



Ministero dell'Istruzione

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE VIA DI SAPONARA, 150 - ROMA

DOCUMENTO DEL

CONSIGLIO DI CLASSE

A.S. 2021/2022

Classe V sez. A

(Servizi Commerciali – Ambito turistico)

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE		PAG.
PRESENTAZIONE ISTITUTO		1-2
PROFILO ATTESO IN USCITA (DAL PECUP DI CIASCUN INDIRIZZO)		3-5
ORARIO SETTIMANALE DELLE ATTIVITA' CURRICULARI		5
PROFILO DELLA CLASSE		6-7
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE: ELENCO DOCENTI E ALUNNI		8-9
ATTIVITÀ AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA		10
EDUCAZIONE CIVICA: UNITA' DI APPRENDIMENTO		11-14
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO): Relazione e progetti realizzati nel triennio		15-18
ALLEGATO 1 – Programmi singole discipline (Nuclei fondanti e contenuti disciplinari)		19-40
ALLEGATO 2 - Simulazioni di I e II prova effettuate nell'anno scolastico		41
ALLEGATO 3 Griglia di valutazione I e II prova scritta e colloquio interdisciplinare		42-49
ALLEGATO 4 – DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE IN PLICO SEPARATO		50
FIRME COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE		51

PRESENTAZIONE ISTITUTO

L'istituto di Istruzione Superiore "Via di Saponara, 150" è un **Istituto Statale** nato nel 2012 dalla fusione di due istituti già presenti nell'attuale X Municipio, **l'Istituto professionale per i servizi commerciali Giulio Verne**, attivo sul territorio dal 1979, con sede in Via di Saponara 150 e con succursale (a partire dal 1990) in piazza Tarantelli, (Eur Torrino) nel vicino IX municipio, e **l'Istituto tecnico commerciale Ferdinando Magellano** sito in via Andrea da Garessio, sempre nel X Municipio.

Dotato di ampie, moderne e sicure strutture edilizie, possiede attrezzature didattiche di ottimo livello: i laboratori (n.7 laboratori di informatica, aula 3.0, 3 laboratori mobili con tablet), le aule dotate di grandi monitor multimediali e di proiettori per consentire lo streaming in ogni classe, le aule speciali (aula magna, biblioteca multimediale, palestra) sono dotati di attrezzature tecnologicamente avanzate e in grado di preparare in modo ottimale al mondo del lavoro.

Il personale docente, amministrativo, tecnico ed ausiliario è abbastanza stabile e ciò assicura continuità nella didattica ed in tutte le attività proposte dalla scuola. Tutte le componenti dell'Istituto partecipano attivamente all'organizzazione della vita scolastica.

Nel corrente anno scolastico l'istituto ha potuto beneficiare della presenza di un organico di potenziamento che ha reso ancora più completa la formazione degli allievi.

L'Ambito territoriale di riferimento è il X. Le tre sedi dell'istituto sono frequentate da alunni provenienti dalle seguenti zone del Comune di Roma:

Sede centrale: Acilia, San Giorgio, AXA, Casal Palocco, Dragona, Dragoncello, Infernetto, Ostia Antica, Ostia, Casal Bernocchi, Centro Giano.

Sede associata Via A. da Garessio: Dragona, Dragoncello, Acilia, Madonnetta, Casal Palocco, AXA, Infernetto.

(X Municipio del Comune di Roma - XXI Distretto Scolastico).

Succursale Piazza Tarantelli: Torrino, Tor di Valle, Mostacciano Spinaceto, Tor de 'Cenci, Magliana San Paolo, Laurentina, Vitinia, Malafede-Quartiere Caltagirone.

(IX MUNICIPIO del Comune di ROMA - XX Distretto Scolastico).

Nel corrente anno scolastico sono attivi i seguenti corsi:

- il corso di istruzione professionale per i servizi commerciali, ambito turistico;
- il corso di istruzione professionale per servizi socio sanitari;
- i primi quattro anni del corso di istruzione professionale per i servizi commerciali

Percorso “Turismo accessibile e sostenibile” (in attuazione della Riforma dei professionali Decreto Legislativo 61/2017);

- i primi quattro anni del corso di istruzione professionale Servizi per la sanità e l'assistenza sociale (in attuazione della Riforma dei professionali Decreto Legislativo 61/2017);
- l'indirizzo di studio dell'Istruzione Tecnica - settore Economico - Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione Sistemi Informativi Aziendali, articolazione Relazioni internazionali e Marketing.

I corsi relativi ai vecchi indirizzi di studio hanno durata quinquennale e sono articolati in:

- a) Primo Biennio;
- b) Secondo Biennio;
- c) Quinto Anno, al termine del quale gli studenti conseguiranno il Diploma.

I corsi relativi ai nuovi indirizzi di studio hanno durata quinquennale e sono articolati in:

- a) Biennio;
- b) Triennio al termine del quale gli studenti conseguiranno il Diploma.

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

E' in grado di:

- *ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;*
- *contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;*
- *contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;*
- *contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;*
- *collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;*
- *utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;*
- *organizzare eventi promozionali;*
- *utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;*
- *comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;*
- *collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.*

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

1. *Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.*
2. *Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.*
3. *Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.*
4. *Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.*

5. *Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.*
6. *Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.*
7. *Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.*
8. *Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.*
9. *Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.*
10. *Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.*

(DPR 87/2010 Allegato B4 Profilo Indirizzo Servizi commerciali)

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari. Le competenze sono declinate per consentire allo studente l'opportunità di operare con una visione organica e di sistema all'interno di un'azienda, affinando la professionalità di base con approfondimenti in uno dei tre ambiti di riferimento che caratterizzano l'indirizzo di studi.

L'identità dell'indirizzo tiene conto, inoltre, delle diverse connotazioni che assumono oggi i servizi commerciali, sia per le dimensioni e le tipologie delle strutture aziendali, sia per le diverse esigenze delle filiere di riferimento. L'indirizzo consente, poi, di sviluppare percorsi flessibili e favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle personali vocazioni professionali.

Le competenze acquisite si riferiscono, pertanto, ad una base comune relativa al sistema aziendale e ad approfondimenti orientati a professionalità specifiche in uno dei tre ambiti di riferimento: servizi commerciali, servizi turistici, servizi della comunicazione. In questa ottica le discipline, sia dell'area di istruzione generale sia di indirizzo, possono assumere caratteristiche funzionali alle scelte dell'ambito di riferimento operate dalle singole istituzioni scolastiche che, inoltre, possono utilizzare gli spazi di flessibilità previsti per adeguare l'offerta formativa alle esigenze del territorio sulla base delle esperienze maturate e delle risorse professionali disponibili.

Ambito Turistico

All'interno del profilo professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare competenze che orientano lo studente nel settore del turismo per la valorizzazione del territorio. Il sistema turistico assume un crescente rilievo anche nella dimensione locale per la realizzazione di un vero e proprio sistema territoriale e rispondere efficacemente alle esigenze sempre più complesse della clientela, elaborando progetti e soluzioni personalizzati.

(Allegato al DM 5/2012 Linee Guida per il passaggio al nuovo ordinamento)

ORARIO SETTIMANALE DELLE ATTIVITÀ CURRICOLARI

DISCIPLINE	ORE PER CLASSE				
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
AREA GENERALE					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	---	---	---
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	---	---	---
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o Attività alternativa	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO					
Scienze integrate (Fisica)	2	---	---	---	---
Scienze integrate (Chimica)	---	2	---	---	---
Informatica e laboratorio	2	2	---	---	---
Tecniche professionali dei servizi commerciali Laboratorio di Tecniche professionali (2 ore in compresenza)	5 (2)	5 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
Seconda lingua straniera (Lingua spagnola)	3	3	3	3	3
Diritto/Economia	---	---	4	4	4
Tecniche di comunicazione	---	---	2	2	2

OMISSIS

OMISSIS

OMISSIS

OMISSIS

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO

ATTIVITA'	DATA
Progetto AlmaDiploma	31/03 e 6/04/2022
Progetto "La ricerca della felicità"	Gennaio – Maggio 2022
Progetto "L'Unione Europea oltre lo Stato"	Maggio 2022
Spettacolo " La Memoria Raccontata - Voci di donne nella Shoah ". Teatro Ateneo Sapienza Università di Roma	25/01/2022
Dibattito /Documentario " Altrove-Viaggi di un'anima " realizzato dall'Associazione Nazionale Venezia Giulia e Dalmazia per illustrare il valore del "Giorno del Ricordo" ed i fatti storici ad esso legati.	"Giorno del Ricordo" 10Febbraio 2022
Dibattito sull'importanza dei valori della memoria e della responsabilità a seguito dell'ascolto di podcast sulle storie dei giusti come <i>Nelson Mandela, Felicia Impastato, Pierantonio Costa ed altri</i> .	Giornata dei Giusti dell'umanità 6 marzo 2022
Tavola Rotonda "I disastri della guerra"	5/05/2022
Progetto di educazione ambientale "Un albero per il futuro"- Carabinieri Biodiversità	28/04/2022

IIS VIA DI SAPONARA 150 - ROMA
ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI
AMBITO TURISTICO

UNITA' DI APPRENDIMENTO CLASSE VA

DENOMINAZIONE DELL'UDA
“DEMOCRAZIA: FELICITA' E BENESSERE PER UN PIENO
SVILUPPO DELLA PERSONA UMANA”

ANNO: Anno scolastico 2021-2022

GRUPPO DI LAVORO: *omissis*

TIPO DI UDA: PLURIASSE (asse dei linguaggi- storico sociale-scientifico tecnologico)

DISCIPLINA	CONTENUTI
DIRITTO	<ul style="list-style-type: none">• Forme di Stato.• Il percorso dello Stato italiano: dallo Stato liberale alla democrazia• Caratteristiche dello Stato democratico• Il welfare state• Le entrate dello Stato• Salute e benessere (art.32 Cost.)• Ambiente e sostenibilità nell'art.9 Cost.• Agenda 2030
INGLESE	<ul style="list-style-type: none">• Il turismo sostenibile
SPAGNOLO	<ul style="list-style-type: none">• Il turismo sostenibile
ITALIANO	<ul style="list-style-type: none">• Dichiarazione d'indipendenza americana (4 luglio 1776)• Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino (Assemblea Nazionale Costituente 26 agosto 1789)• Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino (24 giugno 1793)• Costituzione della Repubblica italiana (1948)• Dichiarazione universale dei diritti umani (New York 1948)
RELIGIONE	<ul style="list-style-type: none">• La felicità nella Costituzione: felicità come "pieno sviluppo della persona umana" (art. 3)• “Riuscire o fallire?": la felicità come ricerca di un senso della vita. Lettura di brani tratti da “L'arte di essere fragili” di A. D'Avenia

<p>COMPETENZE DI INDIRIZZO</p> <p>COMPETENZE INTERMEDIE IN RELAZIONE ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO SCELTA</p>	<p>Competenza n. 4 Collaborare nell'area della funzione commerciale secondo principi di sostenibilità economico-sociale.</p> <p>Collaborare nell'ambito della funzione commerciale ,alla realizzazione alle azioni di fidelizzazione della clientela , secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali</p>
<p>COMPETENZE AREA GENERALE</p>	<p>Competenza n. 1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p>Competenza n. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza n. 3 Riconoscere gli aspetti geografici e territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>
<p>COMPETENZE EUROPEE</p>	<p>Competenza n. 1 Alfabetica funzionale</p> <p>Competenza n 2 Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza n. 5 Competenze personale, sociale, e capacità di imparare a imparare</p> <p>Competenza n. 6 Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza n. 8 Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale</p>
<p>ABILITA' di ciascuna disciplina</p>	<p>CONOSCENZE di ciascuna disciplina</p>
<p>Diritto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le caratteristiche delle diverse forme di Stato • Individuare le caratteristiche dello Stato democratico • Individuare il ruolo dello Stato al fine di garantire il benessere dei cittadini 	<p>Diritto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forme di Stato. • Il percorso dello Stato italiano: dallo Stato liberale alla democrazia • Caratteristiche dello Stato democratico • Il welfare state • Le entrate dello Stato • Salute e benessere (art.32 Cost.)

- Distinguere i diversi tipi di entrate dello Stato
- Riconoscere l'importanza della modifica dell'art.9 della Costituzione anche al fine dell'attuazione degli obiettivi 3 e 11 dell'Agenda 2030

Filosofia (potenziamento in compresenza)

- utilizzare consapevolmente gli strumenti culturali e metodologici
- utilizzare, valutare e interpretare strumenti di comunicazione visiva e multimediale
- documentare e argomentare le proprie scelte e le proprie valutazioni
- decodificare un'immagine
- facilitare la comunicazione tra persone e gruppi

Inglese

- Comprendere un testo contenente regole e obbiettivi di comportamento in riferimento al turismo responsabile, alla tutela del patrimonio culturale ambientale ed economico di un territorio, alla sua conservazione e valorizzazione.
- Identificare pratiche adeguate a riconoscere un turista responsabile.

Spagnolo

- utilizzare in maniera adeguata il lessico relativo al Turismo Sostenibile acquisito con lo studio del materiale proposto
- discutere in gruppo, in lingua, sul tema in generale

Italiano

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua

- Ambiente e sostenibilità nell'art.9 Cost.
- Agenda 2030

Filosofia (potenziamento in compresenza)

- Dichiarazione d'indipendenza americana (4 luglio 1776)
- Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino (Assemblea Nazionale Costituente 26 agosto 1789)
- Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino (24 giugno 1793)
- Costituzione della Repubblica italiana (1948)
- Dichiarazione universale dei diritti umani (New York 1948)

Inglese

- UNWTO's Global Code of Ethics for Tourism: i dieci articoli.
- Be a responsible and safeturist : preservazione della cosa pubblica, il patrimonio culturale di un popolo

Spagnolo

- Microlingua del Turismo.
- Microlingua del Turismo sostenibile
- Studio di una best practice del settore

Italiano

- Dichiarazione d'indipendenza americana (4 luglio 1776)
- Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino (Assemblea Nazionale Costituente 26 agosto 1789)
- Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino (24 giugno 1793)
- Costituzione della Repubblica italiana (1948)
- Dichiarazione universale dei diritti umani (New York 1948)
- La Shoah

Religione

- Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze

<p>italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper esprimere capacità di relazione, comunicazione, organizzazione e cooperazione • Saper formulare commenti pertinenti e saper dare valutazioni personali adeguatamente motivate anche alla luce della critica <p>Religione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivare in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo 	<p>della vita umana</p>
<p>TEMPI DI ATTUAZIONE</p>	<p>Ore 33 più 2 per gli studenti che si avvalgono dell'IRC così distribuite: Italiano 8- inglese 7- diritto 9- spagnolo 9- religione 2</p>
<p>METODI DI LAVORO (lavoro individuale o di gruppo, lavoro in aula/laboratorio, incontri con esperti, analisi di casi, problem solving)</p>	<p>Lavoro individuale, lavori in aula</p>
<p>RISORSE UMANE (interne ed esterne)</p>	<p>Risorse interne</p>
<p>VALUTAZIONE</p>	<p>Valutazioni di gruppo: Valutazione del processo: efficacia dei processi di ricerca delle informazioni, la valutazione sarà individuale. i</p> <p>Valutazione disciplinare individuale: da parte dei docenti delle singole materie, per quanto di loro competenza, attraverso la valutazione di quanto sarà da loro richiesto Autovalutazione da parte degli studenti: effettuata verbalmente, in classe, con il docente coordinatore di classe ed eventualmente con il docente referente del progetto.</p> <p>Le operazioni di valutazione si effettueranno secondo le indicazioni della rubrica di valutazione di istituto</p>

L'attività di A.S.L. rinominata ormai da due anni "Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)", costituisce già da tempo uno degli assi portanti dell'offerta formativa di questo istituto.

La definizione dei percorsi per il conseguimento di competenze trasversali e per lo sviluppo della capacità di orientarsi nella vita personale e nella realtà sociale e culturale è stata definita con chiarezza dalle linee-guida formulate dal MIUR ai sensi dell'articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145, che modificava in parte l'alternanza scuola-lavoro, così come definita dalla legge 107/2015.

I percorsi vengono inquadrati nel contesto più ampio dell'intera progettazione didattica, non possono essere considerati come un'esperienza occasionale di applicazione in contesti esterni dei saperi scolastici, ma costituiscono un aspetto fondamentale del piano di studio.

Le attività sono integrate in un percorso unitario che mira allo sviluppo di competenze sia trasversali che tecnico-professionali, utili allo studente negli studi e nelle scelte di vita, spendibili nel mondo del lavoro e dell'eventuale formazione superiore.

In particolare, l'Istituto ha progettato percorsi personalizzati allo sviluppo di specifiche competenze trasversali individuate quali traguardi formativi, in modo da contribuire ad orientare i giovani, nelle scelte successive al conseguimento del diploma quinquennale, anche sviluppando capacità di autovalutazione delle proprie attitudini e aspettative.

L'acquisizione delle competenze trasversali e trasferite (soft skills) da parte degli studenti, rappresenta il tema portante dei PCTO.

In tale prospettiva è importante sottolineare che l'esperienza del percorso si fonda su un sistema organico di orientamento che, a partire dalle caratteristiche degli studenti, li accompagna gradualmente al pieno sviluppo delle proprie potenzialità.

Tutte le attività condotte in P.C.T.O., siano condotte in contesti organizzativi e professionali, in aula, in laboratorio, on – line, o in forme simulate, sono state finalizzate principalmente a questo scopo, coerentemente con quanto previsto nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa dell'Istituto.

La realizzazione dei progetti di P.C.T.O., si è svolta, prevalentemente, nel periodo di svolgimento delle lezioni; all'interno di uno stesso gruppo classe sono stati attivati vari percorsi formativi rispondenti alle realtà personali degli studenti, nell'ottica della personalizzazione dei percorsi formativi.

La Progettazione dei PCTO ha tenuto conto di tre aspetti importanti:

- il contesto territoriale in cui si colloca l'Istituto
- le scelte e le priorità della scuola espresse nel PTOF
- la natura e tipologia degli indirizzi.

I progetti di P.C.T.O. prevedono una pluralità di tipologie di collaborazione con enti pubblici e privati, anche del terzo settore, nonché con il mondo del lavoro (incontro con esperti, visite aziendali, ricerca sul campo, simulazione di impresa, project-work in e con l'impresa, tirocini, progetti di imprenditorialità, ecc.) in contesti organizzativi diversi, anche in filiera o all'estero.

Per quanto riguarda le attività svolte presso strutture ospitanti, la progettazione segue gli orientamenti della “Carta dei diritti e dei doveri delle studentesse e degli studenti in alternanza”.

Delle otto competenze tratte dalla Raccomandazione europea del 22 maggio 2018, se ne sono individuate quattro che esemplificano in toto il processo di apprendimento:

La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare che consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera.

La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali che implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture.

In sintesi, di seguito, i **progetti realizzati** nel corso del triennio scolastico **2019-2022**.

Anno scolastico 2019/20

Progetto: “Salute e Sicurezza sui luoghi di Lavoro”

Percorso formativo, promosso dal MIUR in collaborazione con l'INAIL, da seguire in modalità eLearning, dal titolo “Studiare il lavoro” - La tutela della salute e della sicurezza per gli studenti lavoratori in Alternanza Scuola Lavoro.

Il corso è composto da 7 moduli con test intermedi; lezioni multimediali, esercitazioni, video, giochi interattivi e un test di valutazione finale.

Progetto: “A scuola di identità”

Evento promosso dall'Assessorato alle Politiche Sociali del Municipio X di Roma e dall'Ufficio Scolastico Regionale del Lazio. È un percorso in cui si allena la consapevolezza che il “perché” individuale aiuta a definire quello della collettività stimolando e aiutando in questo modo la crescita del nostro territorio.

Visita didattica: “Amazon”

Visita presso la struttura Amazon di Passo Corese per mostrare agli alunni l'organizzazione e la gestione di una grande azienda .

Visita didattica: “ Museo Storico dell'Arma dei Carabinieri”

Il Museo Storico dell'Arma dei Carabinieri ha offerto alla scuola una giornata culturale articolata in una visita al museo, ripercorrendo gli ultimi due secoli di storia d'Italia ed una successiva conferenza dal tema: Lotta alla mafia e al terrorismo.

Progetto “ Lifebook” in collaborazione con Uniroma

Giornata di orientamento on line con l'Università La Sapienza

Progetto: “Coca Cola HBC Italia”

Corso on line organizzato in moduli che affrontano temi di orientamento al mondo del lavoro e acquisizione delle competenze fondamentali da possedere per accedere al mercato del lavoro.

Progetto: “Enilearning”

Percorso formativo on line articolato in sei moduli composti da videolezioni che hanno affrontato tematiche volte a far conoscere le dinamiche di una grande impresa e le modalità di reclutamento del personale

Progetto: “Sportello energia, Leroy Merlin”

Corso on line articolato in videolezioni interattive volte alla sensibilizzazione sul risparmio energetico e all'utilizzo di fonti di energia rinnovabili.

“Salone dello studente” Spazio di orientamento post diploma.

Progetto:” Rete interculturale X Municipio”.

Serie di incontri per la conoscenza delle multiculturalità presenti sul territorio e per incentivare negli studenti lo sviluppo della coscienza e conoscenza del principio di uguaglianza.

Progetto:“ Eni Joule”

Percorso on line con due moduli dedicati rispettivamente alla **formazione** di una nuova generazione di imprenditori e all'**accelerazione di startup**, fornendo strumenti, sviluppando competenze e chiavi di lettura

Progetto “ Incontro con la legalità”

Incontro in video conferenza con l'Arma dei Carabinieri per affrontare temi di attualità legati alla legalità e alla lotta alla criminalità.

Anno scolastico 2021/22

Progetto: “Analisi di mercato”

Laboratori di classe con una tutor Anpal per conoscere gli sbocchi professionali e sapersorientare nella ricerca di un eventuale lavoro.

Progetto: "Valorizzazione e promozione turistica Parco Archeologico Ostia Antica"

Attività svolta in più moduli sia in esterno che in aula per la realizzazione di uno spot promozionale dell'area archeologica finalizzato alla pubblicazione sul sito web del Parco. Gli alunni, divisi in gruppi, hanno collaborato alla realizzazione di proposte.

Progetto “Autoimprenditorialità in forma cooperativa”

Incontro con una tutor Anpal finalizzato alla conoscenza di nuove forme imprenditoriali.

Progetto“Pronti,lavoro-via”

Progetto on line che nasce con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e alla cultura previdenziale, attraverso argomenti di assoluta attualità.

Progetto “ Labor di”

Incontro patrocinato da Acli che ha previsto una parte in plenaria con la partecipazione di aziende appartenenti a vari settori di attività e una parte esperienziale con simulazione di colloqui con le aziende coinvolte.

Progetto“ASTA - Speciale Area Marina Protetta Secche di Tor Paterno.”: Laboratorio sviluppo competenze per il turismo culturale

La classe ha partecipato ad una serie di conferenze presso la Casa del Mare nelle quali sono state messe in risalto le possibilità turistiche del territorio in un'ottica ecosostenibile.

Progetto“Orientamento in uscita”

Promosso dalla Tutor Anpal dott.ssa D'Elia, il progetto ha previsto una serie di incontri che sviluppavano tematiche inerenti le opportunità lavorative attuali.

Progetto “ Ciao ONLUS”

Alcuni alunni della classe si sono recati nella vicina Parrocchia per aiutare i ragazzi che frequentano il doposcuola nello svolgimento dei compiti.

Progetto “ Facciamo luce”

Percorso on line che fa parte delle iniziative di sensibilizzazione, finalizzate alla diffusione di corrette informazioni sulla raccolta differenziata e sullo smaltimento dei RAEE, condotte da Ecolamp, il Consorzio per il Recupero di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche che, dal 2004, opera su tutto il territorio nazionale, senza scopi di lucro.

Progetto “ Orientamento Universitario”

Gli alunni hanno avuto la possibilità di assistere tramite video collegamento alle giornate di orientamento Universitario dell'Università Roma Tre.

Orientamento Carriere in divisa

Incontro in streaming per l'orientamento professionale in Istruzione e Lavoro nelle Forze di Polizia (Guardia di Finanza, Polizia di Stato e Polizia Penitenziaria) e nelle Forze Armate (Esercito, Marina, Aeronautica e Carabinieri).

Corso BLS-D-PBLSD accreditato Ares118 e American Heart Association F&F

Corso pratico per la formazione nell'ambito della rianimazione cardiopolmonare e uso del defibrillatore esterno semiautomatico.

ALLEGATO 1

**Programmi delle discipline
(Nuclei fondanti e contenuti disciplinari)**

IL SECONDO OTTOCENTO

L'età del Positivismo.

Una nuova fiducia nella scienza, Sociologia e Determinismo, la nascita dell'evoluzionismo

Dal Realismo al Naturalismo, la narrativa naturalista.

Il Verismo italiano

Giovanni Verga: vita e opere, il pensiero e la poetica.

Brani antologici:

G. Verga:

- da "I Malavoglia": "Prefazione", "La famiglia Malavoglia".

L'età del Decadentismo.

La reazione al Positivismo, la crisi della ragione (Nietzsche, Bergson, Freud, Einstein)

Il superamento del Positivismo

Simbolismo

I precursori, i caratteri, cenni sui "poeti maledetti".

- Baudelaire
- P. Verlaine
- Rimbaud
- S. Mallarmé

Estetismo

I caratteri, il romanzo estetizzante in Europa

La Scapigliatura

Giosue Carducci: vita e opere, *Rime nuove*

Brani antologici:

- da "Rime nuove": "Pianto antico"

Giovanni Pascoli: vita, opere, il pensiero e la poetica

Brani antologici:

- da "Il fanciullino": "E' dentro di noi un fanciullino"
- da "Myricae": "X agosto", "L'assiuolo",
- da "I canti di Castelvecchio": "La mia sera"

Gabriele D'Annunzio: vita e opere, il pensiero e la poetica

Cenni sulle opere "Il Piacere" e "Laudi"

Brani antologici:

- da: “Il piacere”: “Il ritratto di un esteta”
- da: “Alcyone”: “La pioggia nel pineto”

LA LETTERATURA DEL PRIMO NOVECENTO IN EUROPA

Le Avanguardie: Espressionismo, Futurismo, Dadaismo, Surrealismo.

Il romanzo della crisi

Guillaume Apollinaire: vita e opere

Cenni sull'opera “Calligrammi”

- da “Calligrammi”: “Il pleut” (Piove)

Marcel Proust: vita e opere

Cenni sull'opera “Alla ricerca del tempo perduto”

- da “Alla ricerca del tempo perduto”: “La madeleine”

Franz Kafka: vita e opere

Cenni sull'opera “La metamorfosi”

- da “La metamorfosi”: “Il risveglio di Gregor”

James Joyce: vita e opere

Cenni sull'opera “Ulisse”

- da “Ulisse”: “L'insonnia di Molly”

LA LETTERATURA DEL PRIMO NOVECENTO IN ITALIA

Il Crepuscolarismo

“La Voce”

Il Futurismo

Aldo Palazzeschi: vita e opere

Cenni sull'opera “L'incendiario”

- da “L'incendiario”: “E lasciatemi divertire”

Filippo Tommaso Marinetti: vita e opere

Cenni sull'opera “Zang TumbTumb”

- da “Zang TumbTumb”: “Il bombardamento di Adrianopoli”

Italo Svevo: la vita e le opere, il pensiero e la poetica

Cenni sull'opera "La Coscienza di Zeno"

- da "La coscienza di Zeno": "Prefazione e Preambolo", "L'ultima sigaretta",

L. Pirandello: la vita e le opere, il pensiero e la poetica

Cenni sulle opere: "Il Fu Mattia Pascal", "L'Umore", "Novelle per un anno".

- da "Novelle per un anno": "La patente"
- da "L'umorismo": "Il sentimento del contrario"
- da "Il fu Mattia Pascal": "Cambio treno"

Da svolgere dopo il 15 maggio:

G. Ungaretti: la vita e le opere, il pensiero e la poetica

Cenni sull'opera: "L'Allegria"

- da "L'Allegria": "Veglia", "Fratelli", "San Martino del Carso", "Soldati", "Mattina", "Allegria di naufragi"

E. Montale: la vita e le opere, il pensiero e la poetica

Cenni sull'opera: "Ossi di Seppia"

- da "Ossi di seppia": "Non chiederci la parola", "Meriggiare pallido e assorto", "Spesso il male di vivere ho incontrato"

NUCLEI FONDANTI

• Il sistema letteratura: testi, autori, contesto.

Costruire quadri di civiltà in base ad indicatori di tipo letterario-storico, sociale, economico, tecnologico e scientifico.

• Conoscenza e produzione di diverse tipologie testuali

Analizzare e produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

• Lingua

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.

OBIETTIVI MINIMI:

- Riconoscere i prodotti culturali, il pensiero e l'opera dei principali autori italiani, inserendoli opportunamente nel contesto storico-culturale di appartenenza.
- Comunicare le conoscenze acquisite e le proprie esperienze in modo chiaro e coerente e con precisione lessicale, sia oralmente che per iscritto.
- Stabilire, almeno in forma schematica, collegamenti interdisciplinari.

Libro di testo: Marta Sambugar – Gabriella Salà: "Letteratura viva", vol. 3

PROGRAMMA DI STORIA

Italia ed Europa nel secondo ottocento

- Il governo della Destra storica – I problemi dell'Italia unita – I principi e le scelte politiche della Destra storica – La guerra al brigantaggio – la “questione romana” – La terza guerra di Indipendenza. Il governo della Sinistra storica (Crispi e Depretis)
 - La seconda rivoluzione industriale: l'impetuoso sviluppo dell'industria - i progressi tecnologici scientifici e sociali - la prima grande crisi dell'industria e l'emigrazione.
 - Il ruolo dei partiti socialisti e della Chiesa cattolica – Il rafforzamento del movimento operaio: i sindacati e partiti socialisti – La presenza sociale, politica e culturale della Chiesa cattolica
- L'Imperialismo: le nuove forme del dominio coloniale - la spartizione dell'Africa e il primato coloniale britannico - la fine del millenario impero cinese.

L'alba del Ventunesimo secolo

- Le trasformazioni sociali della *Belle époque* - la politica e la società di massa - le grandi potenze
- L'Italia liberale di Giovanni Giolitti: sviluppo industriale e pace sociale - le tante ombre dell'età giolittiana - il tramonto dell'Italia liberale

La Prima Guerra Mondiale

- Le premesse e le cause del conflitto: L'attentato di Sarajevo e le vere cause della guerra - Dal conflitto regionale alla guerra globale
- 1914-1916: la guerra di trincea: dalla guerra di movimento alla guerra di posizione - l'ingresso dell'Italia nel conflitto.
- 1917-1918: la crisi e la vittoria degli Alleati: il fronte interno – la fine del conflitto
- L'Europa e il mondo dopo la guerra: -La conferenza di Parigi e la nuova carta politica dell'Europa - le conseguenze politiche ed economiche

Il dopoguerra in Italia e la crisi del 1929

- La crisi economica e politica in Europa: l'eredità economica della guerra - la protesta sociale e politica.
- Gli Stati Uniti degli anni Venti: l'età d'oro.
- Dalla grande depressione al New Deal: la Borsa di New York dall'euforia al crollo - Roosevelt e il New Deal.

L'Italia fascista

- Un drammatico dopoguerra: la "vittoria mutilata" e l'avventura fiumana, il "Biennio rosso" in Italia.
- Il fascismo: dalla nascita allo Stato totalitario: gli esordi del movimento fascista - le conquiste del potere - dallo Stato autoritario allo Stato totalitario.
- La società fascista e i suoi oppositori: l'organizzazione del consenso - l'alleanza tra regime fascista e Chiesa cattolica - gli oppositori del fascismo.
- L'economia e la politica estera: la politica economica: dal liberalismo al protezionismo - la politica estera: nazionalismo e colonialismo

La Rivoluzione russa. Il totalitarismo in Urss

- La rivoluzione di Febbraio – La rivoluzione di ottobre – Lenin e la fondazione dello Stato sovietico - il comunismo di guerra - le nuove politiche economiche e sociali (NEP)
- Stalin: verso la dittatura - L'ascesa al potere - la collettivizzazione e industrializzazione
- L'attuazione del progetto totalitario: l'organizzazione dello Stato - il terrore staliniano

La Germania nazista

- La Repubblica di Weimar e l'ascesa di Hitler: La crisi del dopoguerra - Hitler al potere.
- Nazismo e antisemitismo: l'ideologia nazista - la persecuzione degli ebrei.
- Lo Stato totalitario nazista: occupazione dello Stato, propaganda e repressione – la politica economica e la politica estera

Da svolgere dopo il 15 maggio

La Seconda guerra mondiale

- Il mondo verso un nuovo conflitto: la guerra civile spagnola - le aggressioni naziste.
- Le vittorie dell'Asse: l'avanzata tedesca in Europa – la “battaglia d’Inghilterra” – La “guerra parallela” d’ Italia – L’aggressione all’Unione Sovietica e l’entrata in guerra degli Stati Uniti
- L’Europa nazista e la Shoah: il “Nuovo Ordine” basato sul razzismo – Lo sterminio degli ebrei
- La vittoria degli Alleati: la svolta del 1942 – il crollo dell’Asse –
- La guerra in Italia: la fine del fascismo – L’Italia divisa tra Alleati e tedeschi – la guerra civile

Il mondo bipolare

- Il nuovo ordine mondiale: il secondo dopoguerra – Usa e Urss: dalla collaborazione ai primi contrasti – l’inizio della guerra fredda
- Il mondo bipolare e la disgregazione dell’Urss: l’epoca della distensione – la fine del comunismo
- La società del benessere: il boom economico del dopoguerra – gli sviluppi della tecnologia e della scienza – le trasformazioni sociali

L’Italia repubblicana

- Gli anni del dopoguerra: la ripresa del paese – il nuovo sistema di partiti – dal referendum alla nascita della Repubblica
- Il miracolo economico: dalla ricostruzione al boom economico – l’altra faccia del “miracolo”

Libro di testo: Alba Rosa Leone – Giovanni Casalegno: “Storia aperta”, vol. 3

NUCLEI FONDANTI

- La storia nella dimensione diacronica e sincronica (tempo/spazio/ relazioni): Riconoscere gli aspetti storici, geografici e territoriali dei vari periodi storici, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali, le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Valori di civiltà: Agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare i fatti ispirare i propri comportamenti personali e sociali.
- Innovazioni scientifiche e tecnologiche: Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche.
- La fonte storica: Leggere interpretare le fonti storiche.

OBIETTIVI MINIMI:

- Riconoscere i grandi eventi storici e la loro collocazione spazio-temporale.
- Individuare i nessi di causa-effetto.
- Distinguere, sia pur in forma schematica, analogie e differenze.
- Riconoscere le fonti nella loro specificità.
- Comprendere le relazioni esistenti all’interno di un sistema socio-politico-economico

PROGRAMMA DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo

Il gruppo e le sue dinamiche. Il concetto di gruppo. Le dinamiche di gruppo. Il team work e le sue condizioni di efficacia. I meccanismi che minacciano i gruppi. I ruoli caratteristici di un gruppo di lavoro. La leadership. Il gruppo efficace: le barriere comunicative in gruppo; le tappe evolutive di un gruppo efficace (il gruppo nascente, il gruppo in via di maturazione, il gruppo maturo). Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva. La memoria transattiva del gruppo. Comunicazione e abilità sociali come elementi di qualità nel settore commerciale. Le abilità sociali nel punto vendita.

Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale

Le Life Skills. l'intelligenza emotiva nella comunicazione. Il concetto di empatia. L'assertività. Gli stili comunicativi: lo stile remissivo; aggressivo; lo stile manipolatorio; lo stile assertivo. L'ascolto attivo. Gli errori comuni nell'ascolto e suggerimenti per un ben ascoltare I valori e le credenze. Paure, pregiudizi e preconcetti. Le norme sociali e le regole relazionali.

Le comunicazioni aziendali.

Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda. Il linguaggio del marketing. La comunicazione d'impresa e le sue finalità. I vettori della comunicazione aziendale. Le comunicazioni interne all'azienda. I flussi di comunicazione esterna: le pubbliche relazioni. L'immagine aziendale. La marca o brand e il marchio.

Dal marketing tradizionale al marketing relazionale e alla customer satisfaction

Il linguaggio del marketing: evoluzione del concetto di marketing. Il marketing tradizionale e il marketing relazionale. La customer-satisfaction. Internet e marketing relazionale. L'e-commerce. Il mercato come conversazione. Le ricerche di mercato. La strategia di marketing. Il piano marketing e la segmentazione del mercato. Il positioning. Il marketing mix. Il design persuasivo. La comunicazione del venditore. Il ciclo di vita di un prodotto. L'analisi SWOT

La comunicazione pubblicitaria strategica

La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria - La tipologia di prodotti pubblicitari

NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA

- Conoscenze delle dinamiche sociali e delle tecniche di comunicazione efficace a livello individuale e di gruppo.
- Tecniche di fidelizzazione della clientela.
- Criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie: abilità e competenze.
- Saper stabilire costruttive relazioni di gruppo, riconoscendo le principali caratteristiche e dinamiche dei gruppi.
- Acquisire la consapevolezza e la padronanza delle tecniche che rendono efficace il lavoro di gruppo.
- Riconoscere lo stile comunicativo (verbale e non verbale) proprio e del proprio interlocutore per relazionarsi e per comunicare in modo appropriato.
- Saper intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale, applicando le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale all'interno e all'esterno dell'azienda.
- Individuare strategie per la promozione delle vendite. Individuare tecniche per la fidelizzazione del cliente. Individuare criteri e metodi per la definizione e la progettazione di campagne pubblicitarie. Individuare tipologie e tecniche di produzione dei messaggi pubblicitari.

Libro di testo: G. COLLI, Puntocom. - Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali - CLITT, Vol. B.

PROGRAMMA DI DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA

CONTENUTI

IL CONTRATTO

- Il contratto: definizione e conclusione
- Classificazione dei contratti: tipici e atipici, consensuali e reali, a titolo gratuito ed oneroso, ad effetti reali ed obbligatori
- Elementi essenziali ed accidentali del contratto
- L'invalidità: nullità ed annullabilità
- Scioglimento del contratto: recesso, rescissione e risoluzione
- Responsabilità contrattuale ed extracontrattuale
- Il fatto illecito
- Il contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato e determinato
- Cessazione del rapporto di lavoro subordinato
- I contratti di lavoro speciali: part time, lavoro a domicilio, telelavoro, smartworking, lavoro domestico

I DOCUMENTI INFORMATICI

- I documenti giuridici ed il documento informatico
- La firma digitale e la Pec
- La protezione dei dati personali

LA LEGISLAZIONE SOCIALE

- Il welfare state
- La sicurezza sociale
- Il sistema previdenziale
- Le pensioni
- Gli ammortizzatori sociali
- Assicurazione contro infortuni e malattie professionali (artt. 32,41 Cost.)
- La legislazione sociale di protezione (artt. 2,3,37 Cost.)
- La legislazione sociale sanitaria (art. 32 Cost)
- La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro (artt 32 , 41 Cost.)cenni

I DOCUMENTI DELL'ECONOMIA

- L'informazione economica
- L'attività finanziaria pubblica: spese pubbliche, entrate pubbliche.

EDUCAZIONE CIVICA

UDA: *“Democrazia: felicità e benessere per un pieno sviluppo della persona umana ”*

- Forme di Stato.
- Il percorso dello Stato italiano: dallo Stato liberale alla democrazia
- Caratteristiche dello Stato democratico
- Il welfare state

- Le entrate dello Stato
- Salute e benessere (art.32 Cost.)
- Ambiente e sostenibilità nell'art.9 Cost.
- Agenda 2030

NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA

La contrattazione – La digitalizzazione degli atti - La legislazione sociale - I documenti dell'economia

Conoscenze

- Il contratto: struttura, classificazioni, invalidità e scioglimento
- Il contratto di lavoro e la tutela dei lavoratori
- I documenti informatici
- I principali documenti economici pubblici

OBIETTIVI GENERALI

Competenze

- Affinare il senso della correttezza civica e del rispetto dei diritti e dei doveri.
- Saper utilizzare correttamente il linguaggio giuridico ed economico.
- Essere consapevoli delle competenze acquisite.
- Saper utilizzare le conoscenze apprese per affrontare e risolvere situazioni semplici e più complesse.
- Sviluppare senso critico, utilizzare le conoscenze acquisite in modo trasversale ed effettuare collegamenti con le altre discipline.

Abilità

- Analizzare situazioni contrattuali problematiche ed individuare le possibili soluzioni
- Individuare i diritti predisposti dal legislatore a tutela del lavoratore
- Individuare gli strumenti utilizzabili in caso di lesione dei diritti dei lavoratori
- Saper distinguere l'assistenza dalla previdenza
- Individuare il ruolo che lo Stato democratico assume in campo economico
- Saper individuare le situazioni nelle quali è consentito ed indicato l'uso degli strumenti informatici

OBIETTIVI MINIMI

Competenze

- Identificare, in situazioni concrete date, le patologie del contratto e i casi di scioglimento
- Discernere i diversi canali di informazione economica
- Distinguere i diversi strumenti di tutela predisposti dal legislatore a favore dei lavoratori

Abilità':

- Individuare gli elementi essenziali ed accidentali del contratto
- Riconoscere eventuali vizi del contratto e le cause di scioglimento
- Cogliere il senso dell'attività economica
- Descrivere la funzione dell'assistenza e previdenza sociale
- Cogliere l'importanza dei documenti informatici nonché della protezione della riservatezza personale
- Individuare il significato di documento giuridico e documento informatico

Libro di testo: "Società e Cittadini B" - Simone Crocetti - Tramontana

PROGRAMMA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E LABORATORIO

(Attività di Laboratorio svolte in compresenza)

NUCLEI FONDANTI DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

- *Analizzare e interpretare la realtà economico-aziendale e il contesto*, anche attraverso l'esame di documenti, l'utilizzo un linguaggio specifico e di metodi e tecniche specifici della disciplina.
- *Descrivere e rappresentare la realtà economico-aziendale e il contesto*, utilizzando espressioni e descrizioni verbali, numeri e rappresentazioni grafiche, anche attraverso l'uso di un linguaggio specifico e di metodi e tecniche specifici della disciplina.
- *Effettuare collegamenti e individuare relazioni tra i diversi elementi* delle realtà economico- aziendali, tra queste e il contesto e tra gli elementi del contesto stesso.
- *Effettuare ipotesi e prefigurare scenari futuri* relativi alla realtà economico-aziendale e al contesto.
- *Risolvere problemi, effettuare scelte e mettere in atto comportamenti motivati* in ambito economico-aziendale, tenendo conto del contesto.

NB I nuclei fondanti sopra riportati sono frutto di una elaborazione personale del docente di Tecniche professionali della classe V A, con cui sono stati condivisi.

In base ai sopraelencati nuclei fondanti è stato svolto il seguente programma:

Conoscenze: elementi del bilancio d'esercizio

- La situazione economica e patrimoniale
- Forma e contenuto dello Stato patrimoniale e del Conto economico
- Cenni sulla Nota integrativa
- Il bilancio in forma abbreviata
- I principi contabili
- I criteri di valutazione
- Le relazioni del bilancio

Abilità: interpretare gli elementi significativi di un bilancio di esercizio

Analisi degli elementi significativi di uno Stato patrimoniale e di un Conto economico, indicandone gli aspetti più rilevanti sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico.

Conoscenze: Il business plan: redazione

- Funzione e composizione del business/marketing plan – Analisi SWOT.

Abilità:

- Riconoscere un business plan riferito a semplici realtà imprenditoriali
- Analisi SWOT di un'impresa turistica di piccole dimensioni.

Conoscenze: cenni su strategie aziendali, mission e vision

Concetti di strategia aziendale, mission e vision.

Abilità:

- Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission
- Identificare la mission di un'azienda turistica.

APPROFONDIMENTO TURISMO

Conoscenze: mercato turistico territoriale

- L'offerta turistica – L'analisi dell'offerta turistica – La domanda turistica – Le caratteristiche della domanda turistica – L'analisi della domanda turistica – La concorrenza – L'analisi della concorrenza – Strategie di imitazione e differenziazione rispetto alla concorrenza – Le tendenze di mercato – La valutazione dei punti di forza e delle carenze, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT) con riferimento a un territorio.

Abilità:

- Individuare le tendenze del mercato turistico e il sistema di offerta del territorio italiano attraverso la ricerca delle fonti informative e l'applicazione delle tecniche di elaborazione delle informazioni
- Ricerca di informazioni turistiche su internet su alcuni elementi dell'offerta turistica italiana - Analisi di dati statistici (arrivi, presenze, permanenza media) e delle relative variazioni nel tempo.

Conoscenze: servizi turistici e ricettivi

- Creazione di un pacchetto turistico: l'ideazione, la stipula di contratti con i fornitori dei servizi, redazione dell'itinerario sintetico e analitico, l'analisi dei costi di produzione di un tour operator. La classificazione dei costi: variabili, fissi e semivariabili (o semifissi) e loro rappresentazione grafica; costo medio unitario; costi diretti e indiretti; base (o criterio) di riparto e coefficiente di riparto; imputazione dei costi indiretti su base unica e multipla – Configurazioni di costo: costo primo, complessivo ed economico-tecnico.
- La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico: il full costing; concetto di mark-up o ricarico; il direct costing; il Break Even Point; la break even analysis e il calcolo del punto di equilibrio; diagramma di redditività - Calcolo del mark-up e della quantità di produzione/vendite o del prezzo di vendita corrispondenti al break even point in un TO.

Abilità:

- Elaborazione di pacchetti turistici: Ricerca e selezione di attrattive turistiche di una determinata località e redazione dell'itinerario sintetico o analitico per uno o più giorni con riferimento a uno specifico segmento obiettivo
- Effettuazione dei seguenti calcoli per la determinazione del costo di produzione e del prezzo di vendita di un servizio turistico: margine lordo e netto di contribuzione; coefficiente di riparto, ripartizione dei costi indiretti su base unica o multipla e determinazione del prezzo di vendita; punto di equilibrio e quantità di vendite necessaria per conseguire un determinato utile; calcolo del mark-up sul costo primo, sul costo complessivo e sul costo economico-tecnico – Rappresentazione grafica del diagramma di redditività.

Conoscenze: tecniche di customer satisfaction e strategie comunicative – strategie di marketing

- Il marketing turistico: Concetto di marketing - Mission aziendale - Leadership di costo e di prodotto
- Il marketing dei servizi e nel settore turistico.
- Il marketing strategico: La ricerca di marketing – La segmentazione e il targeting – Strategie di marketing indifferenziato, differenziato e concentrato – Il posizionamento.
- Il marketing operativo: Il prodotto – Il prezzo – La distribuzione (o posizione) – La promozione Il marketing mix.
- Il marketing relazionale: Customer care e customer satisfaction
- La comunicazione: Elementi, strategie e strumenti della comunicazione – La comunicazione non convenzionale.

Abilità:

- Utilizzare tecniche e strategie di marketing delle imprese turistiche, con particolare attenzione alla customer care e alla customer satisfaction
- Identificare la mission di un'azienda turistica
- Riconoscere indagini qualitative e quantitative, fonti informative ufficiali e indagini di mercato

- Individuare le variabili utilizzate nella segmentazione del mercato turistico
- Riconoscere il posizionamento di un'azienda o di un prodotto attraverso una mappa di posizionamento
- Analizzare il portafoglio prodotti, riconoscere le politiche di prezzo, individuare i canali di distribuzione, le attività promozionali, gli strumenti della CRM utilizzati dalle imprese turistiche
- Orientarsi nella proposta di tecniche e strategie di marketing opportune in un determinato caso aziendale
- Riconoscere la struttura di un piano di marketing nel settore turistico.

Conoscenze: Web marketing

- Presenza online
- Caratteristiche e funzioni dei motori di ricerca
- Le SERP – il posizionamento dei siti sulle SERP – SEO (Search Engine Optimization): ottimizzazione di un sito per gli utenti e per i motori di ricerca – Le keyword e i link come principali fattori di posizionamento sui motori di ricerca
- Le vendite online: statistiche e problemi
- Strategie per la realizzazione di un sito efficace: content marketing – Sito: attrarre contatti e stabilire comunicazione – La struttura di un sito web professionale – Sito di e-commerce: tecniche di vendita e analisi dell'efficacia
- Statistiche digitali
- Evoluzione del web – Siti e presenza sui social delle aziende
- Importanza dei social media nella società moderna – Social media marketing: obiettivi e caratteristiche delle diverse piattaforme. Social advertising e social endorsement.
- Analisi del mercato turistico: segmentazione e disintermediazione.
- Web marketing turistico: siti e presenza sui social media.
- Sistema reputazionale: siti di recensioni. Booking online. O.T.A. Metamotori.

Laboratorio: utilizzo del pacchetto Office per: rappresentazioni grafiche relativi ai principali indicatori quantitativi della domanda e dell'offerta turistica; ricerca su Internet, selezione e organizzazione di informazioni per la costruzione di itinerari turistici e marketing plan; presentazioni.

Libri di testo adottati:

- Bertoglio, Rascioni "Tecniche professionali per i servizi commerciali 3" - Ed. Tramontana

Approfondimento turistico:

- Campagna, Loconsole "Tecniche professionali dei servizi commerciali - Turismo per il 5° anno" - Ed. Tramontana

PROGRAMMA DI INGLESE

NUCLEI FONDANTI

Realizzare in lingua inglese attività tipiche del settore turistico, funzionali all'organizzazione dei servizi per un turismo accessibile e sostenibile in relazione alla valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi. - Interpretare ruoli professionali agenti nel settore.

Obiettivi

L'impegno didattico nel corso del triennio, ha mirato a sviluppare negli alunni competenze professionali e linguistiche utili a figure del settore turistico come guide o agenti di viaggio. Tali figure, quando operative, devono esibire una formazione civica e culturale ed un registro linguistico specifico, per poter interagire con il pubblico e adempiere al compito affidato.

Gli alunni sono stati a tal fine guidati. Essi sono stati opportunamente motivati a riconoscere e ad apprendere, attraverso strategie di comprensione e di produzione, testi comunicativi riguardanti il settore d'indirizzo. Sono stati guidati a schematizzare gli appunti delle lezioni con mappe concettuali e, attraverso roleplays, ad appropriarsi della comunicazione necessaria per interagire in situazioni di lavoro simili a quelle in cui si trova un operatore di agenzia di viaggio e una guida turistica. Nel 5° anno gli alunni hanno approfondito lo studio delle competenze di quest'ultima figura professionale alla luce del turismo accessibile e sostenibile, imparando ad apprezzare monumenti ed opere d'arte in quanto patrimonio culturale e artistico di un paese da illustrare nei percorsi turistici.

UNIT 7 DESTINATIONS: THE USA

- The USA in a Nutshell pagg.246-247
- The USA political System pag. 339
- Exploring Florida pag. 248
- Exploring California pag. 250
- Exploring the National Parks pag. 251

BIG AMERICAN CITIES

- Exploring New York
- The City of Superlatives pagg.264-265-266 - What to see:
- The Statue of Liberty
- 9/11 Memorial Museum
- The Empire State Building
- Rockefeller Center
- Flatiron Building
- Central Park
- The Metropolitan Museum of Art
- Neighborhoods
- What to do/ What to eat

EXPLORING SAN FRANCISCO

- The City by the Bay pagg.284-287
- The Golden Gate Bridge
- Fisherman'Wharf
- Pier 39
- Alcatraz
- Nob hill
- Lombard Street
- The Golden Gate Park
- The presidio

- What to do – What to eat

UNIT 5: DESTINATIONS ITALY

- Italy in a Nutshell pagg.158-159 pagg.160-162-164-166

EXPLORING ROME

- The Eternal City pagg .180- 181-182 - What to see:
- The Colosseum and the Roman Forum
- The Pantheon
- Piazza Navona
- The Trevi Fountain
- The Spanish Steps
- Saint Peter's
- The Vatican Museum
- What to do - What to eat

EXPLORING FLORENCE

- The Open Air Museum pagg.194-197:
- Santa Maria del Fiore and the Baptistry
- Santa Croce
- Santa Maria Novella
- Piazza della Signoria
- Gli Uffizi
- Ponte Vecchio
- Palazzo Pitti
- Galleria dell'Accademia
- What to do - What to eat

EXPLORING VENICE

- The Floating City pagg.198-200
- Piazza san Marco con la Basilica
- Palazzo Ducale
- The Bridges
- Basilica di Santa Maria della Salute
- Murano e Burano
- Shopping/ special events/ what to eat.

PROFESSIONAL COMPETENCES and CITIZENSHIP

- Writing a Curriculum Vitae and Job interview pagg. 40-41
- The Tour Guide pag. 156

EDUCAZIONE CIVICA

- WTO'S Global Code of Ethics pag 19 *
- Be a Responsible and Safe Tourist *

* Argomenti non ancora svolti.

Testo in adozione: Dal libro di testo in adozione "TRAVEL AND TOURISM EXPERT"
Daniela Montanari and Rosa Anna Rizzo - Casa editrice:Pearson Longman

PROGRAMMA DI MATEMATICA

MODULO 1 : LE FUNZIONI REALI

- Intervalli e intorni
- Concetto di funzione reale di variabile reale
- Funzioni pari e funzioni dispari
- Classificazione delle funzioni analitiche
- Determinazione del dominio di funzioni algebriche
- Determinazione degli intervalli di positività e di negatività di una funzione algebrica

MODULO 2 : I LIMITI

- Definizione di limite finito di una funzione per x che tende ad un valore finito
- Definizione di limite finito di una funzione per x che tende ad un valore infinito
- Limite destro e limite sinistro di una funzione
- Operazioni sui limiti
- Principali forme indeterminate
- Calcolo di limiti di funzioni algebriche
- Definizione di funzione continua in un intervallo
- Definizione di massimo e minimo assoluto e relativo
- Esempi di funzioni continue
- Enunciato del teorema di Weierstrass
- Esempi di condizioni necessarie e sufficienti

MODULO 3: LE DERIVATE

- Definizione di rapporto incrementale
- Significato geometrico di derivata
- Definizione di derivata di una funzione
- Derivate di alcune funzioni elementari
- Derivata di una somma, di un prodotto e di un quoziente di funzioni algebriche

MODULO 4 : STUDIO DI UNA FUNZIONE ALGEBRICA RAZIONALE

- Ricerca del campo di esistenza.
- Ricerca di eventuali simmetrie
- Intersezioni con gli assi cartesiani
- Determinazione degli intervalli di positività e di negatività
- Ricerca degli eventuali asintoti verticali, orizzontali
- Determinazione dei massimi e minimi relativi con lo studio del segno della $f'(x)$
- Rappresentazione grafica di una funzione algebrica razionale

NUCLEI FONDANTI DELLA MATEMATICA E ABILITA' MATEMATICHE NEI VARI NUCLEI

1. Il numero

In situazioni varie, significative e problematiche, relative alla vita di tutti i giorni, alla matematica e non:

- comprende il significato dei numeri, i modi per rappresentarli e il significato della notazione posizionale
- comprende il significato delle operazioni
- opera tra numeri in modo consapevole sia mentalmente, sia per iscritto, sia con strumenti
- usa il ragionamento aritmetico e la modellizzazione numerica per risolvere problemi tratti dal mondo reale o interni alla matematica

2. Le relazioni

In vari contesti matematici e sperimentali:

- individua relazioni tra elementi e rappresentarle
- classifica e ordina in base a determinate proprietà
- utilizza lettere e formule per generalizzare o per astrarre
- riconosce, utilizzare semplici funzioni e rappresentarle
- utilizza variabili, funzioni, equazioni per risolvere problemi

3. I dati e le previsioni

In situazioni varie, relative alla vita di tutti i giorni e agli altri ambiti disciplinari:

- organizza una ricerca
- interpreta dati usando i metodi statistici
- effettua valutazioni di probabilità di eventi

4. Risolvere e porsi problemi

In diversi contesti sperimentali, linguistici e matematici, in situazioni varie, in esperienze scolastiche e non:

- riconosce e rappresenta situazioni problematiche
- imposta, discute e comunica strategie di risoluzione

Il numero

Competenze specifiche	Conoscenze
Utilizzare consapevolmente tecniche e procedure di calcolo Utilizzare consapevolmente MCD e mcm Eseguire calcoli con potenze e radici utilizzando le proprietà dei numeri naturali Comprendere e applicare le proprietà delle operazioni all'interno degli insiemi numerici Confrontare gli insiemi numerici in matematica	Le quattro operazioni Teorema fondamentale dell'aritmetica MCD e mcm Le potenze Le radici Insiemi: Naturali, Razionali, Reali

Le relazioni

Competenze specifiche	Conoscenze
Usare coordinate cartesiane, diagrammi, tabelle per rappresentare relazioni e funzioni Risolvere problemi utilizzando equazioni e disequazioni Operare su funzioni e rappresentarle graficamente	Grandezze direttamente e inversamente proporzionali Funzioni: tabulazioni e grafici; Equazioni e disequazioni Funzioni: utilizzo di limiti e derivate per determinare asintoti, massimi e minimi

I dati e le previsioni

Competenze specifiche	Conoscenze
Rappresentare e interpretare dati e grafici Scegliere quale diagramma descrive meglio una collezione di dati Prevedere, in semplici contesti, i possibili risultati di un esperimento e le loro probabilità	Distribuzione dei dati Classificazione di dati e loro rappresentazione: grafici, istogrammi, aerogrammi, tabelle... Probabilità semplice Media aritmetica

Risolvere e porsi problemi

Competenze specifiche
Riconoscere il carattere problematico di un lavoro assegnato, individuando l'obiettivo da raggiungere, sia nel caso di problemi proposti dall'insegnante attraverso un testo, sia nel vivo di una situazione problematica in cui occorre porsi con chiarezza il problema da risolvere Individuare le risorse necessarie per raggiungere l'obiettivo, selezionando i dati forniti dal testo, le informazioni ricavabili dal contesto e gli strumenti che possono risultare utili alla risoluzione del problema Individuare in un problema eventuali dati mancanti, sovrabbondanti o contraddittori

PROGRAMMA DI LINGUA SPAGNOLA

NUCLEI FONDANTI

- Utilizzare adeguatamente la microlingua di settore
- Organizzare in testi scritti e nel parlato le conoscenze acquisite

COMPETENZE

- Partecipare a una discussione sul tema trattato
- Leggere e comprendere testi divulgativi sul tema trattato

EL TURISMO SOSTENIBLE: MATERIALE UTILIZZATO

- Turismo responsable <https://www.youtube.com/watch?v=ATZpmfkTU9o&t=96s>
- Best Practice en Macedonia https://www.youtube.com/watch?v=_cJXVob_Wmg
- ¿Qué es el turismo sostenible?
https://www.ecoticias.com/sostenibilidad/132017_turismo-sostenible
- ¿Qué es la economía circular? <https://www.youtube.com/watch?v=aB2mK5QKyvY>
- El efecto invernadero https://www.youtube.com/watch?v=uO_6oS4PUkU
- Las consecuencias de la sequía en Aceredo <https://www.youtube.com/watch?v=9bWq6LpuuC8>
- Turismo sostenible en Italia <https://www.expedia.es/stories/los-10-mejores-destinos-de-turismo-sostenible-en-italia/>

Libro di testo: Cervi, Montagna: Ida y vuelta, Loescher Editore 2013

PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO

PREMESSA

Il piano didattico di Scienze Motorie si è sviluppato secondo le indicazioni della programmazione generale, compatibilmente con le attrezzature scolastiche a disposizione e con la gestione dell'attuale emergenza sanitaria. Le attività sono state diversificate graduandole in modo da poter permettere ad ogni studente, secondo le proprie potenzialità, di conseguire gli obiettivi della disciplina. Le esperienze motorie proposte sono state il più variate e attraenti possibile per facilitare il processo formativo ma sempre nel rispetto dei protocolli di contenimento del virus. In considerazione del particolare momento comunque buona parte degli obiettivi della programmazione disciplinare e interdisciplinare sono stati raggiunti.

NUCLEI FONDANTI:

1. Corpo, sua espressività e capacità condizionali
2. La percezione sensoriale, movimento, spazio-tempo e capacità coordinative
3. Gioco, gioco-sport e sport
4. Sicurezza e salute

COMPETENZE:

- Conoscere tempi e ritmi dell'attività motoria, riconoscendo i propri limiti e potenzialità. Rielaborare il linguaggio espressivo adattandolo a contesti diversi.
- Affinare le capacità coordinative e condizionali. Organizzare competenze per costruire procedure motorie efficaci anche in situazioni complesse
- Applicare principi di tattica di gioco, individuare e adottare la strategia più adatta durante un confronto. Identificare punti di forza e di debolezza propri e della propria squadra, per impostare la preparazione più adeguata
- La sicurezza negli esercizi e nelle attività praticate, assistenza. Il primo soccorso(RCP). Esame delle abitudini alimentari individuali

CONOSCENZE:

- Conoscere le potenzialità del movimento del proprio corpo. Le capacità condizionali e i loro metodi di allenamento
- Conoscere i principi scientifici fondamentali che sottendono la prestazione motoria e sportiva, la teoria e la metodologia dell'allenamento sportivo
- Approfondire le conoscenze delle tecniche dei giochi e degli sport. Sviluppare le strategie tecnico tattiche dei giochi e degli sport.
- Conoscere i protocolli vigenti rispetto alla sicurezza e al primo soccorso degli specifici infortuni. Approfondire gli aspetti positivi di uno stile di vita attivo per il benessere fisico e socio-relazionale della persona.
- Conoscere i principi di una sana alimentazione ed essere in grado di applicarli nella vita quotidiana.

ABILITÀ:

- Elaborare risposte motorie efficaci e personali in situazioni complesse.
- Utilizzare esercizi con carico adeguato per allenare una capacità condizionale specifica.
- Organizzare percorsi motori e utilizzare esercizi con carico adeguato per allenare una capacità condizionale specifica.
- Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione sportiva
- Trasferire tecniche, strategie e regole adattandole alle capacità, esigenze, spazi e tempi di cui si

dispone.

- Sapere applicare i protocolli di primo soccorso. Adottare autonomamente stili di vita attivi che durino nel tempo

COMPORAMENTO:

- Essere in grado di autovalutarsi
- Dimostrare autonomia e consapevolezza nella gestione di progetti autonomi.
- Cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini individuali
- Assumere comportamenti funzionali ad un sano stile di vita.

POTENZIAMENTO FISIOLGICO:

- Esercitazioni a corpo libero e in circuito per il potenziamento muscolare ed organico.
- Esercitazioni a corpo libero per lo sviluppo della mobilità e della scioltezza articolare.
- Esercitazioni per lo sviluppo della rapidità e della velocità.

RIELABORAZIONE DEGLI SCHEMI MOTORI E CONSOLIDAMENTO DEL CARATTERE:

- Agilità, equilibrio dinamico(uso della funicella)
- Utilizzo dei giochi sportivi per l'affinamento della coordinazione dinamica generale. Utilizzo dei giochi sportivi per favorire il passaggio dalla produzione motoria di tipo convergente a quella di tipo divergente.
- Guida alla fase di riscaldamento.
- Compiti di arbitraggio, giuria e di organizzazione sportiva.

CONOSCENZA E PRATICA DELL' ATTIVITA' SPORTIVA:

Approfondimento tecnico, pratico e regolamento, dei seguenti giochi di squadra: Pallavolo, Pallacanestro e Tennis Tavolo.

EDUCAZIONE ALLA SALUTE

- Alimentazione e sani stili di vita
- Pronto soccorso in ambito sportivo
- RCP (Rianimazione Cardio-Polmonare).
- Doping.
- Dipendenze giovanili
- La storia delle Olimpiadi
- Le Terme

Criteri di valutazione

Il raggiungimento degli obiettivi e il livello di preparazione raggiunti sono stati valutati secondo i seguenti criteri:

- la partecipazione alle lezioni pratiche;
- l'interesse dimostrato per la materia;
- l'impegno profuso nelle attività proposte;
- il risultato delle verifiche svolte.

La valutazione complessiva delle attività per ogni singolo studente hanno evidenziato non solo l'acquisizione delle abilità motorie, ma anche l'evoluzione del processo formativo complessivo.

La valutazione finale è la somma delle verifiche pratiche e teoriche che indicano il grado di preparazione raggiunto e dei comportamenti adottati durante l'anno scolastico.

PROGRAMMA DI INSEGNAMENTO della RELIGIONE CATTOLICA

NUCLEI FONDANTI

Area antropologico-esistenziale

- domande di senso,
- morale (affettività e morale familiare)
- storia della salvezza (la visione cristiana della vita)

Area storico-fenomenologica

- gli effetti del cristianesimo nella cultura e nella società (testimoni)
- la Chiesa nella storia (dal medioevo all'età contemporanea): il Vaticano II

Area biblico-teologica

- Gesù Cristo
- Bibbia
- Magistero della Chiesa

Competenze

- sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale
- cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità
- utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità

PROGRAMMA SVOLTO

UDA: Accoglienza e solidarietà

- La globalizzazione dell'indifferenza
- Analisi e commento dell'opera "Il buon samaritano" di Van Gogh e spiegazione dell'omonima parabola evangelica
- Stereotipi e pregiudizi nella società
- Il razzismo nella storia: il razzismo scientifico e il Manifesto della Razza
- Visione e analisi del film "Gran Torino"
- Il Magistero della Chiesa sulle migrazioni

UDA: L'uomo tra il bene e il male

- La convivenza tra bene e male: male fisico, metafisico e morale secondo la differenziazione di Leibniz
- Il mistero del male nella Bibbia: analisi e commento teologico del "Peccato originale" di Michelangelo nella Cappella Sistina
- La violenza nella Bibbia: la vicenda di Caino e Abele e riflessioni condivise sui conflitti armati
- Analisi e commento dell'opera "Crocifissione bianca" di Chagall: le tappe storiche della persecuzione nazista degli ebrei significato della rappresentazione di Cristo da parte dell'artista

- La denuncia del male tra coraggio e martirio: la Rosa Bianca e Bonhoeffer (*)
- La speranza cristiana: la fine del mondo e il giudizio finale (*)
- Il Concilio Vaticano II e i pontefici da Leone XIII a Papa Francesco (*)

(*) argomenti da trattarsi dopo il 15 maggio

LIBRO DI TESTO

- Incampo N./ Manganotti R., *Tiberiade*, La Scuola, Brescia 2016.

ALLEGATO 2

Simulazioni di I e II prova effettuate nell'anno scolastico

- La simulazione d'esame della I prova sarà svolta dopo il 15 maggio e verterà sulle differenti tipologie. La prova che verrà somministrata sarà allegata in un documento separato.
- Relativamente alla II prova di Tecniche professionali, durante tutto l'anno, tenendo conto del quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato, sono state somministrate diverse prove con l'obiettivo di sviluppare la capacità di analisi e di sintesi su casi aziendali e realtà nel settore turistico e commerciale.

ALLEGATO 3

A – Griglia di valutazione I prova

B – Griglia di valutazione II prova

C - Griglia di valutazione colloquio interdisciplinare

ALLEGATO A - GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO

Indicatori generali per la valutazione degli elaborati (MAX 60 PUNTI)

Candidato:		Classe.....	
Indicatori	Descrittori	Punti in /20	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Il discorso è ben padroneggiato, fondato su relazioni logiche ineccepibili.	17-20	
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo Coesione e coerenza testuale	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso.	13-16	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare.	10-12	
	Molteplici disomogeneità interne al testo, scarsa coerenza interna.	5-9	
	Assenza di un filo logico, coerenza e coesione scarse.	1-4	
Indicatore 2	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci.	17-20	
Ricchezza e padronanza lessicale Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso.	13-16	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà.	10-12	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali.	5-9	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale.	1-4	
Indicatore 3	Opportuni riferimenti culturali, argomentazioni e approfondimenti articolati e significativi; giudizio critico ampiamente motivato.	17-20	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Appropriati riferimenti culturali, argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti appropriati.	13-16	
	Sufficienti riferimenti culturali, argomentazioni e giudizi corretti, anche se semplici.	10-12	
	Pochi riferimenti culturali, argomentazioni e giudizi essenziali e generici.	5-9	
	Scarsi riferimenti culturali, modeste conoscenze, argomentazioni e giudizi non sempre corretti e coerenti.	1-4	
		TOTALE/60

VOTO TOTALE FINALE _____

Indicatori specifici per la TIPOLOGIA A (MAX 40 PUNTI)

Indicatori	Descrittori	Punti in /10	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Rispetto completo e puntuale dei vincoli posti nella consegna.	9-10	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (lunghezza del testo-se presente- indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	Rispetto più che adeguato dei vincoli posti nella consegna.	7-8	
	Rispetto accettabile dei vincoli posti nella consegna.	5-6	
	Rispetto inadeguato dei vincoli posti nella consegna.	3-4	
	Rispetto assente dei vincoli posti nella consegna.	1-2	
Indicatore 2	Comprensione corretta, completa e approfondita del testo.	9-10	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione complessivamente corretta del testo, sebbene non molto approfondita.	7-8	
	Comprensione parziale del testo.	5-6	
	Comprensione parziale e incerta del testo.	3-4	
	Comprensione lacunosa e imprecisa del testo.	1-2	
Indicatore 3	Efficaci osservazioni analitiche, correttamente individuati e ampiamente motivati i procedimenti retorici e stilistici.	9-10	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	Osservazioni analitiche corrette e motivate. Individuati con sicurezza i procedimenti retorici e stilistici.	7-8	
	Analisi degli elementi essenziali del testo. Individuazione generalmente corretta dei procedimenti retorici e stilistici.	5-6	
	Analisi sommaria e imprecisa. Lacunosa individuazione dei procedimenti retorici e stilistici.	3-4	
	Analisi solo accennata. Manca l'individuazione dei procedimenti retorici e stilistici.	1-2	
Indicatore 4	Argomentazione e approfondimento articolati e significativi. Giudizio critico ampiamente motivato.	9-10	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Argomentazioni corrette e ben articolate. Buono il giudizio critico	7-8	
	Argomentazioni corrette sebbene semplici. Essenziale il giudizio critico.	5-6	
	Argomentazioni generiche e lacunose. Giudizio critico solamente accennato.	3-4	
	Argomentazioni molto modeste e scorrette. Nessun giudizio critico.	1-2	
		TOTALE/40

Indicatori specifici per la TIPOLOGIA B (MAX 40 PUNTI)

Indicatori	Descrittori	Punti in /10 e /15	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Completa comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	13-15	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo	Adeguate comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	11-12	
	Accettabile comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	8-10	
	Superficiale e a volte imprecisa comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	4-7	
	Inadeguata comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	1-3	
Indicatore 2	Percorso ragionativo ben padroneggiato e ineccepibili relazioni logiche.	13-15	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti (Vedi indicatore generale 1)	Percorso ragionativo logico e coerente.	11-12	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso. Relazioni logiche semplici e lineari.	8-10	
	Disomogeneità del percorso ragionativo. Mediocre coerenza delle relazioni logiche.	4-7	
	Assenza di filo logico. Coerenza e coesione scarse.	1-3	
Indicatore 3	Argomentazioni e approfondimenti articolati e significativi, con elementi di originalità.	9-10	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione (Vedi indicatore generale 3)	Contributo personale e argomentazioni corrette con adeguati riferimenti culturali.	7-8	
	Qualche contributo personale, alcuni riferimenti culturali ma poco approfonditi.	5-6	
	Pochi apporti personali e riferimenti culturali modestamente sviluppati.	3-4	
	Quasi totale assenza di apporti personali e di riferimenti culturali.	1-2	
		TOTALE/40

Indicatori specifici per la TIPOLOGIA C (MAX 40 PUNTI)

Indicatori	Descrittori	Punti in /10 e /15	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Piena padronanza dell'argomento. Puntuale l'aderenza alla traccia.	13-15	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia (e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione)	Conoscenza adeguata dell'argomento. Informazioni pertinenti alla traccia.	11-12	
	Conoscenza essenziale e sufficiente dell'argomento. Complessiva aderenza alla traccia.	8-10	
	Conoscenza superficiale, talvolta non pertinente e imprecisa dell'argomento. Scarsa aderenza alla traccia.	4-7	
	Conoscenza non adeguata dell'argomento. Testo non pertinente rispetto alla traccia.	1-3	
Indicatore 2	Discorso ben padroneggiato e svolgimento coeso. Relazioni logiche fondate e ineccepibili.	13-15	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione (Vedi indicatore generale 1)	Discorso basato su una chiara coerenza e coesione degli elementi. Fondate relazioni logiche.	11-12	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso. Organizzazione testuale semplice.	8-10	
	Alcune disomogeneità interne al testo. Deboli la coerenza e coesione espositive.	4-7	
	Assenza totale o parziale di filo logico nel testo. Scarse la coerenza e la coesione.	1-3	
Indicatore 3	Riflessioni ampiamente e criticamente motivate. Approfondimenti articolati. Elementi di originalità	9-10	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (Vedi indicatore generale 3)	Riflessioni critiche motivate. Argomentazioni corrette. Approfondimenti adeguati.	7-8	
	Contributi personali e qualche indicazione critica. Sufficienti riferimenti culturali.	5-6	
	Limitati gli apporti critici personali. Scarsi i riferimenti culturali.	3-4	
	Quasi totale assenza di apporti personali e di riferimenti culturali.	1-2	
		TOTALE/40

CALCOLO DEL PUNTEGGIO FINALE

VALUTAZIONE COMPLESSIVA = TOTALE PUNTEGGIO (MAX 100)/100
VOTO IN VENTESIMI (PT/5)/20
VOTO CONVERTITO IN QUINDICESIMI (Allegato C, tabella 2 dell'O.M.n.65/2022)/15

Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

Esempi: $89:5 = 17,8$ cioè 18
 $92:5 = 18,4$ cioè 18

Conversione del punteggio della prima prova scritta

Punteggio In base20	Punteggio In base15
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	10.50
15	11
16	12
17	13
18	13.50
19	14
20	15

Allegato B - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA

Indicatori di prestazione	Descrittori di livello di prestazione	Punteggio	Punteggio ottenuto
Conoscenza dei nuclei fondanti della disciplina e corretta analisi, identificazione interpretazione dei dati.	Avanzato. Coglie in modo corretto e completo le richieste della traccia, i dati e i vincoli in essa presenti, evidenziando una conoscenza approfondita dei nuclei tematici proposti.	2,5	...
	Intermedio. Coglie in modo prevalentemente corretto e completo le richieste della traccia, i dati e i vincoli in essa presenti, evidenziando una conoscenza discretamente approfondita dei nuclei tematici proposti.	2	...
	Base. Coglie le richieste della traccia, i dati e i vincoli in essa presenti nei loro aspetti essenziali, anche se non sempre in modo corretto o completo, evidenziando comunque una conoscenza sufficientemente approfondita dei nuclei tematici proposti.	1,5	...
	Base non raggiunto. Coglie in modo parziale e/o lacunoso le richieste della traccia, i dati e i vincoli in essa presenti, evidenziando una conoscenza insufficiente, gravemente insufficiente o nulla dei nuclei tematici proposti.	0-1	...
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento al corretto uso delle metodologie tecniche- professionali specifiche di indirizzo, delle rappresentazioni contabili e dei procedimenti di calcolo.	Avanzato. Utilizza con padronanza le metodologie tecniche- professionali e i procedimenti di calcolo richiesti dalla traccia in tutte le sue parti e procede con solide competenze alla proposta di soluzioni corrette e motivate.	3,5	...
	Intermedio. Utilizza con padronanza molte delle metodologie tecniche- professionali e dei procedimenti di calcolo richiesti dalla traccia e procede alla proposta di soluzioni prevalentemente corrette e motivate.	3	...
	Base. Utilizza le metodologie tecniche- professionali di base e i procedimenti di calcolo richiesti dalla traccia, anche se talvolta in modo parziale o non corretto, e procede alla proposta di soluzioni non sempre corrette o pertinenti.	2	...
	Base non raggiunto. Non è in grado di utilizzare adeguatamente le metodologie tecniche- professionali di base e i procedimenti di calcolo richiesti dalla traccia e procede alla proposta di soluzioni errate e/o incomplete o non propone soluzioni.	1	...
Completezza dello svolgimento nel rispetto dei vincoli e dei parametri della traccia e di eventuali relazioni interdisciplinari.	Avanzato. Realizza un elaborato completo e rispetta i vincoli e i parametri della traccia.	2,5	...
	Intermedio. Realizza un elaborato per lo più completo e rispetta la maggior parte dei vincoli e dei parametri della traccia.	2	...
	Base. Realizza un elaborato che rispetta in modo essenziale i vincoli e i parametri della traccia, con qualche omissione o lacuna.	1,75	...
	Base non raggiunto. Realizza un elaborato incompleto o fortemente lacunoso e/o che non rispetta i vincoli e i parametri della traccia.	1	...
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina e capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni, anche con contributi di originalità.	Avanzato. Utilizza correttamente il linguaggio specifico della disciplina ed evidenzia capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni in tutte le parti della trattazione, con osservazioni e soluzioni personali.	1,5	...
	Intermedio. Utilizza il linguaggio specifico della disciplina in modo prevalentemente corretto ed evidenzia in diversi punti capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni, eventualmente anche con osservazioni e soluzioni personali.	1	...
	Base. Utilizza il linguaggio base specifico della disciplina ed evidenzia capacità basilari di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni, con osservazioni e soluzioni non sempre pertinenti o corrette.	0,75	...
	Base non raggiunto. Utilizza il linguaggio specifico della disciplina in modo non corretto o improprio o non è in grado di utilizzare tale linguaggio. Evidenzia limitate capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni o non è in grado di argomentare, collegare e sintetizzare le informazioni.	0,5	...
TOTALE		10	

Allegato C - Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venticinque punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	2	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5-6	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	2	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5-6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	2	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5-6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0-1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	3	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	4	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0-1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1-2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	2-2,5	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2,5	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3	
TOTALE			25	

ALLEGATO 4

DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE IN PLICO SEPARATO:

- **Griglia di valutazione I prova DSA / BES**
- **Griglia di valutazione II prova DSA / BES**
- **Griglia di valutazione colloquio interdisciplinare
DSA / BES**
- **Piani didattici personalizzati**
- **Relazioni DSA / BES**
- **Simulazione di I prova scritta effettuata dopo
il 15 maggio**
- **Prove di tecniche professionali somministrate
durante l'anno**

IL CONSIGLIO DI CLASSE

N°	MATERIE	DOCENTI	FIRMA
1	ITALIANO, STORIA	OMISSIS	
2	MATEMATICA ED INFORMATICA	OMISSIS	
3	TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI	OMISSIS	
4	LAB. TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI	OMISSIS	
5	TECNICHE DI COMUNICAZ. E RELAZIONE	OMISSIS	
6	DIRITTO – ECONOMIA	OMISSIS	
7	SPAGNOLO	OMISSIS	
8	INGLESE	OMISSIS	
9	RELIGIONE	OMISSIS	
10	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	OMISSIS	
11	POTENZIAMENTO (STORIA DELL'ARTE)	OMISSIS	
12	POTENZIAMENTO (FILOSOFIA)	OMISSIS	

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(omissis)

Prot. n° _____ del _____