**Abilità:** Saper procedere al passaggio dalla Situazione Patrimoniale allo Stato Patrimoniale e dalla Situazione Economica al Conto Economico. Saper redigere, con dati a scelta, lo Stato Patrimoniale e la Situazione Economica.

**Obiettivi minimi:** Saper procedere al passaggio dalla Situazione Patrimoniale allo Stato Patrimoniale e dalla Situazione Economica al Conto Economico.

**\*Conoscenze: La qualità e la classificazione delle imprese ricettive. Il sistema di qualità per la gestione delle imprese turistiche e ricettive.**

Certificazione di processo e di prodotto; la certificazione Ecolabel. Esempi di possibili interventi di miglioramento ambientale in una struttura alberghiera.

La gestione della qualità nei servizi turistici. Le figure professionali preposte al controllo della qualità.

**Obiettivi minimi:** La certificazione Ecolabel. Esempi di possibili interventi di miglioramento ambientale in una struttura alberghiera. Le figure professionali preposte al controllo della qualità.

**Abilita':** Saper individuare, tra varie strutture ricettive, interventi di miglioramento per favorire una gestione di qualità nel processo e nel prodotto. Saper riconoscere percorsi di qualità di un prodotto/servizio.

**Obiettivi minimi:** Riconoscere interventi di miglioramento della qualità di un prodotto/servizio.

**Casi aziendali:**

Seguiti dei cicli di seminari on line, promossi dall'Università Europea di Roma, sulle tendenze del mercato turistico e sulle nuove figure professionali emergenti in questo settore.

I seminari sono stati anche riproposti in classe e sono stati oggetto di discussione e analisi.

- **Marketing Turistico: Dove stiamo andando?** Relatore Dott. Alessandro Zucconi Federalberghi
- **Shopping tourism;** Relatrice Dott.ssa Sabina Piacenti di McArthurGlen
- **Sales & Marketing;** Relatore Dott. Angelo La Riccia del gruppo VOIhotels – gruppo Alpitour
- **Organizzare Eventi 4.0;** Relatrice Dott.ssa Luisa Bianco di AIM Group International
- Aprire una Startup innovative con la testimonianza di Marco Cocciarini e Claudio dell'Acio dell'Associazione StartUp Turismo.

**Materiale didattico:**

Il materiale, oggetto del corso di studi -Tecniche professionali dei servizi commerciali -, è stato fornito dalla docente e caricato sulla piattaforma teams dopo aver elaborato i seguenti testi:

- Giorgio Campagna Vito Loconsole, Tecniche professionali dei servizi commerciali, Turismo per il quinto anno;
- Giorgio Campagna Vito Loconsole, Scelta turismo up Corso di discipline turistiche aziendale.

**NB:** Il lavoro si è reso necessario dato che, il nuovo libro di testo è stato pubblicato solo ad aprile, e il vecchio non era più in circolazione.

### MODULO 1:

#### LE FUNZIONI REALI

- Intervalli e intorni
- Concetto di funzione reale di variabile reale
- Funzioni pari e funzioni dispari
- Classificazione delle funzioni analitiche
- Determinazione del dominio di funzioni algebriche
- Determinazione degli intervalli di positività e di negatività di una funzione algebrica

### MODULO 2:

#### I LIMITI

- Definizione di limite finito di una funzione per  $x$  che tende ad un valore finito
- Definizione di limite finito di una funzione per  $x$  che tende ad un valore infinito
- Limite destro e limite sinistro di una funzione
- Operazioni sui limiti
- Principali forme indeterminate
- Calcolo di limiti di funzioni algebriche
- Definizione di funzione continua in un intervallo
- Definizione di massimo e minimo assoluto e relativo
- Esempi di funzioni continue
- Enunciato del teorema di Weierstrass
- Esempi di condizioni necessarie e sufficienti

### MODULO 3:

#### LE DERIVATE

- Definizione di rapporto incrementale
- Significato geometrico di derivata
- Definizione di derivata di una funzione
  
- Derivate di alcune funzioni elementari
- Derivata di una somma, di un prodotto e di un quoziente di funzioni algebriche

### MODULO 4:

#### STUDIO DI UNA FUNZIONE ALGEBRICA RAZIONALE

- Ricerca del campo di esistenza.
- Ricerca di eventuali simmetrie
- Intersezioni con gli assi cartesiani
- Determinazione degli intervalli di positività e di negatività

- Ricerca degli eventuali asintoti verticali, orizzontali
- Determinazione dei massimi e minimi relativi con lo studio del segno della  $f'(x)$
- Rappresentazione grafica di una funzione algebrica razionale

### **Nuclei fondanti della disciplina:**

1. il numero
2. le relazioni
3. i dati e le previsioni
4. risolvere e porsi problemi

### **Il numero**

In situazioni varie, significative e problematiche, relative alla vita di tutti i giorni, alla matematica e non:

- comprende il significato dei numeri, i modi per rappresentarli e il significato della notazione posizionale;
- comprende il significato delle operazioni;
- opera tra numeri in modo consapevole sia mentalmente, sia per iscritto, sia con strumenti;
- usa il ragionamento aritmetico e la modellizzazione numerica per risolvere problemi tratti dal mondo reale o interni alla matematica.

### **Le relazioni**

In vari contesti matematici e sperimentali:

- individua relazioni tra elementi e rappresentarle;
- classifica e ordina in base a determinate proprietà;
- utilizza lettere e formule per generalizzare o per astrarre;
- riconosce, utilizzare semplici funzioni e rappresentarle;
- utilizza variabili, funzioni, equazioni per risolvere problemi.

### **I dati e le previsioni**

In situazioni varie, relative alla vita di tutti i giorni e agli altri ambiti disciplinari:

- organizza una ricerca;
- interpreta dati usando i metodi statistici;
- effettua valutazioni di probabilità di eventi.

### **Risolvere e porsi problemi**

In diversi contesti sperimentali, linguistici e matematici, in situazioni varie, in esperienza scolastici e non:

- riconosce e rappresenta situazioni problematiche;
- imposta, discute e comunica strategie di risoluzione.



## Il numero

Competenze specifiche	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzare consapevolmente tecniche e procedure di calcolo</li><li>• Utilizzare consapevolmente MCD e mcm</li><li>• Eseguire calcoli con potenze e radici utilizzando le proprietà dei numeri naturali</li><li>• Comprendere e applicare le proprietà delle operazioni all'interno degli insiemi numerici</li><li>• Confrontare gli insiemi numerici in matematica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le quattro operazioni</li><li>• Teorema fondamentale dell'aritmetica</li><li>• MCD e mcm</li><li>• Le potenze</li><li>• Le radici</li><li>• Insiemi: Naturali, Razionali, Reali</li></ul>

## Le relazioni

Competenze specifiche	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"><li>• Usare coordinate cartesiane, diagrammi, tabelle per rappresentare relazioni e funzioni</li><li>• Risolvere problemi utilizzando equazioni e disequazioni</li><li>• Operare su funzioni e rappresentarle graficamente</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grandezze direttamente e inversamente proporzionali</li><li>• Funzioni: tabulazioni e grafici;</li><li>• Equazioni e disequazioni</li><li>• Funzioni: utilizzo di limiti e derivate per determinare asintoti, massimi e minimi</li></ul>

## I dati e le previsioni

Competenze specifiche	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rappresentare e interpretare dati e grafici</li><li>• Scegliere quale diagramma descrive meglio una collezione di dati</li><li>• Prevedere, in semplici contesti, i possibili risultati di un esperimento e le loro probabilità</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribuzione dei dati</li><li>• Classificazione di dati e loro rappresentazione: grafici, istogrammi, aerogrammi, tabelle...</li><li>• Probabilità semplice</li><li>• Media aritmetica</li></ul>

## Risolvere e porsi problemi

Competenze specifiche
Riconoscere il carattere problematico di un lavoro assegnato, individuando l'obiettivo da raggiungere, sia nel caso di problemi proposti dall'insegnante attraverso un testo, sia nel vivo di una situazione problematica in cui occorre porsi con chiarezza il problema da risolvere Individuare le risorse necessarie per raggiungere l'obiettivo, selezionando i dati forniti dal testo, le informazioni ricavabili dal contesto e gli strumenti che possono risultare utili alla risoluzione del problema Individuare in un problema eventuali dati mancanti, sovrabbondanti o contraddittori

## Libro di testo in adozione:

ZANICHELLI BIANCO, Bergamini -Trifone e Barozzi, Edizione Zanichelli.

**Programma svolto A.S. 2021/2022**

OMISSIS

**UNIT 7: DESTINATIONS THE USA**

- The USA in a Nutshell pagg.246-247
- The US political System PAG 339
- Exploring Florida pag. 248
- Exploring California pag. 250
- Exploring the National Parkspag. 251
- BIG AMERICAN CITIES

**EXPLORING NEW YORK**

- The City of Superlatives pagg.264-265-266
- What to see
- The Statue of Liberty
- 9/11 Memorial Museum
- The Empire State Building
- RockefellerCenter
- Flatiron Building
- Central Park
- The Metropolitan Museum of Art
- Neighborhoods
- What to do/ What to eat

**EXPLORING SAN FRANCISCO**

- The City by the Bay pagg.284-287
- The Golden Gate Bridge
- Fisherman's Wharf
- Pier 39
- Alcatraz
- Nob hill
- Lombard Street
- The Golden Gate Park
- The presidio
- What to – What to eat

**UNIT 5: DESTINATIONS ITALY**

- Italy in a Nutshell pagg.158-159 pagg.160-162-164-166

### EXPLORING ROME

- The Eternal City pagg .180- 181-182
- What to see:
- The Colosseum and the Roman Forum
- The Pantheon
- Piazza Navona
- The Trevi Fountain
- The Spanish Steps
- Saint Peter's
- The Vatican Museum
- What to do
- What to eat

### EXPLORING FLORENCE

- The Open-Air Museum pagg.194-197:
- Santa Maria del Fiore and the Baptistry
- Santa Croce
- Santa Maria Novella
- Piazza della Signoria
- Gli Uffizzi
- Ponte Vecchio
- Palazzo Pitti
- Galleria dell'Accademia
- What to do
- What to eat

### EXPLORING VENICE

- The Floating City pagg.198-200
- Piazza san Marco\*
- Basilica di San Marco\*
- Palazzo Ducale \*
- The Bridges\*
- Basilica di Santa Maria della Salute\*
- Murano \*
- Burano
- Shopping/ special events/ what to eat. \*

### **PROFESSIONAL COMPETENCES and CITIZENSHIP**

- Writing a Curriculum Vitae and Job interview pagg. 40-41
- The Tour Guide pag. 156
- WTO'S Global Code of Ethics pag 19
- Be a Responsible and Safe Tourist

\*: Argomenti non ancora svolti.

### **Nuclei fondanti della disciplina**

Realizzare attività in lingua inglese tipiche del settore turistico, funzionali all'organizzazione dei servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.

### **Obiettivi disciplinari**

L'impegno didattico nel corso del triennio, ha mirato a sviluppare negli alunni competenze professionali e linguistiche utili a figure del settore turistico, come guide o agenti di viaggio. Tali figure, quando operative, devono esibire una formazione culturale ed un registro linguistico specifico, per poter interagire con il pubblico e adempiere al compito affidato.

Gli alunni sono stati a tal fine guidati. Essi sono stati opportunamente motivati a riconoscere e ad apprendere, attraverso strategie di comprensione e di produzione, testi comunicativi riguardanti il settore d'indirizzo. Sono stati guidati ad appropriarsi della comunicazione necessaria per interagire in situazioni di lavoro simili a quelle in cui si trova un operatore di agenzia di viaggio e una guida turistica. Nel quinto anno gli alunni hanno approfondito lo studio delle competenze di quest'ultima figura professionale anche alla luce del turismo accessibile e sostenibile; ed hanno imparato ad apprezzare monumenti ed opere d'arte in quanto patrimonio culturale e artistico di un paese da illustrare nei percorsi turistici.

### **Libro di testo in adozione:**

*TRAVEL AND TOURISM EXPERT*, Daniela Montanari e Rosa Anna Riz, Pearson.

## Programma

### **Funciones comunicativas y repaso gramatical**

- Futuro simple
- Recomendar: infinitivo – subjuntivo
- Expresar opinión/certeza y evidencia: indicativo, subjuntivo, condicional simple
- Valorar: infinitivo - subjuntivo
- Contraste indicativo, subjuntivo, infinitivo
- Subordinadas temporales
- Formula pasiva y pasiva refleja
- Formular hipótesis
- Por y para

### **Objetivos / Contenidos**

- Conocer competencias, funciones y ética profesional del guía de turismo
- Aprender a presentar un cuadro en un museo
- Organizar rutas turísticas
- Perfiles profesionales y funciones
- Una ruta por...
- Asesorar al cliente en una agencia de viajes
- Gestionar reservas
- Conocer organización y funciones de las agencias de viajes
- Reflexionar sobre las nuevas competencias del agente de viajes
- En la agencia de viajes
- Gestión de reservas
- Organización
- El nuevo perfil del agente de viajes
- Conocer las fases de planificación y organización de un circuito turístico
- Preparar un viaje de estudio
- Los circuitos turísticos
- Viajes de estudio
- Conocer el transporte marítimo y fluvial
- Conocer la tripulación a bordo y las medidas de seguridad
- Dar información sobre acomodación, servicios e instalaciones de un crucero
- El transporte marítimo y fluvial

- Cruceros marítimos
- Los cruceros fluviales y el turismo fluvial
- El mercado de los cruceros
- Definir y clasificar un evento
- Conocer los pasos para organizar un evento
- Conocer recursos y tipos de montaje
- Conocer la planificación de congresos, conferencias y ferias turísticas
- Atender al público durante un evento
- Atender al visitante con discapacidad
- Los eventos
- Congresos y conferencias
- Ferias turísticas

#### **Turismo en contexto**

- Viajes de estudio y aventura
- Restauración en cruceros

Ferías para todos.

#### **Libro di testo in adozione**

Ida y vuelta, *Marta Cervi, Simonetta Montagna*, Loescher

#### IL CONTRATTO – IL CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO

- Il contratto in generale ed i suoi elementi
- L'invalidità del contratto
- Rescissione e risoluzione del contratto
- Il Contratto di lavoro subordinato
- I contratti di lavoro speciale: Formazione, Part-time, Smartworking

#### I DOCUMENTI INFORMATICI

- I documenti giuridici ed il documento informatico
- La firma digitale e la Pec
- La tutela della Privacy - La protezione dei dati personali

#### LA LEGISLAZIONE SOCIALE

- Assistenza e Previdenza sociale
- Il sistema della Previdenza: pensione di vecchiaia e pensione anticipata
- Prestazioni previdenziali: invalidità e inabilità
- Infortunio e malattia professionale
- La tutela del lavoro femminile e minorile
- Legislazione sociale sanitaria: il diritto alla salute (cenni)
- La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro(cenni)

#### L'INFORMAZIONE ECONOMICA E I DOCUMENTI DELL'ECONOMIA

- L'importanza dell'informazione economica
- La scienza statistica: il calcolo dell'inflazione
- La contabilità nazionale (cenni)
- L'attività finanziaria pubblica: il bilancio dello Stato (cenni)

#### IL SISTEMA TRIBUTARIO

- Imposte dirette e indirette (cenni)

#### COSTITUZIONE ITALIANA

- Dallo Statuto Albertino alla Costituzione (cenni storici)
- Principi fondamentali e successivi articoli relativi ai diritti ed alle libertà dell'individuo

#### EDUCAZIONE CIVICA

- UdA di Educazione Civica: "Il diritto alla Felicità" (Materie coinvolte: Diritto ed Economia, Filosofia, Italiano, Informatica, Inglese, Tecniche della Comunicazione, Religione)

## Nuclei fondanti della disciplina

<i>Conoscenze</i>	<i>Abilità</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Il contratto: struttura, classificazioni, invalidità e scioglimento</li><li>- Il contratto di lavoro subordinato e la tutela dei lavoratori</li><li>- I contratti di lavoro speciale: Formazione, Part-time, Smartworking</li><li>- I documenti informatici e la tutela della Privacy</li><li>- il sistema di sicurezza sociale</li><li>- L'informazione economica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Individuare tra le diverse forme contrattuali tipiche e atipiche quelle più appropriate alla soluzione dei casi</li><li>- Analizzare situazioni contrattuali problematiche ed individuare le possibili soluzioni</li><li>- Individuare i diritti predisposti dal legislatore a tutela del lavoratore</li><li>- Individuare gli strumenti utilizzabili in caso di lesione dei diritti dei lavoratori</li><li>- Saper distinguere l'assistenza dalla previdenza</li><li>- Individuare il ruolo che lo Stato democratico assume in campo economico</li><li>- Saper individuare le situazioni nelle quali è consentito ed indicato l'uso degli strumenti informatici</li></ul>

### Libro di testo in adozione:

S. Crocetti – Società e Cittadini Up – Ed. Tramontana



## Scienze motorie e sportive

### Programma svolto A.S. 2021/2022

OMISSIS

Il piano didattico di Scienze Motorie si è sviluppato secondo le indicazioni della programmazione generale, compatibilmente con le attrezzature scolastiche a disposizione. Le attività sono state diversificate graduandole in modo da poter permettere ad ogni studente, secondo le proprie potenzialità, di conseguire gli obiettivi della disciplina.

Nella parte finale dell'anno scolastico si è svolto un piccolo torneo di Tennis Tavolo.

#### Nuclei fondanti della disciplina:

##### POTENZIAMENTO FISILOGICO:

Competenze	Conoscenze	Abilità
Sono in grado di realizzare movimenti complessi ed applicare metodiche di allenamento ai fini del potenziamento fisiologico movimenti complessi e applicare metodiche di allenamento ai fini del potenziamento fisiologico.	La forza e i diversi regimi di contrazione e conoscere le potenzialità di movimento del proprio corpo con le funzioni fisiologiche.	-Esercitazioni a corpo libero per il potenziamento muscolare ed organico. -Esercitazioni a corpo libero per lo sviluppo della mobilità articolare. -Esercitazioni per lo sviluppo della rapidità e della velocità.

##### RIELABORAZIONE DEGLI SCHEMI MOTORI E CONSOLIDAMENTO DEL CARATTERE

Competenze	Conoscenze	Abilità
Padronanze di sé e miglioramento delle capacità coordinative e condizionali ai fini della realizzazione di movimenti complessi.	Conoscere il sistema delle capacità motorie coordinative condizionali, che sottendono la prestazione motoria e sportiva.	-Agilità, equilibrio dinamico (uso della funicella) -Utilizzo dei giochi sportivi per l'affinamento della coordinazione dinamica generale. -Utilizzo dei giochi sportivi per favorire il passaggio dalla produzione motoria di tipo convergente e quella di tipo divergente. -Guida alla fase di riscaldamento.

		Compito di arbitraggio e di organizzazione sportiva.
--	--	--

### CONOSCENZA E PRATICA DELL' ATTIVITA' SPORTIVA

Competenze	Conoscenze	Abilità
Praticare gli sport approfondendo la teoria, la tattica, fair play e arbitraggio.	Le regole, le tecniche e le tattiche degli sport proposti, aspetto educativo e sociale, e i ruoli.	Approfondimento tecnico, pratico e regolamento, dei seguenti giochi di squadra: Pallavolo, Schiaccia Cinque, Palla prigioniera e Tennis Tavolo.

### **EDUCAZIONE ALLA SALUTE**

- Le Droghe
- Il Doping.
- La RCP (Rianimazione Cardio-Polmonare).

### **ATTIVITA' SPORTIVA EXTRACURRICOLARE**

Per quanto riguarda le attività extracurricolari, alcuni alunni hanno partecipato all'attività del Centro Sportivo Scolastico (Torneo di Beach Volley Scuola e Studenteschi di Beach Volley) secondo le indicazioni del M.P.I. nella fine del 2° quadrimestre.

Il raggiungimento di rilevanti prestazioni e/o la partecipazione alla suddetta attività è stata tenuta in considerazione nella valutazione finale dell'alunno.

### **Metodologia e didattica**

È basata, nella maggior parte dei casi, sullo svolgimento pratico delle lezioni e sullo svolgimento di lezioni teoriche, inizialmente guidate dal docente (lezione tipo frontale) e successivamente svolte individualmente o con un lavoro di gruppo di tipo interattivo.

### **Criteri di valutazione**

Il raggiungimento degli obiettivi e il livello di preparazione raggiunti sono stati valutati secondo i seguenti criteri:

- a. la partecipazione alle lezioni pratiche;
- b. l'interesse dimostrato per la materia;
- c. l'impegno profuso nelle attività proposte;
- d. il risultato delle verifiche svolte.

La valutazione complessiva delle attività per ogni singolo studente hanno evidenziato, non solo, l'acquisizione delle abilità motorie, ma anche l'evoluzione del processo formativo complessivo.

La valutazione finale è la somma delle verifiche pratiche e teoriche che indicano il grado di preparazione raggiunto.

#### **UdA Accoglienza e solidarietà**

- La globalizzazione dell'indifferenza
- Analisi e commento dell'opera "Il buon samaritano" di Van Gogh e spiegazione dell'omonima parabola evangelica
- Stereotipi e pregiudizi nella società: il fenomeno del razzismo
- Il razzismo nella storia: il razzismo scientifico e il Manifesto della Razza
- Visione e analisi del film "Gran Torino"
- Il Magistero della Chiesa sulle migrazioni

#### **UdA L'uomo tra il bene e il male**

- La convivenza tra bene e male: male fisico, metafisico e morale secondo la differenziazione di Leibniz
- Il mistero del male nella Bibbia: analisi e commento teologico del "Peccato originale" di Michelangelo nella Cappella Sistina
- Dare e ricevere perdono
- Le ideologie del male: la repressione sovietica della Chiesa e i gulag
- La violenza nella Bibbia: la vicenda di Caino e Abele e riflessioni condivise sui conflitti armati
- Analisi e commento dell'opera "Crocifissione bianca" di Chagall: le tappe storiche della persecuzione nazista degli ebrei significato della rappresentazione di Cristo da parte dell'artista
- La denuncia del male tra coraggio e martirio: August Landmesser e i giovani della Rosa Bianca
- La speranza cristiana: la fine del mondo e il giudizio finale
- Il Concilio Vaticano II e i pontefici da Leone XIII a Papa Francesco

#### **Nuclei fondanti della disciplina:**

##### ***Area antropologico-esistenziale***

- domande di senso,
- morale (affettività e morale familiare)
- storia della salvezza (la visione cristiana della vita)

##### ***Area storico-fenomenologica***

- gli effetti del cristianesimo nella cultura e nella società (testimoni)
- La Chiesa nella storia (dal medioevo all'età contemporanea): il Vaticano II

##### ***Area biblico-teologica***

- Gesù Cristo
- Bibbia

- Magistero della Chiesa

**Competenze:**

- sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale
- cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità
- utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità

**Libro di testo in adozione:**

Incampo N./Manganotti R., *Tiberiade*, La Scuola, Brescia 2016.

#### 1 Modulo

Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale

- Le competenze relazionali
- Le Life Skills.
- L'intelligenza emotiva.
- L'empatia.
- L'assertività.

Atteggiamenti interiori e comunicazioni

- La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione.
- Stili comunicativi.
- I valori e le credenze.
- Paure, pregiudizi e preconcetti
- Le norme sociali e le regole relazionali.

#### 2 Modulo

Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo

- Il team work
- L'efficacia di un team.
- Le tappe evolutive.
- Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva.
- La memoria transattiva del gruppo.
- Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito.
- Comunicazioni e abilità sociali come elementi di qualità strategici nel settore commerciale.

Il fattore umano in azienda (Uda Ed. Civica)

- Le Teorie motivazionali.
- Le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro.
- Le teorie della leadership e il rinforzo positivo.

- Il burnout.
- Il mobbing.

### 3 Modulo

#### Le comunicazioni aziendali

- Le Public Relations
- Gli strumenti delle public relation
- L'immagine aziendale.
- Il brand.
- Il direct mail.

#### Il linguaggio del marketing

- Il concetto di maketing.
- La costumer satisfaction .
- La fidelizzazione della clientela
- Il web marketing.
- L'e commerce.
- Il mercato come conversazione.

#### Il marketing strategico

- La mission aziendale.
- L'analisi SWOT
- La segmentazione di mercato.
- Il positioning
- Il marketing mix.
- La comunicazione del punto vendita
- Il design persuasivo

### 4 Modulo

- Il colloquio di lavoro
- Il colloquio di lavoro
- La comunicazione non verbale e paraverbale
- Gestire un colloquio di lavoro a livello non verbale
- Simulazione di un colloquio di lavoro.

## **Nuclei fondanti della disciplina**

I concetti sono espressi nell'ottica dell'introiezione professionale, al fine di far acquisire competenze di tipo relazionale, strategico-creativo, gestionale e di pianificazione.

Tutti i saperi promuovono un nuovo umanesimo fondato sulla capacità di cogliere gli aspetti essenziali dei problemi, comprendere le ricadute personali e sociali dei vari approcci culturali, valutare i limiti e le potenzialità di ogni tecnica. Il sapere volge ad un percorso di alfabetizzazione critica, autoriflessiva e responsabile dei media.

Il messaggio chiave: qualunque tecnica, o contenuto di conoscenza può essere considerato un'arma pericolosa o trasformato in un utile strumento a seconda della competenza e della consapevolezza d'uso che se ne ha.

### **Obiettivi disciplinari:**

- Accrescere la responsabilità etica e creativa;
- valorizzare la comunicazione assertiva, il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva;
- esaminare l'importanza del fattore umano in azienda;
- leggere le strategie di marketing in chiave relazionale;
- conoscere le dinamiche sociali e delle tecniche di comunicazione efficace a livello individuale e di gruppo;
- acquisire la consapevolezza e la padronanza delle tecniche che rendono efficace il lavoro di gruppo;
- riconoscere lo stile comunicativo (*verbale e non verbale*) proprio e del proprio interlocutore per relazionarsi e per comunicare in modo appropriato;
- saper intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale, applicando le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale all'interno e all'esterno dell'azienda;
- individuare strategie per la promozione delle vendite;
- individuare criteri e metodi per la definizione e la progettazione di campagne pubblicitarie;
- individuare tipologie e tecniche di produzione dei messaggi pubblicitari.

### **Libro di testo in adozione:**

*PUNTOCOM vol. B*, Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, G. Colli, Zanichelli editore.

---

**Allegato n. 2**

**Simulazioni di I e II prova effettuate nell'anno scolastico**

---



## **Simulazione I prova**

La simulazione d'esame della I prova sarà svolta dopo il 15 maggio e verterà sulle differenti tipologie. La prova che verrà somministrata sarà allegata in un documento separato.

## **Simulazione II prova**

Relativamente alla II prova, della disciplina caratterizzante Tecniche Professionali, durante tutto l'anno, tenendo conto del quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della prova scritta dell'Esame di Stato, sono state somministrate svariate tracce, con l'obiettivo di far sviluppare la capacità di analisi e di sintesi su tematiche simulanti la realtà e i casi aziendali all'interno del settore turistico e commerciale.

---

### **Allegato n. 3**

#### **Griglie di valutazione**

1. Griglia di valutazione I prova scritta
  2. Griglia di valutazione II prova scritta
  3. Griglia di valutazione colloquio interdisciplinare
-

## Griglia di valutazione I prova scritta

### GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO

#### Indicatori generali per la valutazione degli elaborati (MAX 60 PUNTI)

<b>Candidato:</b> .....		Classe.....	
Indicatori	Descrittori	Punti in /20	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Il discorso è ben padroneggiato, fondato su relazioni logiche ineccepibili.	17-20	
Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo  Coesione e coerenza testuale	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso.	13-16	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare.	10-12	
	Molteplici disomogeneità interne al testo, scarsa coerenza interna.	5-9	
	Assenza di un filo logico, coerenza e coesione scarse.	1-4	
Indicatore 2	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci.	17-20	
Ricchezza e padronanza lessicale  Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso.	13-16	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà.	10-12	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali.	5-9	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale.	1-4	
Indicatore 3	Opportuni riferimenti culturali, argomentazioni e approfondimenti articolati e significativi; giudizio critico ampiamente motivato.	17-20	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali  Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Appropriati riferimenti culturali, argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti appropriati.	13-16	
	Sufficienti riferimenti culturali, argomentazioni e giudizi corretti, anche se semplici.	10-12	
	Pochi riferimenti culturali, argomentazioni e giudizi essenziali e generici.	5-9	
	Scarsi riferimenti culturali, modeste conoscenze, argomentazioni e giudizi non sempre corretti e coerenti.	1-4	
		<b>TOTALE</b>	...../60

**VOTO TOTALE FINALE**

### **Indicatori specifici per la TIPOLOGIA A (MAX 40 PUNTI)**

Indicatori	Descrittori	Punti in /10	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Rispetto completo e puntuale dei vincoli posti nella consegna.	9-10	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (lunghezza del testo-se presente- indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	Rispetto più che adeguato dei vincoli posti nella consegna.	7-8	
	Rispetto accettabile dei vincoli posti nella consegna.	5-6	
	Rispetto inadeguato dei vincoli posti nella consegna.	3-4	
	Rispetto assente dei vincoli posti nella consegna.	1-2	
Indicatore 2	Comprensione corretta, completa e approfondita del testo.	9-10	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione complessivamente corretta del testo, sebbene non molto approfondita.	7-8	
	Comprensione parziale del testo.	5-6	
	Comprensione parziale e incerta del testo.	3-4	
	Comprensione lacunosa e imprecisa del testo.	1-2	
Indicatore 3	Efficaci osservazioni analitiche, correttamente individuati e ampiamente motivati i procedimenti retorici e stilistici.	9-10	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	Osservazioni analitiche corrette e motivate. Individuati con sicurezza i procedimenti retorici e stilistici.	7-8	
	Analisi degli elementi essenziali del testo. Individuazione generalmente corretta dei procedimenti retorici e stilistici.	5-6	
	Analisi sommaria e imprecisa. Lacunosa individuazione dei procedimenti retorici e stilistici.	3-4	
	Analisi solo accennata. Manca l'individuazione dei procedimenti retorici e stilistici.	1-2	
Indicatore 4	Argomentazione e approfondimento articolati e significativi. Giudizio critico ampiamente motivato.	9-10	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Argomentazioni corrette e ben articolate. Buono il giudizio critico.	7-8	
	Argomentazioni corrette sebbene semplici. Essenziale il giudizio critico.	5-6	
	Argomentazioni generiche e lacunose. Giudizio critico solamente accennato.	3-4	
	Argomentazioni molto modeste e scorrette. Nessun giudizio critico.	1-2	
		<b>TOTALE</b>	...../40

**Indicatori specifici per la TIPOLOGIA B (MAX 40 PUNTI)**

<b>Indicatori</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Punti in /10 e in /15</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
Indicatore 1	Completa comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	13-15	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo	Adeguate comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	11-12	
	Accettabile comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	8-10	
	Superficiale e a volte imprecisa comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	4-7	
	Inadeguata comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	1-3	
Indicatore 2	Percorso ragionativo ben padroneggiato e ineccepibili relazioni logiche.	13-15	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti  (Vedi indicatore generale 1)	Percorso ragionativo logico e coerente.	11-12	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso. Relazioni logiche semplici e lineari.	8-10	
	Disomogeneità del percorso ragionativo. Mediocre coerenza delle relazioni logiche.	4-7	
	Assenza di filo logico. Coerenza e coesione scarse.	1-3	
Indicatore 3	Argomentazioni e approfondimenti articolati e significativi, con elementi di originalità.	9-10	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione  (Vedi indicatore generale 3)	Contributo personale e argomentazioni corrette con adeguati riferimenti culturali.	7-8	
	Qualche contributo personale, alcuni riferimenti culturali ma poco approfonditi.	5-6	
	Pochi apporti personali e riferimenti culturali modestamente sviluppati.	3-4	
	Quasi totale assenza di apporti personali e di riferimenti culturali.	1-2	
		<b>TOTALE</b>	<b>...../40</b>

### Indicatori specifici per la TIPOLOGIA C (MAX 40 PUNTI)

Indicatori	Descrittori	Punti in /10 e in /15	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Piena padronanza dell'argomento. Puntuale l'aderenza alla traccia.	13-15	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia (e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione)	Conoscenza adeguata dell'argomento. Informazioni pertinenti alla traccia.	11-12	
	Conoscenza essenziale e sufficiente dell'argomento. Complessiva aderenza alla traccia.	8-10	
	Conoscenza superficiale, talvolta non pertinente e imprecisa dell'argomento. Scarsa aderenza alla traccia.	4-7	
	Conoscenza non adeguata dell'argomento. Testo non pertinente rispetto alla traccia.	1-3	
Indicatore 2	Discorso ben padroneggiato e svolgimento coeso. Relazioni logiche fondate e ineccepibili.	13-15	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione  (Vedi indicatore generale 1)	Discorso basato su una chiara coerenza e coesione degli elementi. Fondate relazioni logiche.	11-12	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso. Organizzazione testuale semplice.	8-10	
	Alcune disomogeneità interne al testo. Deboli la coerenza e coesione espositive.	4-7	
	Assenza totale o parziale di filo logico nel testo. Scarse la coerenza e la coesione.	1-3	
Indicatore 3	Riflessioni ampiamente e criticamente motivate. Approfondimenti articolati. Elementi di originalità	9-10	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali  (Vedi indicatore generale 3)	Riflessioni critiche motivate. Argomentazioni corrette. Approfondimenti adeguati.	7-8	
	Contributi personali e qualche indicazione critica. Sufficienti riferimenti culturali.	5-6	
	Limitati gli apporti critici personali. Scarsi i riferimenti culturali.	3-4	
	Quasi totale assenza di apporti personali e di riferimenti culturali.	1-2	
		TOTALE	...../40

### CALCOLO DEL PUNTEGGIO FINALE

<b>VALUTAZIONE COMPLESSIVA = TOTALE PUNTEGGIO (MAX 100)</b>	<b>...../100</b>
<b>VOTO IN VENTESIMI (PT/5)</b>	<b>...../20</b>
<b>VOTO CONVERTITO IN QUINDICESIMI (Allegato C, tabella 2 dell'O.M. n.65/2022)</b>	<b>...../15</b>

Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

**Esempi:**  $89:5 = 17,8$  cioè 18

$92:5 = 18,4$  cioè 18

Conversione del punteggio della prima prova scritta

<b>Punteggio in base 20</b>	<b>Punteggio in base 15</b>
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	10.50
15	11
16	12
17	13
18	13.50
19	14
20	15

## Griglia di valutazione II prova scritta

### INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI – CURVATURA TURISMO

Indicatori di prestazione	Descrittori di livello di prestazione	Punteggio	Punteggio ottenuto
Conoscenza dei nuclei fondanti della disciplina e corretta analisi, identificazione interpretazione dei dati.	<b>Avanzato.</b> Coglie in modo corretto e completo le richieste della traccia, i dati e i vincoli in essa presenti, evidenziando una conoscenza approfondita dei nuclei tematici proposti.	<b>2,5</b>	...
	<b>Intermedio.</b> Coglie in modo prevalentemente corretto e completo le richieste della traccia, i dati e i vincoli in essa presenti, evidenziando una conoscenza discretamente approfondita dei nuclei tematici proposti.	<b>2</b>	...
	<b>Base.</b> Coglie le richieste della traccia, i dati e i vincoli in essa presenti nei loro aspetti essenziali, anche se non sempre in modo corretto o completo, evidenziando comunque una conoscenza sufficientemente approfondita dei nuclei tematici proposti.	<b>1,5</b>	...
	<b>Base non raggiunto.</b> Coglie in modo parziale e/o lacunoso le richieste della traccia, i dati e i vincoli in essa presenti, evidenziando una conoscenza insufficiente, gravemente insufficiente o nulla dei nuclei tematici proposti.	<b>0-1</b>	...
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento al corretto uso delle metodologie tecniche-professionali specifiche di indirizzo, delle rappresentazioni contabili e dei procedimenti di calcolo.	<b>Avanzato.</b> Utilizza con padronanza le metodologie tecniche-professionali e i procedimenti di calcolo richiesti dalla traccia in tutte le sue parti e procede con solide competenze alla proposta di soluzioni corrette e motivate.	<b>3,5</b>	...
	<b>Intermedio.</b> Utilizza con padronanza molte delle metodologie tecniche-professionali e dei procedimenti di calcolo richiesti dalla traccia e procede alla proposta di soluzioni prevalentemente corrette e motivate.	<b>3</b>	...
	<b>Base.</b> Utilizza le metodologie tecniche-professionali di base e i procedimenti di calcolo richiesti dalla traccia, anche se talvolta in modo parziale o non corretto, e procede alla proposta di soluzioni non sempre corrette o pertinenti.	<b>2</b>	...
	<b>Base non raggiunto.</b> Non è in grado di utilizzare adeguatamente le metodologie tecniche-professionali di base e i procedimenti di calcolo richiesti dalla traccia e procede alla proposta di soluzioni errate e/o incomplete o non propone soluzioni.	<b>1</b>	...



Completezza dello svolgimento nel rispetto dei vincoli e dei parametri della traccia e di eventuali relazioni interdisciplinari.	<b>Avanzato.</b> Realizza un elaborato completo e rispetta i vincoli e i parametri della traccia.	<b>2,5</b>	...
	<b>Intermedio.</b> Realizza un elaborato per lo più completo e rispetta la maggior parte dei vincoli e dei parametri della traccia.	<b>2</b>	...
	<b>Base.</b> Realizza un elaborato che rispetta in modo essenziale i vincoli e i parametri della traccia, con qualche omissione o lacuna.	<b>1,75</b>	...
	<b>Base non raggiunto.</b> Realizza un elaborato incompleto o fortemente lacunoso e/o che non rispetta i vincoli e i parametri della traccia.	<b>1</b>	...
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina e capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni, anche con contributi di originalità.	<b>Avanzato.</b> Utilizza correttamente il linguaggio specifico della disciplina ed evidenzia capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni in tutte le parti della trattazione, con osservazioni e soluzioni personali.	<b>1,5</b>	...
	<b>Intermedio.</b> Utilizza il linguaggio specifico della disciplina in modo prevalentemente corretto ed evidenzia in diversi punti capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni, eventualmente anche con osservazioni e soluzioni personali.	<b>1</b>	...
	<b>Base.</b> Utilizza il linguaggio base specifico della disciplina ed evidenzia capacità basilari di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni, con osservazioni e soluzioni non sempre pertinenti o corrette.	<b>0,75</b>	...
	<b>Base non raggiunto.</b> Utilizza il linguaggio specifico della disciplina in modo non corretto o improprio o non è in grado di utilizzare tale linguaggio. Evidenzia limitate capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni o non è in grado di argomentare, collegare e sintetizzare le informazioni.	<b>0,50</b>	...
<b>TOTALE</b>		<b>10</b>	

## Griglia di valutazione del colloquio interdisciplinare

La Commissione assegna fino ad un massimo di venticinque punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	<b>1</b>	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	<b>2</b>	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	<b>3</b>	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	<b>4</b>	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	<b>5-6</b>	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	<b>1</b>	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	<b>2</b>	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	<b>3</b>	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	<b>4</b>	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	<b>5-6</b>	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	<b>1</b>	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	<b>2</b>	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	<b>3</b>	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	<b>4</b>	

	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali , rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	<b>5-6</b>	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	<b>0-1</b>	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	<b>1</b>	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	<b>2</b>	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	<b>3</b>	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	<b>4</b>	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	<b>0-1</b>	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	<b>1-2</b>	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	<b>2-2,5</b>	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	<b>2,5</b>	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	<b>3</b>	

**TOTALE**

**25**

---

## **Allegato n. 4**

### **Elenco dei documenti a disposizione della commissione**

1. Piani Educativi Individualizzati
  2. Piani Didattici Personalizzati
  3. Relazioni finali DSA/BES
  4. Griglia di valutazione I prova DSA/BES
  5. Griglia di valutazione II prova DSA/BES
  6. Griglia di valutazione colloquio interdisciplinare DSA/BES
  7. Simulazione I prova scritta effettuata dopo il 15 maggio
  8. Prove di Tecniche Professionali somministrate durante l'a.s.
-

## 7. Firme dei componenti del Consiglio di Classe

OMISSIS

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
- OMISSIS -

Prot. n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_